Mikkel Garro Martinsen

VideoDesigner | VJ | Consulente Creativo

Formazione e titoli di studio:

- *2005* Frequenza e certificazione del corso come tirocinio formativo presso i Laboratori audiovisiva del DAMS di Bologna, riguardante il "Montaggio Creativo" condotto da Giuseppe Bertolucci.

- *2004* **Laurea in D.A.M.S. indirizzo cinema** conseguita nel 2004 presso l'Università di Bologna con votazione di 106/110. Relatore: Michele Canosa(cattedra di Filologia del cinema) Titolo tesi: Il Digitale nel processo di Restauro delle pellicole cinematografiche: Aspetti e problematiche.

- *2003* Frequenza e certificazione del corso di **formazione professionale Informatica** della durata di 300 ore e riguardante la creazione di database in Access presso l'istituto ECIPAR di Bologna.

- *1999* Maturità Scientifica (sperimentale) conseguita nel 1995 con votazione di

47/sessantesimi.

Conoscenze informatiche:

Ottima conoscenza di **Adobe After Effect CC**

Ottima conoscenza dei principali programmi di elaborazione grafica (P**hotoshop**, I**llustrator**, painter con tavoletta grafica)

Buona conoscenza dei pacchetti di editing e authoring video della **Adobe Premiere CC** e **Adobe Encore CS5.**

Discreta conoscenza del programma Particle Illusion e plugin after Element 2.0

Buona conoscenza software ADOBE FLASH MX, Actionscript 2.0

Ottima conoscenza dei programmi di vjing ResolumeArena, Elektronika2, VDMX, MadMapper, Modul8, ProVideoPlayer 2, Flxer4.0, QUARTZ COMPOSER. Notch

Buona conoscenza software di messa in onda PANDORAsBOX, CATALYST, D3, Vertex

Esperienze come docente di formazione professionale:

2014-2015 40 ore di laboratorio-workshop per l'installazione Pozzo Sinestetico dell'Accademia di Belle Arti di Bologna. Prof. Danilo Danisi

2010-11 16 ore di laboratorio nell’ambito del corso dell'Accademia di Belle Arti:**Cinema Digitale.** Dell Prof. Maurizio Finotto

2007-08 16 ore di laboratorio nell’ambito del corso:**VJLab** Un corso realizzato da: Associazione Culturale Ladis.

2005-06 32 ore di lezione nell’ambito del corso:**SOUND DESIGN** Un corso realizzato da: Associazione Culturale Ladis.

2004 24 ore di lezione nell’ambito del corso:**"SEMINARIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN FILM"** Un corso realizzato da: Quartiere S.Vitale; condotto dal regista Michele Fasano.

Esperienze lavorative :

2022

- *Morat 鏑ive World Tour・| Visual direction & Design*
- *Ultimo 鉄tadi 22・| Visual direction & Design & VJ*

- *Cafelul・鼎astello della Rancia Vertical Dance Performance・| Visual concept & design*
- *Scorpions 釦lackout World Tour・| Visual and Live FX design*
- *Campari 鼎annes Experience・| Videodesign*
- *Aiello 典our Live 22・| Visual direction & Design & VJ*

2021

- *Calzedonia 鉄/S 21 ADV video・| Videodesign & Editing*

2020

- *Robot FCK20 天irtual live streaming・| Visual Concept, design & VJ*
- *JoyCut 鏑ive from Teatro Valli・| 3d AR development and design*
- *Robot Festival 迭o-box・| Interactive visual concept, direction & design*
- *JoyCut 箱 ・Virtual Concert | Live streaming concept, direction & design*
- *Michele Morrone 鏑ive in Dubai・| Visual conept & Videodesign & VJ*

2019

- Ligabue “Start Stadi 2019” Visual concept, direction & design
- TheGiornalisti “Love al Massimo” CircoMassimo Videodesign&VJ
- Coez “Tutto molto Bello in tour” Videodesign & VJ
- Ultimo “ColpaDelleFavole Tour” Visual concept, Direction &Videodesign
- Giorgia “PopHeart Tour” Videodesign
- Gazzelle “Punk Tour” Visual concept & videodesign
- Gue “Live Forum” VisualFX & VJ
- Arisa “Un altra Rosalba in Tour” Visual concept & Videodesign
- Subsonica “8 Tour” VisualFX & VJ

2018

- Salmo “playlist tour” VideoFX & VJ
- Diesel “Christmass parties” Videodesign & VJ
- Måneskin “Il ballo della vita Tour” Videodesign & VJ
- The Giornalisti “Love Tour” Videodesign & VJ
- Emporio Armani “S/S 19 Boarding” Videodesign
- Joycut “Wireless tour” Videodesign & VJ

- Mannarino “Apriti Cielo” Tour Videodesign
- Fedez&J-Ax “La Finale” Videodesign
- Repubblica delle Idee Festival Videodesign & VJ
- *Negrita Tour Visuals* Videodesign & VJ
- JuicePlus Conventions Madrid & Rome
- Cartier “Legendary Thrill” Installation Videodesign
- Negrita “Siamo Ancora Qua” Lyric video concept & Animation
- Replay Hyperflex Launch Party Videodesign & VJ

2017

- Volkswagen T-Roc Reveal 3d Car Mapping
- Carmina Burana Opera House Ballet Lubiana
- Manifattura Tabacchi Rovereto Opening Mapping
- *Samuel 鼎odiceDellaBellezza ▪ Tour*
- *Litfiba Eutopia Tour*
- Chopard “Space Party” Cannes Festival 2017 Videodesign & VJ
- Giorgia “Oro Nero” Tour Visual design
- Reale Mutua Private Banking 2017 Openings

2016

- Chopard The Queen of Kalahari Sun Installation

- *Marangoni Istitute Opening mapping Firenze*
- *Tezenis Liveshow 2016*
- *Falconeri Fashion Show 2016*
- EMMA “Adesso Tour” Visual Concept & design
- Biagio “Live 2016” Visual Concept & design
- Vasco “Kom16” Videodesign
- *Laura Pausini Stadi 2016*
- Crozza delle Meraviglie Tour 2016
- *Chopard Wild Party Cannes | (PartyWILD!)*
- *MengoniLive 2016*
- *Calzedonia show 2016*
- MTV EMA Duomo
- *ArteFiera 40years Opening Mapping*

2014 - Creazione contenuti video Giorgia “Senza Paura Tour”.
2014 – Creazione Video per VideoClip e Lyrics Video DolceNera Accendi lo Spirito
2014 – Creazione e messa in onda contenuti video per evento Cinemarani – Teatro Asioli Correggio
2014 - Creazione contenuti e messa in onda video Sfilata JustCavalli
2014 – Creazione contenuti video per “Mondovisione Tour” di Ligabue
2013 – Creazione contenuti video per sfilata Calzedonia

2013 – Creazione e messa in onda contenuti video tour Ferite a Morte di Serena Dandini
2013 – Creazione contenuti video musical Ghost edizione italiana
2013 – Creazione e messa in onda contenuti video Festival di Repubblica
2013 – Creazione contenuti video per Laura Pausini "Greatist hits world tour"
2013 – Creazione Contenuti video presentazione nuova ferrari
2013 – Creazione contenuti video per evento Radio DJ 30 Anni
2013 - Creazione contenuti grafici e video Crozza delle Meraviglie
2012 – Progettazione, creazione e messa in onda dei contenuti video per lo spettacolo "UrbanTale" di Cafelulè
2012 - Creazione contenuti video MTV HipHopAwards
2012 – Creazione contenuti video scenografici ed on air della trasmissione "Volo di Notte" di Fabio Volo su RAI3
2012 – Creazione Videoclip "Ordinaria Magia" dei Negrita
2012 – Creazione contenuti Video "Dannato Vivere Tour" dei Negrita

2012 – Creazione videografica e messa in onda Festival di Repubblica
2011 - Creazione contenuti video Ligabue *“Campovolo2.0”.*
2011 - Creazione contenuti video VascoRossi *“Kom11 Tour”.*
2011 - VideoDesign MTVDaysTorino.

2010 - Creazione contenuti video concerti e televisivi onair Bicentenario Mexico

2010 - Creazione template video e contenuti stagione televisiva VictorVictoria4

2010 - Creazione video design e programmazione regia live Ligabue *“Stadi2010”.*

2009 – Creazione videodesign TokioHotel *“Humanoid City Tour”*
2009 - Creazione video design e programmazione regia live Tour Negrita 09 “Helldorado”.
2009 - VideoDesign MTVDaysGenova, MTV Days Athene.
2009 - Creazione video design e regia live “La notte cambia colore” per Arte Fiera durante Art White Night Bologna.

2009 - Creazione video design Tour GigiD'Alessio WorldTour

2008– Creazione video e programmazione video live Tour Vasco Rossi “Il mondo che vorrei”.

2008 - Creazione video design e programmazione regia live spettacolo Winx on ice, prodotto da Poltronissima srl.

2008 - Progettazione e regia live Nokia Trends Lab Italy.

2008 - Regia live e VJMobile durante eventi Nokia Trends Lab (Moscow, Vilnius, Ghent, Helsinki, Kiev).

2008 - Regia live evento di presentazione Samsung Omnia i900.

2008 - Creazione video design e assistente regia live MTV Day 08.

2008 - Regia live eventi Nokia Trends Lab Uraina, Lithuania, Russia, Belgium, Finland.

2007 - Regia live evento di chiusura Discovery Channel presso Palazzo Grassi Venezia.

2007/08 - VJ resident Locomotiv Club Bologna.

2007 - Regia e progetto live Nokia Trends Lab Italy.

2006 - Regia contributi video per la conferenza scenica TRASH-storie di recuperi, filosofia del naufrago, elogio del vuoto a rendere di e con Mario Tozzi. Una produzione Mismaonda - gruppo grandi eventi

2006 – Produzione Contenuti e regia live per lo spettacolo teatrale UNDC/9 di Gabriele Ciampichetti.

2006 - Regia live per l'evento Nokia Trends italia. Stazione Leopolda firenze.

2005 - VJcampagna promozionale Honda/Max per l'agenzia 2Night spa.

2005/06 - Direttore Artistico del festival HomeworkFestival3.0 e 4.0.

2004/05 - Vj resident per il club KinkiClub.

2004 - Visual Merchandiser per Fornari spa (Fornarina,Combo).

Produzioni Video:

2011

Dal 2009 produce e vende contributi video per Resolume.com ed istock.com

2010

- Regia e PostProduzione videoclip DavidMorales “You Just Dont Love me”

2009

- Video backstage del videoclip “You got me down” di Rajasful!, prodotto da Relief Records EU.
- Video promozionale per il marchio d'abbigliamento HenryCotton's e Henry Cotton's University.

2008

- Spot Televisivo Smac Card per la Repubblica di San Marino.
- Realizzazione video grafiche televendite EminFlex.
- DVD reportage Sony Ericsson's XMasTour.
- Animazioni e grafiche video per il film Albachiara di S.Salvati.
- Animazioni e grafiche video per il documentario “Medua - Storie di uomoni sul fondo del mare”.
- Dvd promozionale per il marchio di abbigliamento Derri Design.
- Teaser video Festival di Musica Elettronica ElectroWave.

2007

- Realizzazione software di gestione per le video interviste Vox Box nell'ambito del progetto “Mettincircololeidee” del Comune di Busto Arsizio e per la convention Roma Energia organizzato dal Comune di Roma.
- Realizzazione video promozionale PromoSpin per la WPItalia.
- DVD video per Marina Yacthing fiera Pitti Immagine Uomo.
- Dvd e campagna promozionale video interviste per Alma Mater Graduate School Bologna.
- DVD promozionale e spot televisivo per il marchio Brooks Brothers.
- DVD promozionale per il marchio HenryCotton's.

2006

- DVD promozionale TRASH - storie di recuperi filosofia del naufrago, elogio del vuoto a rendere.
- Video backstage dello shooting di Rankin per la collection MeltinPot 07-08.
- Animazione e video design per la manifestazione RunTuneUp, la mezza maratona di Bologna.
- Video spot SUPERRIFLE per evento fieristico BreadandButter Belino e Barcellona, PittiUomo firenze.
- Video promozionale NokiaTrends italia.

- DVD per il Nokia for Music contest.

2004/05

- Creazione sito "vetrina" internet per la label indipendente d'abbigliamento Brakeson www.brakeson.com
- Animazione video loghi per convention del Partito Socialista Europeo Albanese.
- Creazione sito "vetrina" internet per lo studio di tatuaggi www.ApellesTattoo.com
- CDrom promozionale Microstreetwear per l'azienda SoulService srl.
- DVD promozionale Mismaonda - gruppo grandi eventi.

2003

- Progettazione layout sito internet www.led.bo.it
- Traccia musicale "freakyscazz" contenuta nella compilation "The sounds of No Other", Ledrec.

2002

- DVD promozionale ComboCut per l'azienda d'abbigliamento Fashion Market.