INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	Tommaso Buquicchio
Indirizzo	
Telefono	
E-mail	
Sito	
Cittadinanza	
Data di Nascita	

PROFILO

FILM MAKER - UI DESIGNER - MARKETER - SOCIAL MEDIA MANAGER

Socio e cofondatore di FabVision SRL, società specializzata nella progettazione di allestimenti, interfacce utenti, contenuti interattivi e comunicazione di eventi per musei e mostre.

ESPERIENZA

2023	Ideazione, progettazione, realizzazione e coordinamento di vari progetti di valorizzazione dei patrimoni ambientali, storici e culturali dei Comuni della Montagna Modenese, Montecreto e Fiumalbo. I progetti sono finalizzati alla promozione turistica dei territori attraverso la creazione di Visitor Center dotati di sale immersive con contenuti interattivi e video 360°.
2023	Realizzazione della comunicazione social del Museo di Storia Naturale del Comune di Ferrara. Il progetto ha visto la produzione dei Virtual Tour multilingue della mostre e degli spazi espositivi e la produzione di una serie di video educational dedicati alla divulgazione dei vari temi che caratterizzano il museo.
2022	Produzione di video, fotografie e gestione della campagna di comunicazione social del restauro della grande tela del ‘300 SANT’ORSOLA CHE SALVA PISA DALLE ACQUE DELL’ARNO, opera di grande valore di autore sconosciuto conservata presso il Museo Statale San Matteo di Pisa.

2022	Progettazione e gestione della comunicazione per la promozione di HOUSE OF ROBOTICS, la mostra dedicata alla robotica inaugurata a marzo 2022 presso la Manifattura Tabacchi di Cagliari.
2021	Gestione della comunicazione di ILLUSION: NOTHING IS AS IT SEEMS, l'esposizione interattiva che consente di indagare la percezione umana. La mostra co-prodotta dalla Science Gallery of Ireland ed il Trinity College di Dublino è stata allestita alla Manifattura Tabacchi di Cagliari e fino al 15 marzo 2022 è stata ospitata alla stazione Marittima al porto di Olbia.
2020	Progettazione dell'esposizione, realizzazione dei contenuti e gestione della comunicazione degli eventi legati alla mostra permanente Carmine Experience. La mostra, inaugurata a ottobre 2020, racconta la storia e i progetti che hanno caratterizzato il recupero funzionale e il restauro della ex Chiesa del Carmine di Piacenza.
2018 ad oggi	Progettazione e produzione dei Virtual Tour 3D di vari monumenti e edifici e monumenti di pregio storico e architettonico, fra questi il museo Palazzo Blu di Pisa, il Museo degli Strumenti del Calcolo di Pisa, il Museo del motore a Scoppio Barsanti e Matteucci di Lucca, la chiesa di San Paolo a Ripa d'Arno di Pisa, le Sale Storiche del Comune di Modena.
2012 ad oggi	Titolare di P.Iva per la produzione di opere cinematografiche, fotografiche e comunicazione sui canali social.
2004 - 2012	Socio dell'Agenzia di Comunicazione Autorivari di Pisa, studio professionale all'interno della quale svolge il ruolo di responsabile della produzione video e realizza varie mostre ed esposizioni fra le quali:
2011	MOBILICITY - Mostra ideata e allestita da Autorivari presso il Centro SMS di Pisa dedicata alla mobilità sostenibile. L'Agenzia oltre alla progettazione ha realizzato la comunicazione e la promozione della mostra.
2009 - 2015	GEOFOR Spa - Comunicazione istituzionale, social e video di campagne per la promozione della raccolta differenziata.
2008 - 2012	PISA BOOK FESTIVAL - con l'Agenzia Autorivari ha realizzato una serie di prodotti e materiali per la promozione di una serie di eventi che si sono svolti negli anni durante il festival pisano dedicato all'editoria.

2005 - 2012	Per la Provincia di Pisa è Responsabile della Comunicazione del Progetto Scream - Stop al Lavoro Minorile. SCREAM, acronimo che sta per Supporting Children's Rights Trough Education, the Arts and Media, è una campagna di sensibilizzazione contro lo sfruttamento lavorativo dei minori dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO-ONU). La Provincia di Pisa promuove in quegli anni decine di iniziative a supporto della campagna realizzando eventi che ospitano varie personalità del mondo dell'arte e dello spettacolo.
2002 - 2005	Coordinatore del Centro Multimediale della Stazione Leopolda di Pisa, dove, oltre a realizzare produzioni video e installazioni, svolge corsi di formazione sulle tecnologie della comunicazione e coordina la documentazione e la promozione delle attività che le varie associazioni pisane svolgono presso la Stazione Leopolda.
2003 e 2005	Direttore Artistico della VII e VIII edizione della Biennale del Cinema della Pace che si sono svolte presso la Stazione Leopolda di Pisa e che nelle due edizione ha ospitato, tra gli altri, i registi Ettore Scola, Carlo Lizzani e Giuliano Montaldo.
1993 - ad oggi	Autore di decine di documentari, video a installazioni multimediali per enti, istituzioni, associazioni e aziende, tra le quali il Ministero della Cultura, il Ministero della Difesa, l'Università di Pisa, la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, la Fondazione Pisa, la Fondazione Giacomo Brodolini, la Fondazione Lucca, il Comune e la Provincia di Pisa, il Comune di Modena, Piacenza, Montopoli Val D'Arno, i Teatri di Reggio Emilia, Gate Centre di Pisa, Aterballetto, Cromology (marchi Mister Color, Max Meyer), Geofor.

FORMAZIONE

1982	Diploma di Scuola Magistrale
1985 - 1986	Corso di Formazione professionale per Operatori Video, il corso è gestito dalla Coopertativa Alfea ed è condotto dal regista pisano Paolo Benvenuti. Durante il percorso formativo vengono approfondite tutte le fasi e le tecnologie della produzione di audiovisivi: scrittura, illuminazione del set, ripresa, fotografia, scenografia, audio e editing.
1986 - 2023	Vari attestati conseguiti sui principali software di produzione, in particolare quelli del pacchetto Adobe; DaVinci Resolve per l'editing video e la Color Correction; social media manager per Facebook, Instagram e YouTube.

CONOSCENZE LINGUISTICHE

Lingue straniere: Inglese

Parlato: Buono

Scritto: Buono

CAPACITA', COMPETENZE ORGANIZZATIVE E INTERESSI

Ottime competenze comunicative acquisite nel corso del tempo, capacità di teamworking, leadership e organizzazione. In grado di gestire le produzioni con precisione e attenzione alla cura dei dettagli collaborando con decine di altri professionisti che vengono attivati di volta in volta per garantire la realizzazione dei progetti con un forte orientamento al risultato.

Appassionato di storytelling, copywriting e comunicazione social con alta conoscenza dei processi di produzione, delle piattaforme social e dei linguaggi finalizzati alla valorizzazione di brand, prodotti e servizi.

Animato da grande amore per il cinema, la fotografia, l'innovazione tecnologica, la letteratura e il ciclismo.

CAPACITA' E COMPETENZE TECNICHE

Sistemi Operativi: MacOS e Windows

Software operativi: Adobe Illustrator, Adobe Indesign, Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Adobe Premiere, DaVinci Resolve per l'editing e la color correction dei video, Cinema 4D, Matterport per la produzione di Virtual Tour 3D, Canva.

Firma Pisa, 16-09-2023