CURRICULUM VITAE
Ultimo aggiornamento: 15.01.2023

Prof. Marco Cucco

INFORMAZIONI ANAGRAFICHE

INDIRIZZI E CONTATTI

[redacted]

ATTUALE POSIZIONE LAVORATIVA

- Professore associato in Cinema, fotografia e televisione (SSD: L-ART/06) presso il Dipartimento delle Arti dell'Università di Bologna (data di presa servizio: 03.09.2021).
- Direttore del Master in Management del Cinema e dell'Audiovisivo presso il Dipartimento delle Arti dell'Università di Bologna (dal 03.09.2021).
- Vice-chair della Film Studies Section di ECREA (European Communication Research and Education Association (dal 20.10.2022)

FORMAZIONE E TITOLI CONSEGUITI

- Abilitazione Scientifica Nazionale per il ruolo di professore di prima fascia (Settore concorsuale 10/C1 – Teatro, Musica, Cinema, Televisione e Media Audiovisivi). Validità: 04.05.2022-04.05.2031).
- Ricercatore a tempo determinato di tipo b (senior) in cinema, fotografia e televisione (SSD: L-ART/06) presso il Dipartimento delle Arti dell'Università di Bologna (data di presa servizio: 03.09.2018)
- Abilitazione Scientifica Nazionale per il ruolo di professore di seconda fascia (Settore concorsuale 10/C1 – Teatro, Musica, Cinema, Televisione e Media Audiovisivi). Validità: 10.04.2017-10.04.2023).
- Giugno 2009, conseguimento del titolo di dottore di ricerca presso la Facoltà di Scienze della comunicazione dell'Università della Svizzera Italiana (USI). Titolo della tesi di dottorato: *L'industria cinematografica statunitense e il mercato europeo. Nascita e consolidamento della leadership di Hollywood*. Direttore di tesi: Giuseppe Richeri. Commissione valutatrice: Francesco Casetti (Yale University), David W. Ellwood (Università di Bologna). Menzione finale: magna cum laude.
- Dicembre 2004, conseguimento della laurea in Scienze della comunicazione (vecchio ordinamento) presso l'USI. Area di specializzazione: comunicazione di massa e nuovi media. Titolo della tesi: *Il ruolo del diritto nello sviluppo del settore televisivo. Il caso della legge Gasparri*. Relatore della tesi: Giuseppe Richeri. Menzione finale: magna cum laude.
- Luglio 2000, conseguimento della maturità presso il Liceo Classico Raffaello di Urbino. Voto finale: 93/100.

INSEGNAMENTO

Università di Bologna

Titolarità di insegnamenti nell'anno accademico 2022-2023

- "Cinematografia documentaria e sperimentale", DAMS, 30 ore.
- "Economia della cultura", DAMS, 30 ore.
- "Culture della produzione cinematografica", LM in Informazione, culture e organizzazione dei media, 30 ore.

- "Valorizzazione del patrimonio audiovisivo", LM in Scienze dello spettacolo e della produzione audiovisiva (laurea magistrale inter-ateneo: Università di Bologna e Università del Salento), 45 ore.
- "Il finanziamento pubblico nazionale e comunitario per il cinema e l'audiovisivo", Master di I livello in Management del Cinema e dell'Audiovisivo, 20 ore.

Titolarità di insegnamenti nell'anno accademico 2021-2022

- "Cinematografia documentaria e sperimentale", DAMS, 30 ore.
- "History of Italian Cinema", LM in Italianistica, culture letterarie europee, scienze linguistiche (curriculum in Italian Studies), 30 ore.
- "Culture della produzione cinematografica", LM in Informazione, culture e organizzazione dei media, 30 ore.
- "Valorizzazione del patrimonio audiovisivo", LM in Progettazione e gestione dei sistemi produttivi audiovisivi e performativi (laurea magistrale inter-ateneo: Università di Bologna e Università del Salento), 45 ore.
- "Il finanziamento pubblico nazionale e comunitario per il cinema e l'audiovisivo", Master di I livello in Management del Cinema e dell'Audiovisivo, 20 ore.

Titolarità di insegnamenti nell'anno accademico 2020-2021

- "Cinematografia documentaria e sperimentale", DAMS, 30 ore.
- "History of Italian Cinema", LM in Italianistica, culture letterarie europee, scienze linguistiche (curriculum in Italian Studies), 30 ore.
- "Culture della produzione cinematografica", LM in Informazione, culture e organizzazione dei media, 30 ore.
- "Economia internazionale dei media", Master di I livello in Giornalismo, 12 ore.

Titolarità di insegnamenti nell'anno accademico 2019-2020

- "Cinematografia documentaria e sperimentale", DAMS, 30 ore.
- "History of Italian Cinema", LM in Italianistica, culture letterarie europee, scienze linguistiche (curriculum in Italian Studies, 30 ore.

Titolarità di insegnamenti nell'anno accademico 2018-2019

- "Cinematografia documentaria e sperimentale", DAMS, 30 ore.
- "History of Italian Cinema", LM in Italianistica, culture letterarie europee, scienze linguistiche. Curriculum: Italian Studies, 30 ore.

Titolarità di insegnamenti al di fuori dell'Università di Bologna (suddivisi per ateneo)

Università della Svizzera italiana

- "Economia e management del cinema", corso magistrale, 28 ore, a.a. 2017-18. Valutazione studenti: 9,24/10
- "Economia del cinema", corso magistrale, 28 ore, a.a. 2016-17. Valutazione studenti: 9,33/10
- "Economia del cinema", corso magistrale, 28 ore, a.a. 2015-16. Valutazione studenti: 8,60/10
- "Economia del cinema", corso magistrale, 28 ore, a.a. 2014-15. Valutazione studenti: 9,13/10
- "Introduzione all'economia del cinema", corso triennale, 28 ore, a.a. 2013-14. Valutazione studenti: 9,22/10
- "Introduzione all'economia del cinema", corso triennale, 28 ore, a.a. 2012-13. Valutazione studenti: 8,84/10

Università Cattolica del Sacro Cuore

- "Economia e management del cinema", LM, 30 ore, a.a. 2017-18. Valutazione studenti: Quarto livello (livello più elevato)
- "Economia e management del cinema", LM, 30 ore, a.a. 2016-17. Valutazione studenti: Quarto livello
- "Economia e management del cinema", LM, 30 ore, a.a. 2015-16. Valutazione studenti: Quarto livello
- "Economia e management del cinema", LM, 30 ore, a.a. 2014-15. Valutazione studenti: Quarto livello
- "International Media Systems", LM, 30 ore, a.a. 2014-15. Valutazione studenti: Quarto livello

Université de Strasbourg

- "International Co-productions: Producing in Switzerland", corso master, 10 ore, a.a. 2015-16

Università degli Studi del Piemonte Orientale Amedeo Avogadro

- "Economia dei media e dei new media", corso master, 30 ore, a.a. 2012-13

Seminari dottorali estesi

- "Blockbusters hollywoodiens, marchés locaux du cinéma, et gouvernance territoriale: enjeux économiques et institutionnels", seminario di dipartimento per tesisti, dottorandi e corpo docente, Université de Lorraine, maggio-giugno 2012 (cfr. Soggiorni in altri atenei)

- "La dimension économique du cinéma", corso dottorale intra-universitario (12 ore), programma dottorale "Cinéma et dispositifs audiovisuels : discours et pratiques", Universität Zürich, Université de Lausanne, Università della Svizzera Italiana, a.a. 2010-2011.

Lezioni dottorali (lezioni singole)

- **Alma Mater Studiorum Università di Bologna**
  -"Federalismo cinematografico? Nuove tendenze e geografie nel finanziamento e nella regolamentazione del cinema", 01.12.2014
  - "L'industria del cinema e le politiche pubbliche: approcci e limiti della ricerca attraverso alcuni casi di studio", 01.02.2019
  - "L'effetto COVID sull'industria del cinema, tra continuità e cambiamento", 08.04.2021
- **La Sapienza Università Roma**
  - "Studiare l'economia del cinema: il caso Checco Zalone", 27.03.2019
  - "Back to the Classics: *The Contemporary Hollywood Film Industry* edited by Paul McDonald and Janet Wasko, 2008", 16.01.2023
- **Università degli Studi di Udine**
  -"Production Studies: orizzonti di ricerca, problemi di metodo, casi di studio", 11.11.2016.

Lezioni tenute su invito in corsi di laurea, corsi di laurea magistrale, winter school, seminari al di fuori dell'Università di Bologna

- University of Leeds (referente: Alan O'Leary)
- Università Cattolica del Sacro Cuore (referente: Massimo Scaglioni)
- Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (referente: Leonardo Gandini)
- Università Vita e Salute San Raffaele (referente: Benedetta Prario)
- Franklyn University Switzerland (referente: Giulia Miniero)
- Università del Salento (referente: Luca Bandirali)
- Università degli Studi di Cagliari (referente: Antioco Floris)
- Università degli Studi di Udine (referente: Leonardo Quaresima)
- Indiana University (referente: Andrea Ricci)
- Università degli Studi di Bari (referente: Federico Zecca)

Lezioni tenute all'interno della "Settimana della cultura italiana nel mondo"

- Capital Normal University (Pechino, Cina), invitato dall'Ambasciata svizzera in Cina, 17.10.2016.
- Hong Kong Baptist University (Hong Kong), invitato dall'Ambasciata svizzera in Cina, 19.10.2016.
- Shanghai Academy of Theater (Shanghai, Cina), invitato dall'Ambasciata svizzera in Cina, 22.10.2016.
- Ain Shams University (Cairo, Egitto), invitato dall'Ambasciata svizzera in Egitto, 19.10.2014.

Lezioni tenute all'interno di corsi di formazione professionale

- Corso di alta formazione per la valorizzazione e divulgazione della cultura e del patrimonio audiovisivo, organizzato dalla Cineteca di Bologna con il sostegno del Fondo Sociale Europeo e della Regione Emilia-Romagna (edizioni 2019 e 2020).
- Corso di alta formazione per responsabili e animatori di sala della comunità, cinema e teatri, organizzato da ACEC e Università Cattolica del Sacro Cuore (2016).
- Corso di formazione "Schermo ai giovani. Cineforum, festival, social media", organizzato da ACEC e Università Cattolica del Sacro Cuore (2015).

RICERCHE E PROGETTI FINANZIATI

Exploring the Media and Politics Landscape in Europe, East Asia and the U.S.
Programma di finanziamento: Bando Struttura - Progetti innovativi nell'ambito degli accordi di cooperazione internazionale, (2022 - in corso). Partner: Università di Bologna (Italia), Toyo University (Giappone), University of California Los Angeles (USA). Responsabile: Marco Milani.

Vite d'artista: il documentario come strumento di indagine e divulgazione dell'arte contemporanea (2022-2023)
Programma di finanzaimento: AlmaIdea (Università di Bologna. Responsabili: Marco Cucco (PI) e Francesco Spampinato (Co-PI).

Sustainability and the Arts: Between Collective Actions and Cultural Industries (2022)
MOOC offerto dell'Università di Bologna all'interno del network Una Europa (Social Pillar, Micro-qualification in Sustainability). Coordinatore: Francesco Maria Spampinato

Obligations on on-demand audiovisual media services providers to financially contribute to the production of European works. An analysis of European Member States' practices (edizioni 2022, 2021, 2018)
Direzione progetto: Prof. Dr. Karen Donders, Prof. Dr. Tim Raats (Vrije Universiteit Brussel, Belgio). Ruolo del sottoscritto: consulente in qualità di "esperto nazionale" per l'Italia.

La dimensione culturale del welfare di comunità (gennaio 2020 - dicembre 2020)
Partner: Scuola Achille Ardigò del Comune di Bologna e Dipartimento delle Arti dell'Università di Bologna, in collaborazione con la Fondazione Innovazione Urbana e il Quartiere Navile. Responsabili per il Dipartimento delle Arti: Giacomo Manzoli e Roberta Paltrinieri.

Circolazione internazionale del cinema italiano
Ente finanziatore. Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (Bando PRIN 2015). Principal investigator: Massimo Scaglioni (Università Cattolica del Sacro Cuore). Partner: Università Cattolica del Sacro Cuore, Università degli Studi di Bologna, Università degli Studi di Roma "La Sapienza". Ruolo del sottoscritto: responsabile della sub-unità Università della Svizzera Italiana, successivamente membro dell'unità Università di Bologna

Creatività e giovani talenti nell'industria audiovisiva italiana – seconda parte (febbraio 2016 – luglio 2016)
Ente finanziatore: SKY Italia, Fondazione per la sussidiarietà . Project leader: Giuseppe Richeri (USI). Ruolo del sottoscritto: collaboratore scientifico

Creatività e giovani talenti nell'industria audiovisiva italiana (giugno 2014 – luglio 2015)
Ente finanziatore: Sky Italia, Fondazione per la sussidiarietà. Project leader: Giuseppe Richeri (USI). Ruolo del sottoscritto: collaboratore scientifico

The Reception of The Hobbit: A World Project (luglio 2013 – luglio 2015)
Ente finanziatore: British Library. Project leaders: Martin Barker e Matt Hills (Aberystwyth University, U.K.), Ernest Mathijs (University of British Columbia, Canada). Partners: università di 46 paesi. Ruolo del sottoscritto: responsabile per la raccolta dati in Svizzera (con Dr. Marta Cola)

Il sistema televisivo in Europa: struttura, politiche, mercati (gennaio 2013 – dicembre 2014)
Ente finanziatore: SKY Italia, Fondazione per la sussidiarietà. Project leader: Giuseppe Richeri (USI). Ruolo del sottoscritto: collaboratore scientifico

Ruolo, strutture e funzioni delle Film Commission in Europe e modelli per il Canton Ticino (settembre 2010 – settembre 2011)
Ente finanziatore: Canton Ticino. Project leader: Giuseppe Richeri. Ruolo del sottoscritto: collaboratore scientifico

Casa del cinema di Locarno – Piano dei contenuti (agosto 2011 – marzo 2012)
Ente finanziatore: Comune di Locarno (Svizzera). Project leader: Francesco Casetti. Ruolo del sottoscritto: collaboratore scientifico

Netzwerk/Réseau Cinema CH (2006 – 2018)
Ente finanziatore: CUS – Conferenza Universitaria Svizzera, e successivamente le università di Losanna e Zurigo. Network di università e scuole universitarie svizzere guidato dall'Università di Zurigo e dall'Università di Losanna e finanziato dalla CUS (Conferenza Università Svizzere). Area di competenza dell'Università della Svizzera Italiana: l'economia del cinema. Principale attività dell'Università della Svizzera Italiana: offerta di un corso di 120 ore sull'economia del cinema all'interno del Master interataneo Netzwerk Cinema CH/Réseau Cinéma CH, pianificazione di progetti di ricerca congiunti (scuole dottorali, richieste di finanziamento al Fondo Nazionale Svizzero per la ricerca scientifica), organizzazione della Film Summer School in collaborazione con il Festival di Locarno). La partecipazione dell'Università della Svizzera Italiana al Network ha permesso il finanziamento del dottorato e di sei anni di post-doc del sottoscritto. Partner: Université de Lausanne, Unversität Zurich, Zürcher Hochschule der Künste, École Cantonale d'art de Lausanne, Haute école d'art et de design, Università della Svizzera Italiana, Cinémathèque Suisse, Hochshule Luzern Kunst & Design. Project leader per l'USI: Giuseppe Richeri (fino al 2014), successivamente Gabriele Balbi (fino al 2017) e Matthew Hibberd. Ruolo del sottoscritto: coordinatore dell'unità Università della Svizzera Italiana

SOGGIORNI DI RICERCA IN ALTRI ATENEI

Istituzione ospitante: Università degli studi di Udine (Italia)
Referente: Francesco Pitassio
Periodo: Novembre 2016
Posizione: visiting scholar, con attività di insegnamento

Ente finanziatore: Swiss-European Mobility Programme

Istituzione ospitante: University of Leeds (UK)
Referente: Alan O'Leary
Periodo: Febbraio 2015
Posizione: visiting scholar, con attività di insegnamento
Ente finanziatore: Swiss-European Mobility Programme

Istituzione ospitante: Université de Lorraine (Francia)
Referente: Jean-Marc Leveratto, Fabrice Montebello
Periodo: Maggio 2012 – Giugno 2012
Posizione: professore invitato, con attività di insegnamento
Ente finanziatore: Université de Lorraine

Istituzione ospitante: City University of New York – Brooklyn College (USA)
Periodo: Ottobre 2007 – Febbraio 2008
Posizione: visiting PhD Student
Supervisor: Frederick Wasser
Ente finanziatore: USI

COMITATI ORGANIZZATIVI, COMITATI SCIENTIFICI, AFFILIAZIONI A GRUPPI DI RICERCA

Comitati organizzativi

- Conferenza internazionale "Reframing Postcolonialism and Cinema", conferenza biennale della Film Studies Section di ECREA, organizzato con Olga Kourelou(University of Nicosia, Cipro), Mariana Liz (University of Lisbon, Portogallo), Miguel Fernández Labayen (University Carlos III of Madrid, Spagna), University of Nicosia (Cipro), 14-15 settembre 2023.
- Webinar "La distribuzione cinematografica in Italia: stato dell'arte, stato di allerta", curato con Luca Bandirali, Università del Salento e Università di Bologna, 14 giugno 2022.
- Conferenza internazionale: conferenza annuale dell'American Association for Italian Studies, Università di Bologna, 29 maggio – 1 giugno 2022.
- Conferenza internazionale: "Korea in Transition: Political, Social and Economic Challenges in the Post-COVID Era" (conferenza annuale SoKEM - Social Sciences Korean Studies Network), Università di Bologna, 5-6 maggio 2022.
- Conferenza internazionale: "Open Arts. New Audiovisual Scenarios for the Circulation of the Arts", Università di Bologna, 20-21 Aprile 2021, in collaborazione con l'Università IULM e l'Università di Murcia (Spagna).
- Conferenza internazionale: "Media, Diplomacy and Soft Power. Exploring the Relations Between Emerging Markets and Western Countries" (Undicesima edizione del convegno internazionale "Media Mutations"), Università di Bologna, 20-21 maggio 2019, con Gertjan Willems (University of Antwerp) e Zhan Zhang (Università della Svizzera Italiana).
- Conferenza nazionale: "Finanziamento pubblico e cinema italiano", Università di Bologna, 3-4 febbraio 2015, con Dom Holdaway (Università di Bologna), Veronica Innocenti (Università di Bologna) e Andrea Minuz (La Sapienza Università di Roma)
- Organizzatore del ciclo di proiezioni e conferenze "Lo sguardo degli altri" promosse dall'Università della Svizzera italiana. Edizioni curate: cinema e cultura in Iran (2007), Mashrek (2008), Turchia (2009), Tunisia (2010). Responsabile scientifico: prof.ssa Francesca Rigotti.
- Conferenza internazionale: "Heard-Seen: The Audiovisual Heritage and the Sciences", Università della Svizzera Italiana, 27-28 ottobre 2006.

Comitati scientifici

- Conferenza internazionale: "The International Circulation of Italian Cinema and Audiovisual Content", Università Cattolica del Sacro Cuore, 17-18 Settembre 2019.
- Membro del Comitato scientifico del centro di promozione culturale "La Soffitta" del Dipartimento delle Arti (2019-2021)
- Membro del Consiglio scientifico della rassegna cinematografica d'Ateneo "Il Nastro Verde. Rassegna di cinema sostenibile" (edizioni 2020, 2021, 2022) organizzata in collaborazione con l'Area Edilizia e Sostenibilità dell'Università di Bologna.
- Membro del Consiglio scientifico del Master in Management del Cinema e dell'Audiovisivo presso il Dipartimento delle Arti dell'Università di Bologna (dal 2021)

Reti di ricerca nazionali e internazionali

- Membro della European Communication Research and Education Association (ECREA) e vice-chair della Film Studies Section (da ottobre 2022).
- Membro del gruppo di ricerca CinEcoSA (Cinéma, Economie & Sociétés Anglophones).
- Membro del gruppo di ricerca CoRN (Co-production Research Network).
- Membro del programma "Connect" di EMMA (European Media Management Association) in quaità di *senior researcher*. Il programma incoraggia incontri da remoro a due tra *junior researchers* (dottorandi e post-doc) e *senior researchers* in fase di pandemia COVID, aiutando i primi a portare avanti e migliorare le proprie ricerche in un momento storico in cui sono venute meno molte occasioni di confronto (conferenze, seminari, ecc.). Studiosi/e incontrati: 1) Sten Kauber (Tallin University), dottorando. Titolo della tesi: "Estonian film audience. Multidimensional approach to the shaping of practice"; 2) Ivana Kostovska (Vrije Universiteit Brussel), ricercatrice junior. Tema di ricerca: Obligations on on-demand audiovisual media services providers to financially contribute to the production of European works; 3) Stephanie Tintel (Vrije Universiteit Brussel), dottoranda. titolo di tesi: "The economics of the economy of attention: measuring and valorizing the audience in a multi-platform media industry based on an analysis of shifting film audiences".
- Membro dell'Associazione Media Mutations.
- Membro della Consulta Uiversitaria del Cinema (CUC).

TUTORATO E VALUTAZIONE DI DOTTORATI

Tutor

- Samuele Picarelli Perrotta (Università di Bologna): "L'industria e il mercato del documentario italiano (titolo provvosorio)", (XXXVII ciclo di dottorato in Arti visive, performative, mediali, Dipartimento delle Arti, Università di Bologna). In corso.

Revisore esterno

- Cristina Cristofoli (Università degli Studi di Udine): "Non solo arte: il cinema come strumento di crescita economica per imprese e territori". Relatore: prof. Francesco Pitassio, 2014.
- Daniele Gavelli (Università degli Studi di Cagliari): "Il cineturismo e l'identità dei luoghi. Casi di studio nelle isole di Sardegna, Malta e Sicilia". Relatore: prof. Antioco Floris, 2019.
- Elena Prati (Università Cattolica del Sacro Cuore): "Serie TV Made in Russia. Percorsi produttivi di original e scripted format nell'economia televisiva della Federazione". Relatore: prof. Massimo Scaglioni, 2020.
- José Javier Aliaga Cárceles (Universidad de Murcia e Università di Bologna): "La revista *Imágenes* y la visión documental de NO-DO: imagen e identidad del arte en la conciencia nacional". Relatori: prof. Joaquín Tomás Cánovas Belchí e prof. Giacomo Manzoli, 2022.

Commissario

- Martina Lovascio (University of York, UK): "Filming the Past in Contemporary Italy. A Map of the Forms and the Structures of Historical Cinema (1990-2015)". Relatori: prof. Andrew Higson e prof. Alan O'Leary, 2019.
- José Javier Aliaga Cárceles (Universidad de Murcia e Università di Bologna): "La revista *Imágenes* y la visión documental de NO-DO: imagen e identidad del arte en la conciencia nacional". Relatori: prof. Joaquín Tomás Cánovas Belchí e prof. Giacomo Manzoli, 2022.
- Emiliano Rossi (Università di Bologna): "Media in transito. Modelli produttivi e immaginari urbani di mobilità". Relatore: prof. Luca Barra, 2022.
- Angelica Gasparotto De Oliveira (Università di Bologna): "L'adeguamento di tradizionali laboratori europei di restauro fotochimico alle tecniche digitali". Relatore: Michele Canosa, 2022.

ATTIVITA' DI REFEREGGIO

Referee per la valutazione di proposte editoriali

- Palgrave (2019)
- Bloomsbury (2020)
- UTET (2020)

Referee per "Fonds Wetenschappelijk Onderzoek - Vlaanderen, FWO" ente pubblico che sostiene la ricerca scientifica nelle Fiandre (Belgio). Referaggi svolti per:

- Borse di post-dottorato
- Progetti di ricerca
- Soggiorni all'estero

Referee saggi sottoposti alle seguenti riviste scientifiche:

- Academic Quarter
- Almatourism – Journal of Tourism, Culture and Territorial Development
- Bianco e nero
- Cinéma & Cie
- Cinema e storia
- Cinergie
- Comunicazioni sociali
- Elephant & Castle
- Game. The Italian Journal of Game Studies
- Global Media and China
- Imago. Studi di cinema e media
- Immagine
- Journal of Italian Cinema and Media Studies
- Journal of Mediterranean Studies
- L'Avventura - International Journal of Italian Film and Media Landscapes
- New Political Economy
- Piano b. Arti e culture visive
- The International Journal on Media Management
- View – Journal of European Television History and Culture

Conferenze

- ECREA General Assembly 2020 (Film Studies Section).
- ECREA General Assembly 2022 (Film Studies Section).

ATTIVITA' ISTITUZIONALI UNIVERSITARIE

Università di Bologna

- Membro della Commissione Paritetica del Dipartimento delle Arti (2018-2020).
- Membro della Commissione per l'assegnazione di borse di studio per periodi di studio all'estero finalizzati alla scrittura della tesi, Dipartimento delle Arti (da febbraio 2019).
- Referente per i seguenti accordi di mobilità internazionale Erasmus+:
  - -Freie Universität Berlin (Germania)
  - -University of Copenhagen (Danimarca)
  - -Université de Picardie Jules Verne (Francia)
  - -University of the Aegean (Grecia)
  - -Universiteit Utrecht (Paesi Bassi)
  - -Universität Trier (Germania)
  - -Université Bordeaux Montaigne (Francia)
  - -Università della Svizzera Italiana (Svizzera)
  - -Universiteit Antwerpen (Belgio)
- Membro della Commissione Internazionalizzazione della LM in Informazione, culture e organizzazione dei media, (da novembre 2020).
- Referente per la LM in Progettazione e gestione dei sistemi produttivi audiovisivi e performativi (laurea magistrale inter-ateneo: Università di Bologna e Università del Salento), dal 2021.
- Membro della Commissione per l'assegnazione di borse di studio finalizzate allo scrittura della tesi in Corea (dal 2021).
- Membro del gruppo di lavoro del Dipartimento delle Arti per la VQR 2015-2019 (2021).
- Membro del Panel Area 10 per la Valutazione della Ricerca di Ateneo (2022)

Consula Universitaria Cinema (CUC)

- Rappresentante in Giunta per la categoria dei ricercatori (da novembre 2019, presidente: prof.ssa Giulia Carluccio)
- Membro della redazione della rubrica "Montag – Libri, Immagini, Fuoco".

Università della Svizzera Italiana

- Coordinatore del Master in Media Management presso l'Università della Svizzera italiana (USI), dal 2008 al 2018

- Coordinatore della Film Summer School di Locarno organizzata dall'USI in collaborazione con il Festival Internazionale del Film Locarno (edizioni 2007 e 2008)
- Rappresentante dei dottorandi presso il Consiglio di facoltà di scienze della comunicazione dell'USI (2006);
- Assistente alla didattica ai corsi di "Strategia dei media" (prof. Giuseppe Richeri) e "Analisi del film e degli altri prodotti audiovisivi" (prof. Francesco Casetti).

VALUTATORE PER FILM COMMISSION

Emilia-Romagna Film Commission

- Membro del nucleo di valutazione per l'assegnazione di fondi regionali per lo sviluppo di opere audiovisive realizzate da imprese con sede in Emilia-Romagna (2020).
- Membro del nucleo di valutazione per l'assegnazione di fondi regionali per il sostegno alla produzione di opere cinematografiche e audiovisive destinato ad imprese nazionali, europee ed extra-europee (2021).
- Membro del nucleo di valutazione per l'assegnazione di fondi regionali per il sostegno alla produzione di opere cinematografiche e audiovisive destinato ad imprese nazionali, europee ed extra-europee (2022).

Apulia Film Commission

- Membro della commissione di valutazione per l'assegnazione di fondi a sostegno della produzione esecutiva, della promozione e valorizzazione di opere di animazione ambientate in Puglia (2021)
- Membro della commissione di valutazione per l'assegnazione di fondi a sostegno della produzione esecutiva, della promozione e valorizzazione di videogiochi ambientati in Puglia (2021)

Sardegna Film Commission

- Membro della commissione per l'assegnazione del fondo ospitalità del Comune di Cagliari (2015)
- Membro della commissione per l'assegnazione del "Fondo Sardegna Ospitalità" (2022)

PARTECIPAZIONE A FESTIVAL

Festival Mente Locale – Visioni del territorio

- Presidente della giuria (edizione 2019)
- Membro della giuria (edizioni 2018, 2020, 2021, 2022)

Terraviva Film Festival

- Membro della giuria (edizioni 2020, 2021, 2022)

Visioni Italiane – Festival degli esordi

- Membro della giuria per la sezione documentari (edizione 2022)

ALTRE COLLABORAZIONI

RAI

- Analista televisivo per il programma "TV Talk", Rai Tre (settembre 2005-febbraio 2006).

LISTA DELLE PUBBLICAZIONI E DELLE CONFERENZE

PUBLICAZIONI

Monografie

1. CUCCO M. (2020), *Economia del film. Industria, politiche, mercati*. Carocci, Roma (terza ristampa: gennaio 2023)
2. CUCCO M., RICHERI, G. (2013), *Il mercato delle location cinematografiche*. Marsilio, Venezia.
3. CUCCO M. (2010), *Il film blockbuster. Storia e caratteristiche delle grandi produzioni hollywoodiane*. Carocci, Roma (prima ristampa: 2015).

Curatele (volumi)

1. CUCCO M., RICHERI G. (2022), *Le industrie del cinema. Un confronto internazionale*. Mimesis, Milano-Udine.
2. CUCCO M., SCAGLIONI M. (2022), *Atti del seminario "Politiche culturali e scenari economici per il futuro del cinema italiano*. Cinematografo Edizioni, Roma.
3. CUCCO M., MANZOLI G. (2017), *Il cinema di Stato. Finanziamento pubblico ed economia simbolica nel cinema italiano contemporaneo*. Il Mulino, Bologna.
4. CUCCO M. (2014), *La trama dei media: Stato, imprese, pubblico nella società dell'informazione*. Carocci, Roma.

Curatele (numeri di riviste)

1. CUCCO M., SCAGLIONI M., SFARDINI A., WILLEMS G. (2022), *Sustainable Screenings. Economic, Touristic and Cultural Impact of Audiovisual Productions on the Host Locations in the Post-Lockdown Era*. "Comunicazioni sociali", 44(2).
2. CUCCO M., DI CHIARA F. (2019), *I Media Industry Studies in Italia: nuove prospettive sul passato e sul presente dell'industria cine-televisiva italiana*. "Schermi - Storie e culture del cinema e dei media in Italia", 3(5).

Articoli con peer-review

1. CUCCO M. (2021), *COVID e industria del cinema in Italia: una cronistoria critica*. In "L'Avventura - International Journal on Italian Film and Media Landscapes", 7(2): 209-226. **FASCIA A**
2. CUCCO M., RICHERI G. (2021), *European Film Commission as Transcultural Promoters and Mediators*. In "Journal of Transcultural Communication", 1(1): 45-57.
3. CUCCO M. (2021), *Learning from Switzerland in the Brexit Era. The MEDIA Programme Case Study*. In "Studies in European Cinema", 18(1), pp. 22-26. **SCOPUS**
4. CUCCO M., MANZOLI G. (2020) *Global, World e National Cinema nell'epoca dei servizi on-demand*. In "MediAzioni", 28, pp. 121-135. **FASCIA A**
5. CUCCO M., OLIVA A. (2018), *Logica applicata all'arte. Il sostegno pubblico al cinema e la formula produttiva di Indigo Film*. In "Studi culturali", 15 (1): 107-128. **FASCIA A**
6. CUCCO M. (2017), *L'industria cinematografica europea e la sindrome del Gattopardo*. In "Economia della cultura", 27 (4): 497-510.
7. CUCCO M. (2016), *Il valore del baratto. "In grazia di Dio" e il rinnovamento delle pratiche produttive italiane*. In "Comunicazioni sociali", 38(3): 437-444. **FASCIA A, SCOPUS**
8. CUCCO M., PARRAVICINI B. (2016), *Normalità da record. Finanziamento, promozione e distribuzione dei film con Checco Zalone*. In "L'Avventura - International Journal on Italian Film and Media Landscapes", 2(2): 377-394. **FASCIA A**
9. CUCCO M., SCAGLIONI M. (2016), *Cineturismo ed economia dei media: il caso dei film indiani girati in Italia*. In "Il capitale culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage", 4: 99-108. **FASCIA A, SCOPUS**
10. CUCCO M. (2015), *Blockbuster Outsourcing. Is there really no place like home?*. In "Film Studies", 13(1): 73-93.
11. CUCCO M. (2014), *Regioni alla ribalta: vizi e virtù di un incipiente federalismo cinematografico*. In "Bianco e nero", 578:12-20. **FASCIA A**
12. CUCCO M., SCAGLIONI M. (2014), *Shooting Bollywood Abroad: The Outsourcing of Indian films in Italy*. In "Journal of Italian Cinema & Media Studies", 2(3):417-32. **FASCIA A, SCOPUS**
13. CUCCO M. (2013), *From the State to the Regions: The Devolution of Italian Cinema*. In "Journal of Italian Cinema & Media Studies", 1(3): 263-77. **FASCIA A, SCOPUS**
14. CUCCO M. (2013), *Il cinepanettone nell'economia del cinema italiano*. In "Economia della cultura", 23(4): 475-88.
15. CUCCO M. (2013), *Il mercato delle location cinematografiche: un modello interpretativo*. In "Comunicazioni sociali", 35(1): 135-145. **FASCIA A, SCOPUS**
16. CUCCO M., SCAGLIONI M. (2013), *Dico parolacce, incasso e finisco su Sky. Tv, cinema, di nuovo tv. Il viaggio del comico nel XXI secolo*. In "Bianco e nero", 575: 30-40. **FASCIA A**
17. CUCCO M., RICHERI G. (2011), *Film Commission e sviluppo territoriale: esperienze a confronto e bilanci*. In "Economia della cultura", 21(2): 171-85.
18. CANDELORO J., CUCCO M. (2011), *Italian Feature Films on National Public and Commercial Broadcasters*. In "Observatorio (OBS)", 5(4): 31-48. **SCOPUS**
19. CUCCO, M. (2010), *The borders of the domestic market and their importance for the economy of the film industry. The Swiss case study*. In "European Journal of Communication", 25(2): 153-67. **SCOPUS**

20. CUCCO M. (2010), *Major cinematografiche e network televisivi. L'avvento di sinergie nel mercato statunitense dell'audiovisivo*. In "Studies in Communication Science", 10(1): 181-202.
21. CUCCO M. (2009), *The Promise is Great: The Blockbuster and the Hollywood Economy*. In "Media, Culture & Society", 31(2): 215-30. **SCOPUS**
22. CUCCO M. (2008), *Le radici del successo hollywoodiano. Analisi del vantaggio strutturale e storico dell'industria cinematografica statunitense*. In "Observatorio (OBS)", 2(4): 137-52. **SCOPUS**

Articoli in rivista senza peer-review

1. CUCCO M., SCAGLIONI M. (2023) *Effetti collaterali. L'efficacia della legge Franceschini, le responsabilità dei produttori e la debolezza del mercato italiano*. In "Rivista del cinematografo", gennaio-febbraio, pp.18-19.
2. CUCCO M., SCAGLIONI M., SFARDINI A., WILLEMS G. (2022), *Introduction*. In M. Cucco, M. Scaglioni, A. Sfardini, G. Willems (eds.), *Sustainable Screenings. Economic, Touristic and Cultural Impact of Audiovisual Productions on the Host Locations in the Post-Lockdown Era*. "Comunicazioni sociali", 44(2), pp. 161-163.
3. CUCCO M., MANZOLI G. (2021) *Cinema di Stato Reloaded: alcune riflessioni attorno alla nuova legge cinema*. In "Quaderni del CSCI", 17: 213-220.
4. CUCCO M., DI CHIARA F. (2019), *Introduzione*. In "Schermi - Storie e culture del cinema e dei media in Italia", 3(5): 7-14.
5. CUCCO M. (2018), *Attraente e ingovernabile*. In "8 ½", 38, pp. 24–25
6. CUCCO M. (2018), *Un mercato democratico*. In "8 ½", 38, pp. 34-35
7. CUCCO M. (2018), *Piccolo spazio: pubblicità. Dal product placement al location placement*. In "Segnocinema", 214, pp. 13-14
8. CUCCO M. (2018) *The Academy Award in the Promotion of Italian Films*. Link: https://www.italiancinema.it/the-academy-award-in-the-promotion-of-italian-films/
9. CUCCO M. (2017), *Indigo Film*. In "Quaderni del CSCI", 13, pp. 245-245
10. CUCCO M. (2017), *Youth - La giovinezza*. In "Quaderni del CSCI", 13, pp. 276-277

Capitoli di libro

1. CUCCO M., SCAGLIONI M. (in uscita), *On the Italian Trail of Indian Films Through the Lens of Media Industry Studies*. In K. Stachowiak, H. Janta, T. Sunngren-Granlund (eds.), *Film and Place in an Intercultural Perspective: India-Europe Film Connections*. Routledge.
2. CUCCO M. (in uscita), *Black Panther e la persistenza del blockbuster*. In G. Carluccio, M. Pollone (a cura di), *America Oggi. Vol. 2*. Kaplan, Torino.
3. CUCCO M. (in uscita), *Gli scenari econmici e produttivi del lungometraggio animato contemporaneo*. In C. Uva (a cura di), *L'animazione contemporanea*. Carocci, Roma.
4. CUCCO M. (2022), *L'Unione europea e la difficile sintesi tra diversità culturale e competitività di mercato*. In M. Cucco, G. Richeri (a cura di), *Le industrie del cinema. Un confronto internazionale*. Mimesis, Milano-Udine, pp. 31-51.
5. CUCCO M., RICHERI G. (2022), *Introduzione*. In M. Cucco, G. Richeri (a cura di), *Le industrie del cinema. Un confronto internazionale*. Mimesis, Milano-Udine, pp. 15-29.
6. CUCCO M., MASECCHIA A. (2022), *Montag: libri, immagini… fuoco!*. In. G. Carluccio, A. D'Aloia (a cura di). *L'invenzione del futuro. Trent'anni di cinema e media audiovisivi nell'università italiana*. Marsilio, Venezia, pp. 152-154.
7. CUCCO M., FARINACCI E. (2021), *Cinema in comunità: offerta, fruizione e processi di inclusione*. In G. Manzoli, R. Paltrinieri (a cura di), *Welfare culturale. La dimensione della cultura nei processi di Welfare di Comunità*. Franco Angeli, Milano, pp. 135-151.
8. CUCCO M. (2020), *L'architettura di politiche a sostegno dell'export cinemaografico*. In M. Scaglioni (a cura di), *Cinema made in Italy. La circolazione internazionale dell'audiovisivo italiano*. Carocci, Roma, pp. 55-75.
9. CUCCO M. (2020), *Le catene dell'impegno e della creatività*. In Holdaway D., Missero D. (a cura di), *Il sistema dell'impegno nel cinema italiano contemporaneo*. Mimesis, Milano-Udine, pp. 163-175.
10. CUCCO M. (2019), *Le istituzioni e le politiche a sostegno della distribuzione internazionale del cinema italiano*. In Parigi S., Uva, C., Zagarrio, V. (a cura di), *Cinema e identità italiana*, Roma TrE-Press, Roma, pp. 415-424.
11. CUCCO M. (2018) *The Many Enemies of Co-productions in Italy: Moviegoers, Broadcasters, Policymakers and Half-hearted Producers*. In Hammett-Jamart J., Mitric P. Novrup Redvall E. (eds.), *European Film and Television Co-production: Policy and Practice*. Palgrave, Cham, pp. 191-206.
12. CUCCO M., DAGNINO G. (2018) *Public Film Policy and the Rise of Economic Principles: The Case of Switzerland*. In Murschetz P.C., Teichmann R., Karmasin M. (eds.), *Handbook of State Aid for Film. Finance, Industries and Regulation*. Springer, pp. 427-445
13. CUCCO M. (2018) *The Vertical Axis of Film Policies in Europe: Between Subsidiarity and Local Anarchy*. In Mingant N., Tirtaine C. (eds.), *Reconceptualising Film Policies*. Routledge, New York, pp. 263-275
14. BARRA L., CUCCO M. (2018) *Tra "orribile pubblicità" e attenzione globale. Gomorra-La serie e il rapporto problematico con il territorio*. In Guerra M., Martin S., Rimini S. (a cura di), *Universo Gomorra. Da libro a film, da film a serie*. Mimesis, Milano-Udine, pp. 67-80.
15. CUCCO M. (2017) *Economia del broadcasting: la filiera e il mercato*. In Scaglioni M., Sfardini A. (a cura di), *La televisione. Modelli teorici e percorsi d'analisi*. Carocci, Roma, pp. 51-64
16. CUCCO M. (2017) *Il ruolo dell'attore nell'economia del cinema italiano: immagine, curriculum, passaporto*. In Armocida P., Minuz A. (a cura di), *L'attore nel cinema italiano contemporaneo: storia, performance, immagine*. Marsilio, Venezia, pp. 64-70

17. CUCCO M., MANZOLI G. (2017) *Introduzione*. In Cucco M., Manzoli, G. (a cura di), *Il cinema di Stato. Finanziamento pubblico ed economia simbolica nel cinema italiano contemporaneo*. Il Mulino, Bologna, pp. 7-32
18. CUCCO M. (2017) *La rottura della clessidra. Le sfide del VOD alla filiera cinematografica e alle politiche pubbliche*. In Re V. (a cura di), *Streaming media. Distribuzione, circolazione, accesso*. Mimesis, Milano-Udine, pp. 73-88
19. CUCCO M. (2017) *L'industria e le leggi del cinema in Italia (2000-2015)*. In Cucco M., Manzoli G. (a cura di), *Il cinema di Stato. Finanziamento pubblico ed economia simbolica nel cinema italiano contemporaneo*. Il Mulino, Bologna, pp. 33-83
20. BARRA L., CUCCO M. (2017) *Quid pro quo. Le serie tv, il territorio e il "problema" Gomorra*. In Graziano T., Nicosia E. (a cura di), *Geo-fiction. Il volto televisivo del Belpaese. Casi di studio a confronto*. Aracne, Canterano, pp. 133-143
21. CUCCO M. (2016), *Andare al cinema è ancora popolare? Pubblico e tendenze di consumo negli anni Duemila*. In P. Armocida, L. Buffoni (a cura di), *Romanzo popolare. Narrazione, pubblico e storia del cinema italiano negli anni Duemila*. Marsilio, Venezia, pp. 261-269.
22. CUCCO M. (2016), *Scrutare l'iceberg. Limiti e strade per lo studio dell'economia del cinema italiano*. In L. Barra, T. Bonini, S. Splendore (a cura di), *Backstage. Studi sulla produzione dei media in Italia*. Unicopli, Milano, pp. 117-125.
23. CUCCO M. (2014), *Che cosa è un film? "La grande bellezza" in una prospettiva di economia e politica dei media*. In M. Cucco (a cura di), *La trama dei media: Stato, imprese, pubblico nella società dell'informazione*. Carocci, Roma, pp. 101-119.
24. CUCCO M. (2014), *Introduzione: uno sguardo multifocale nello studio dei media*. In M. Cucco (a cura di), *La trama dei media: Stato, imprese, pubblico nella società dell'informazione*. Carocci, Roma, pp. 9-15.
25. CUCCO M. (2013), *Investimenti e modelli economici. Il ruolo della fiction Sky nel sistema dei media e nel sistema-paese*. In M. Scaglioni, L. Barra (a cura di), *Tutta un'altra fiction. La serialità pay in Italia e nel mondo. Il modello Sky*. Carocci, Roma, pp. 81-87.
26. CUCCO, M. (2011), *Jaws*. In L. Geraghty (ed.), *Directory of World Cinema – American Hollywood*. Intellect Books, Bristol & Chicago, pp. 269-271.
27. CANDELORO, J.P., CUCCO, M. (2008), *Cinéma, festivals et retombées culturelles: le cas du Festival international du film de Locarno*. In A. Boilatt, P. Brunner, B. Flückiger (eds.), *Kino CH / Cinéma CH. Rezeption, Ästhetik, Geschichte. Réception, esthétique, Histoire*. Schüren, Marburg, pp. 41-52.

Atti di convegni

1. CUCCO M., SCAGLIONI M. (2022), *Cinema italiano: le questioni aperte*. In M. Cucco, M. Scaglioni (a cura di), *Atti del seminario "Politiche culturali e scenari economici per il futuro del cinema italiano"*. Cinematografo Edizioni, Roma, pp. 15-25.

Voci di enciclopedie

1. CUCCO M. (2020), *Film production*. In D.L. Merskin (ed.), *The SAGE International Encyclopedia of Mass Media & Society*. SAGE, Thousand Oaks, pp. 623-626.

Recensioni di libri

1. CUCCO M. (2014), *Book Review: The Hollywood Family Film. A history, from Shirley Temple to Harry Potter, by Noel Brown*, in "Historical Journal of Film, Radio and Television", 34(1): 125-126.
2. CUCCO M. (2012), *Book Review: Cinéma Suisse. Une politique culturelle en action: l'Etat, les professionnels, les publics, by Olivier Moeschler*, in "Studies in Communication Sciences", 12(1): 63-64.
3. CUCCO, M. (2011), *Book Review: The Hollywood Economist: The Hidden Financial Reality Behind the Movies, by Edward Jay Epstein*, in "The International Journal on Media Management", 13(4): 297-300.

Contributi a rapporti di ricerca

1. CUCCO M., RICHERI, G. (2014), *Il riconoscimento normativo delle Film Commission*. In Zambardino B., Alessandri A., Sardelli M. (a cura di), *Il senso del cinema e dell'audiovisivo per i territori*. Studio commissionato dall'Istituto Luce – Cinecittà, pp. 213-214.
2. CUCCO M., RICHERI G. (2011), *Regole, funzioni e strutture delle Film Commission in Europa e modelli per la Svizzera italiana*. In "Il settore dell'audiovisivo nella Svizzera italiana - Studio di base", SUPSI, pp.161-186.

CONFERENZE SCIENTIFICHE

1. CUCCO M. (2022) *Discussant del keynote speech "Produzioni cinematografiche fuori dalla regola: tre tipologie" di Stephen Gundle*. Titolo della conferenza: "Italian Film Production Practices 1949-1976. The Exception and the Rule (XXVII International Conference of Film Studies) (Università Roma Tre, November 28-29).
2. CUCCO M. (2021) *L'economia diffusa del film: una riflessione critica sugli ultimi vent'*anni. Titolo della conferenza: Giornate di studi OSCAU – Osservatorio sardo per il cinema e l'audiovisivo (Università degli Studi di Cagliari, Cagliari, 2-3 dicembre).
3. CUCCO M. (2021) *The Other Animation Industries: Production and Circulation of "My Life as a Zucchini"*. Titolo della conferenza: Animation in the 21st Century. Rethinking Images and Technologies (XXVII International Conference of Film Studies) (Università Roma Tre, November 24-26).

4. CUCCO M. (2021) *La circolazione del documentario d'arte: cinema, piattaforme on-demand, pay tv e broadcaster televisivi*. Titolo della conferenza: El documentario de arte. I congreso international (Universidad de Murcia, Murcia, Spagna, 22-24 settembre.
5. CUCCO M. (2021) *I Media Industry Studies nel contesto post-pandemico. Il caso degli studi sul cinema*. Titolo della conferenza: Lo stato e il futuro della ricerca. Aree, direzioni, metodologie (Conferenza CUC, Università Roma Tre, 13-14 settembre).
6. CUCCO M., SCAGLIONI M. (2021) *The Great Auteur: Paolo Sorrentino Between Film and Television Industry*. Titolo della conferenza: Transitions: Moving Images and Bodies (NECS Conference, Palermo, 16-18 giugno).
7. CUCCO M. (2019) *Studiare il mercato on-demand: sfide e ostacoli*. Titolo della conferenza: L'economia del produttore audiovisivo ai tempi dello streaming (Università di Bologna, Bologna, 5 dicembre).
8. CUCCO M. (2019) *Studying Film Export: Relevance, Methodologies, Problems*. Titolo della conferenza: Research Methods in Film Studies: Challenges and Opportunities (ECREA Film Studies Section Conference) (University of Ghent, Belgio, 18-19 ottobre).
9. CUCCO M., SCAGLIONI M. (2019) *Selling and Adapting "Film Formats". Successful Transnational Storytelling in the Fragmented Global Film Market*. Titolo della conferenza: Structures and Voices. Storytelling in the Post-Digital Times (NECS Conference, Danzig, Polonia, 13-15 giugno).
10. CUCCO M. (2019) *Italian Co-productions With Foreign Countries: A Critical Analysis of Contemporary Trends*. Titolo della conferenza: Italian Cinema(s) Abroad (The Ohio State University, Columbus, USA, 22-23 marzo).
11. CUCCO M. (2019) *Visual Tools and Data Analysis: Mapping Italian Cinema Abroad*. Titolo della conferenza: American Association for Italian Studies Annual Conference (Wake Forest University, Winston-Salem, USA, 14-16 marzo).
12. CUCCO M., HOLDAWAY D. (2018) *The Many Faces of Public Film Financing: A New Quali-Quantitative Approach to Studying Film Policy*. Titolo della conferenza: Media Industries Conference: Current Debates and Future Directions. (King's College London, UK, 18-20 aprile).
13. CUCCO M., MANZOLI G. (2018) *National, World, Global: sempre lo stesso cinema?*. Titolo della conferenza: Global F(r)ictions (Università di Bologna, Bologna, 6-7 dicembre).
14. CUCCO M. (2018) *Le co-produzioni internazionali. Prassi e immagini del cinema italiano che dialoga con l'estero*. Titolo della conferenza: Made in Italy. La circolazione internazionale dell'audiovisivo italiano come prodotto culturale. (Università di Bologna, Bologna, 19-20 giugno).
15. CUCCO M., SCAGLIONI M. (2018) *Strategies for Promoting and Exporting Luca Guadagnino's Films*. Titolo della conferenza: American Association for Italian Studies Annual Conference (Sant'Anna Institute, Sorrento, 14-17 giugno).
16. CUCCO M. (2017) *Le istituzioni e le politiche a sostegno della circolazione internazionale del cinema italiano*. Titolo della conferenza: Cinema e identità italiana. Cultura visuale e immaginario nazionale fra tradizione e contemporaneità (Università degli Studi Roma Tre, Roma, 28-29 novembre).
17. CUCCO M. (2017) *Learning from Switzerland in the Time of Brexit*. Titolo della conferenza: SCMS Conference, Chicago, USA, 22-26 marzo).
18. CUCCO M. (2017) *I Want to Study It But I cannot! Problems With Quantitative Approach In the Digital Film Market*. Titolo della conferenza: Digital and Quantitative Methods for the Study of Screen Culture (University of Leeds, Leeds, UK, 5 maggio).
19. CUCCO M. (2016) *Blockbuster Franchises: Are They Proofs of a Creativity Crisis in Hollywood? An Economic Investigation*. Titolo della conferenza: Franchise hollywoodiennes: innovations artistique, technologiques et industrielles, 1975-2015 (Institut National de l'Histoire de l'Art - INHA, Paris, Francia, 8-9 dicembre).
20. CUCCO M. (2016) *Small, Rich and Fragmented Switzerland, It's Time For a New "Youth"?* Titolo della conferenza: European Co-production Symposium: A Multi-disciplinary Conference of Scholars, Practioners and Policy Professionals (University of Copenhagen, Copenhagen, Danimarca, 23-24 novembre).
21. CUCCO M. (2016) *Le film commission e il mercato delle location cinematografiche*. Titolo della conferenza: This Must Be The Place. Media, territorio, promozione (Università degli Studi di Udine, Gorizia, 10 novembre)
22. CUCCO M. (2016) *OTT e ISP nel mercato cinematografico italiano: speranze, timori e forse leggi*. Titolo della conferenza: Streaming media e cultura on-demand: dalla distribuzione alla circolazione? (Università Ca' Foscari, Venezia, 6-7 giugno).
23. CUCCO M., HOLDAWAY D. (2016) *The Shapes of State-Funded Cinema: Researching Italian Film Policy*. Titolo della conferenza: SCMS Conference (Atlanta, USA, 30 marzo – 3 aprile).
24. CUCCO M. (2016) *Doing Historical Research in Film Economics*. Titolo della conferenza: Italian Cinemas/Italian Histories (University of Leeds, Leeds, UK, 22-23 marzo).
25. CUCCO M. (2016) *Il film d'impegno e i beni meritori. Una riflessione sul finanziamento pubblico al cinema in Italia*. Titolo della conferenza: Il sistema dell'impegno nel cinema italiano contemporaneo (Università di Bologna, Bologna, 15-16 febbraio).
26. CUCCO M., SCAGLIONI M. (2015) *Europe Meets India: An In-depth Analysis of the Outsourcing of Indian Films in Western Countries*. Titolo della conferenza: European Cinemas, Intercultural Meetings: Aesthetics, Politics, Industry, History (ECREA Film Studies Section) (University of Copenhagen, Copenhagen, Danimarca, 13-14 novembre).
27. CUCCO M. (2015) *Unusual Locations: How Small Regions Are Entering the Film Business*. Titolo della conferenza: Filming Locations: The Fabric of Culture, Myth & Identity in Small Cinema (Small Cinemas Conference, Valletta, Malta, 24-26 settembre).

28. CUCCO M. (2015) *Blockbuster Franchises: Creative Works or Creativity Crisis?* Titolo della conferenza: MediaChange - Serialization Landscapes: Series and Serialization from Literature to the Web (Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, Urbino, 7-9 luglio).
29. CUCCO M. (2015) *What Is Film (By A Film Policy Perspective)? "The Great Beauty" Case Study*. Titolo della conferenza: Archives of/for the Future (NECS Conference, University of Lodz, Lodz, Polonia, 18-20 giugno).
30. CUCCO M. (2015) *The Complex Machine Behind a Popular Success: the U.S. Blockbuster Movies*. Titolo della conferenza: Situating the Popular in World Cinemas (University of Leeds, Leeds, UK, 17 febbraio).
31. CUCCO M., SCAGLIONI M. (2015) *Cinema indiano e location italiane: nuove opportunità per il cineturismo in Italia*. Titolo della conferenza: La città di celluloide tra vocazione turistica ed esperienze creative (Università di Macerata, Macerata, 26 marzo).
32. CUCCO M., NICOSIA E. (2014) *Film Festivals, Film Business and Territorial Development: An Economic Analysis*. Titolo della conferenza: Film Festival Cartographies Symposium (Università di Modena e Reggio Emilia, Modena, 20-21 novembre)
33. CUCCO M. (2014) *Towards a Federal Cinema? New Trends in Regulating and Supporting Italian Film Production*. Titolo della conferenza: Communication for Empowerment: Citizens, Markets, Innovations (ECREA Conference, Lisbon, Portogallo, 12-15 novembre).
34. CUCCO M. (2014) *Regions, State and European Union: Conflicts and New Assets in Supporting the Audiovisual Production. The Italian Case Study*. Titolo della conferenza: Screen policies in the 21st century (CinEcoSA conference, Paris, Francia, 17-18 novembre).
35. CUCCO M. (2014) *Understanding Fiction by Looking at Its Business: The Sky Italy Case Study*. Titolo della conferenza: Modes of Production and Narrative Forms in the Contemporary TV Series (Media Mutations 6, Università di Bologna, Bologna, 27-28 maggio).
36. CUCCO M. (2014) *Will we regret the cinepanettoni?* Titolo della conferenza: Creative Energies, Creative Industries (NECS Conference, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, 22-26 giugno).
37. CUCCO M. (2014) *Il mercato delle location, tra amministrazioni locali, imprese cinematografiche e pubblico*. Titolo della conferenza: Cinema, cineturismo e alimentazione (XII Convegno Internazionale sul Cineturismo, Ischia, 1-2 luglio).
38. GIMELLO-MESPLOMB F., CUCCO M. (2014) *Le bonheur est dans le prêt ou la territorialisation des politiques du cinéma: une analyse comparée des «commissions locales du film» en France et en Italie*. Titolo della conferenza: Les territoires du Cinéma (ESSCA Conference, Université d'Angers, Angers, Francia, 21-24 gennaio).
39. CUCCO M. (2013) *Locations on sale! How Local Public Administrations Are Entering the Film Business*. Titolo della conferenza: Media Politics – Political Media (NECS Conference, Prague, Repubblica Ceca, 20-22 giugno).
40. CUCCO M. (2013) *The European Way Towards the Production of Blockbusters Movies*. Titolo della conferenza: Bestseller and Blockbuster Culture – Books, Cinema and Television (Aalborg University, Aalborg, Danimarca, 21-22 marzo).
41. CUCCO M. (2013) *The Film Location Market. Towards a New Geography in Film Production*. Titolo della conferenza: Spaces and Places of Culture (MeCCSA Conference, Derry, UK, 9-11 gennaio).
42. CUCCO M., RICHERI G. (2011) *Film Commission As Driver for Economic and Cultural Development*. Titolo della conferenza: Governance, Culture and Territorial Development (Fourth Euro-Mediterranean Dialogue on Public Management, Rabat, Marocco, 12-14 ottobre).
43. CUCCO M., PRARIO B., RICHERI G. (2010) *Product Placement and Broadcasters: A New Strategic Approach*. Titolo della conferenza: The Changing Ecology of the Media (EMMA Conference, London, UK, 5-6 febbraio).
44. CUCCO M. (2010) *Spectacular Movies for a Global Audience: The Avatar Case Study*. Titolo della conferenza: Urban Mediations (NECS Conference, Kadir Has University, Istanbul, Turchia, 24-27 giugno).
45. BENECCHI E., CUCCO M. (2009) *Relocating Hollywood advertising*. Titolo della conferenza: Locating Media (NECS Conference, University of Lund, Lund, Svezia, 25-28 giugno).
46. CANDELORO J., CUCCO M. (2008) *Cinema, Television and the Medea's Myth. European Trends and Italian Anomalies in Feature Film Broadcasting*. Titolo della conferenza: The Media in Italy: Historical Perspectives and Future Challenges (ASMI Conference, Edinburgh, UK, 21-22 novembre).
47. CUCCO M. (2006) *Co-productions as New Form of Negotiation*. Titolo della conferenza: Shifting Landscapes: Film and Media in European Context (First International Film and Media Conference, Bilgi University, Istanbul, Turchia, 16-18 giugno).

TAVOLE ROTONDE

1. *Il sistema delle film commission in Italia* (L'Aquila Film Festival & Osservatorio Interuniversitario sul Cinema e sugli Audiovisivi in Abruzzo, 23.11.2022)
2. *On location and beyond: the invisible benefits of film commissions and film offices* (Thessaloniki International Film Festival, 08.11.2022).
3. *La riscoperta dell'Italia. Ricerche e metriche sul rapporto fra territorio, cinema e audiovisivo* (Mostra Internazionale del Cinema di Venezia, 02.09.2022).
4. *Ripensare il valore culturale ed economico del film, fra sala cinematografica e piattaforme di streaming* (Mostra Internazionale del Cinema di Venezia, 03.09.2022).

5. *Politiche culturali e scenari economici per il futuro del cinema italiano* (Seminario all'interno di Castiglione Cinema 2022 organizzato da Fondazione Ente dello Spettacolo, Castiglione del Lago, 10-12.06.2022)
6. *Le tendenze del mercato del cinema e il ruolo delle Regioni* (Corto Dorico Film Festival, Ancona, 05.12.2021)
7. *Le nuove professioni umanistiche: spettacolo e comunicazione* (Celebrazioni per i 400 anni dalla fondazione dell'Università degli Studi di Cagliari, webinar, 10.12.2021).
8. *Territori mediali: come la comunicazione, il cinema e la televisione raccontano e rappresentano i luoghi e quali opportunità per le destinazioni nazionali* (Mostra Internazionale del Cinema di Venezia, 07.09.2021).
9. *Audiovisivo – Nuove forme di fruizione e modelli di sostenibilità. Quali nuove prospettive per il futuro* (ART-ER – Attrattività, Ricerca, Territorio – Emilia-Romagna, webinar, 18.12.2020).
10. *Eppur si muove. Il settore dell'audiovisivo tra Stato e Regioni* (Corto Dorico Film Festival, Università Politecnica delle Marche, Ancona, 11.12.2015).
11. *Il ruolo dei territori a sostegno del cinema e dell'audiovisivo. Il senso del cinema e dell'audiovisivo per i territori* (Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, Roma, 25.03.2014).