Marco Dalcielo

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Marzo 2014 fino ad oggi

Consigliere

L.E.N. SERVICE ONLUS - Via Golfo dei Poeti 1/A 43126 - Parma

- Responsabile del progetto “Musei Digitali Diffusi”

Attività o settore Cooperativa Sociale di Tipo B che consegue finalità di interesse sociale e culturale per la collettività, oltre a gestire il progetto “100 e 20”, portale destinato alla formazione attraverso il web, e servizi legati alle manutenzioni del verde in aree pubbliche, private e industriali.

Marzo 2009 fino ad oggi

Socio

L.E.N. SOC.COOP - Via Golfo dei Poeti 1/A 43126 - Parma

- Responsabile dell’area “Turismo, territorio, cultura ed eventi”
- Docente e consulente [libero professionista] esperto nell’ambito del Marketing, Marketing dei Servizi, Marketing turistico e territoriale, Eventi e Tempo Libero, Organizzazione aziendale, Customer Care e Customer Satisfaction.
  - Consulenza e attività formative, settori: marketing, marketing turistico e del tempo libero; marketing dei servizi; social media marketing; marketing della ristorazione e del Punto Vendita; Organizzazione di Eventi; Customer Care e Satisfaction; formazione in ambito figure di accompagnamento turistico: Guida Turistica, Accompagnatore Turistico, Guida Ambientale Escursionistica.
- EAPQ – Esperto Area Professionale Qualifica per la Regione Emilia-Romagna: Area Promozione ed erogazione dei servizi turistici:
  - Qualifica Tecnico del Marketing Turistico
  - Qualifica Tecnico dei servizi Fieristico - Congressuali
- Responsabile del progetto Smart Open Suite – piattaforma multimediale [portale, web app, App Android e iOS] per la valorizzazione del territorio e della cultura su cui si basa il progetto dei Musei Digitali Diffusi

Attività o settore LEN – Learning Education Network: network di liberi professionisti che si occupano di consulenza e formazione professionale per aziende, associazioni e Pubblica Amministrazione

Marzo 2006 - Dicembre 2008

Titolare di Settore Indipendente [Senior Account]

Alleanza Assicurazioni S.p.A., Agenzia Generale di Viale Mentana, 92 43100 Parma

- Gestione del portafoglio clienti assegnato dalla società
- Attività di coordinamento di tre collaboratori
- Attività di consulenza al cliente, analisi del bisogno, proposte e presentazione caratteristiche prodotti assicurativi
- Docente di formazione interna per integrare l’inserimento di consulenti junior

Attività o settore Assicurazioni, Polizze Vita, Investimenti, Fondi Pensione

Dal 1993 al 2003

Co-gestore dell’attività

Tabaccheria Dalcielo, Via Parigi, 4/b 43100 Parma

- Addetto alla vendita e gestione dell’attività
- Attività di riduzione di sistemi di totocalcio, totogol, totip, lotto e superenalotto

Attività o settore Vendita generi di monopolio

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Maggio 2021

Destination Management 4.0 – Masterclass online

Giunti Academy, school of management

- Tra Playable Cities e Game Tourism: disegnare spazi umani e urbani coinvolgenti

Febbraio 2009

Qualifica di "Tecnico del Marketing Turistico" [Sistema Regionale delle Qualifiche]

IRECOOP E.R. sede di PARMA – Via Giorgio Sonnino Sidney, 31, 43126 Parma PR

- Marketing turistico, marketing territoriale, marketing strategico e operativo, organizzazione aziendale, comunicazione per le risorse umane, inglese, introduzione al francese, geografia del turismo, Word, Excel, Photoshop, produzione informatica di materiali turistici, ufficio stampa, internet marketing applicato al turismo

Novembre 2005

Laurea in Conservazione dei Beni Culturali [vecchio ordinamento]

Università degli Studi di Parma

- Storia dell'arte [greca, romana, medievale, moderna, contemporanea], storia [medievale, moderna, contemporanea], archeologia, museologia, iconologia e iconografia, storia della fotografia, storia del cinema, museologia, storia e tecnica dell'incisione e della grafica, legislazione dei beni culturali, filologia romanza, letteratura latina, letteratura italiana, geografia, lingua inglese, lingua spagnola

1993

Diploma di maturità scientifica

Istituto Salesiano San Benedetto, Parma

- Liceo scientifico

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre: Italiano

Altre lingue

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

L'elemento comune presente nelle esperienze lavorative avute fino ad oggi è il contatto con le persone. Ritengo di avere raggiunto in questo settore una buona conoscenza. Sono una persona riservata, tollerante, educata ed attenta. In questi ultimi anni mi sono trovato a lavorare in squadra, venendo apprezzato per serietà, costanza e disponibilità all'aiuto.

Competenze organizzative e gestionali

Attualmente sono il responsabile della settore di LEN dedicato al marketing turistico - territoriale e all'organizzazione di eventi.
Fin dall'impiego in Alleanza Assicurazioni ho avuto la possibilità di gestire in autonomia il lavoro, organizzandolo in base al tempo e alle capacità dei collaboratori. Questo mi ha permesso di capire l'importanza della pianificazione di tutte le attività, mensili, settimanali e giornaliere, per ottenere una visione d'insieme della situazione e risparmiare tempo ed energie.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- Ottima conoscenza dei software Word, Excel, Power Point

Patente di guida Patente B, automunito

ULTERIORI INFORMAZIONI

Progetti

- 2021- Oasi delle Pievi – Quattro video documentari per conoscere il territorio della Provincia di Parma attraverso alcune pievi e alcune oasi naturalistiche, dalla pianura alla montagna: progettazione, scrittura contenuti e conduzione [trasmessi su alcune Tv locali]
  - Episodio 1 – Oasi e Pievi del territorio parmense https://youtu.be/EczxDAJjdsA
  - Episodio 2 – Oasi e Pievi della Bassa https://youtu.be/S-JEap4tS8Y
  - Episodio 3 – Oasi e Pievi dei colli https://youtu.be/5IjhLlVix6c
  - Episodio 4 – Oasi e Pievi dell'Appennino parmense https://youtu.be/WeafENKSgnY
- 2021- Museo Digitale Diffuso per l'Unione dei Comuni di Anglona – Coros – Bassa valle del Coghinas [Sardegna]: progettazione del museo digitale e definizione del capitolato di progetto con attività, tempistiche, budget
- 2020 - Museo Digitale Diffuso del Ciclismo - Dalla collaborazione tra Len Service Onlus ed ExtraGiro nasce il progetto del Museo Digitale Diffuso del Ciclismo. Gli obiettivi del progetto sono quelli di conservare e promuovere le storie, i personaggi, gli eventi legati al ciclismo e di promuovere i territori a livello turistico basandosi sul ciclismo. RAI, Istituto Luce, Federazione Ciclistica Italiana e altri professionisti partecipano al progetto fornendo gratuitamente i materiali che saranno aggiunti e aggiornati progressivamente.
- 2019 - Liberiamo San Francesco del Prato – Organizzazione e gestione delle visite guidate in quota sulla facciata e rosone della chiesa per il crowdfunding per il restauro dell'antica chiesa francescana che ritornerà al culto e all'utilizzo per eventi culturali in occasione di Parma 2020
- 2019 – Oasi delle Pievi – Il Museo Digitale Diffuso dei tesori culturali nascosti del parmense. Progetto realizzato con il WWF Parma, col contributo di Fondazione Cariparma, il Patrocinio dell'Università di Parma, di Regione Emilia-Romagna, il sostegno della Diocesi di Parma e della Diocesi di Fidenza, il patrocinio dei Parchi del Ducato e dei comuni di Parma, Varano de' Melegari, Lesignano Bagni, San Secondo, Noceto, Colorno, Berceto, Terenzo, Neviano degli Arduini, Fornovo, Traversetolo
- 2019 - Duca.Mo.Re. Ducato di Modena e Reggio Proloco Festival, il portale di presentazione degli eventi e delle attività delle Proloco del territorio al confine tra le province di Reggio Emilia e Modena
- 2019 - SDB Awards 2019 - 13° Edizione, col Patrocinio del Comune di Parma e della Camera di Commercio di Parma. Approfondimenti: Digital Change Lab e Digital Food Lab
- 2018 - 2019 - Promozione turistica del Comune di Sassuolo
- 2018- SDB Awards 2018 - 12° Edizione, col Patrocinio del Comune di Parma e della Camera di Commercio di Parma. Approfondimento: Digital Sales Lab
- 2018 – AlfaCerform 4.0 – Progetto di marketing territoriale: alfabetizzazione digitale per i comuni del distretto ceramico modenese
- 2017- SDB Awards 2017 - 11° Edizione, col Patrocinio del Comune di Parma e della Camera di Commercio di Parma
- 2017- #VerdiMuseum - Il Museo Digitale Diffuso di Giuseppe Verdi
- 2017- Il Museo della Nebbia. Il lato buono della nebbia. San Secondo Parmense
- 2017 - Rete Nazionale Città dei Motori - 5 in linea - Ciclo di webinar sul turismo
- 2017 - Gola Gola Festival - Evento sul Turismo Responsabile
- 2017- Quattro leve strategiche dell'azienda 4.0: Safety-Security, Welfare, IT-Digital e Privacy. Convegno Nazionale
- 2017- HR Speed, le Risorse Umane alla sfida della velocità; evento
- 2017- Enjoy Life Day, il territorio come destinazione; evento col Patrocinio del Comune di Parma
- 2016 - Presentazione del progetto #VerdiMuseum; evento con Patrocinio del Comune di Parma
- 2016 - 100 e 20 Festival della formazione professionale, seconda edizione -Ciclo dedicato al Turismo, Territorio, Enogastronomia e Cultura
- 2016-A.P.E. Onlus, Accendiamo l'informazione; evento col Patrocinio della Regione Emilia-Romagna e del Comune di Cattolica
- 2015 - Festival del Talento, evento col Patrocinio del Comune di Parma
- 2014 - 100e20 Festival della formazione professionale:10 giorni, 5 città, 2500 iscritti

- 2014 - Evento sul turismo e il territorio: Ti racconto una storia da … visitare e mangiare; col Patrocinio del Comune di Parma
- 2010 – 2014 - Piano di comunicazione e produzione del Notiziario dell'amministrazione comunale di Langhirano
- 2014 – 2016 - Produzione del Giornale per panificatori Progeo Molini
- 2011 – 2016 - Progetto, settore congressuale: Evento, SQcuola di Blog, volumi 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9,10; col Patrocinio del Comune di Parma
- 2013 – 2014 - Latteria sociale San Pier Damiani, progettazione della comunicazione online
- 2013 - Start up e comunicazione Azienda agricola-agriturismo "Il cielo di Strela"
- 2012 - Progetto, settore congressuale: Infomobilità e accessibilità
- 2012 - Centro Servizi al cittadino del Comune di Casalmaggiore, consulenza e formazione
- 2011 - Analisi del turismo di Brescello e progettazione del sito www.visitbrescello.it – sito ufficiale del turismo del Comune
- 2011 - Promozione turistica per Castell'Arquato [IAT]
- 2010 – 2011 - Alfa 2.0, corso di alfabetizzazione informatica per il Comune di Parma
- 2009 - Schede Servizio per il Contact Center del Comune di Parma e collaborazione in ambito IAT/URP nel progetto "Comune Amico"

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel curriculum vitae ai sensi dell'art. 13 del regolamento europeo sulla protezione dei dati personali n.679/2016 (GDPR)