VANESSA GREGORIN

ESPERIENZA LAVORATIVA

GENNAIO 2021 - IN CORSO

Social Media & Communication Manager JR

BAM! Strategie Culturali, Bologna (BO)

- comunicazione, social media management, PR e strategia digitale per progetti ed organizzazioni culturali tra cui: Reggia di Caserta (progetto "SEMI - Sviluppo e Meraviglia d'Impresa"); Ambasciata e Consolato Generale dei Paesi Bassi in Italia (progetti "Digital Innovation & Culture", "Education & Culture"); Regione Emilia-Romagna (campagna di comunicazione istituzionale sulla violenza di genere); Associazione Vittime del 2 agosto & Teatro dell'Argine (progetto "A destino"); AGO Modena Fabbriche Culturali; Gallerie Estensi; Fondazione Rocca dei Bentivoglio; ATER Fondazione (progetto "Generazioni a Teatro", progetto "Sciroppo di Teatro"); Cassero LGBTI Center (progetto europeo "Performing Gender - Dancing In Your Shoes")

2018 - IN CORSO

Responsabile comunicazione e organizzazione eventi

ASD The Lab Collettivo Contemporaneo, Monfalcone (GO)

- progettazione di "R.umore Bianco", evento socio-culturale sulla danza e l'autismo (4 edizioni)
- stakeholder management (partner e sponsor)
- comunicazione e social media management
- ufficio stampa
- redazione e progettazione per bandi comunali, regionali e nazionali

APRILE 2019 - OTTOBRE 2019

Responsabile comunicazione

ASD Laguna Champ, Grado (GO)

- organizzazione delle attività sportive stagionali
- stakeholder management
- comunicazione, social media management
- redazione di comunicati stampa, sponsorship report

SETTEMBRE 2018 - NOVEMBRE 2018

Tirocinante PR

Punto Giovani, Gorizia (GO)

- redazione news e articoli
- organizzazione e gestione degli infopoint per "Gusti di Frontiera 2018"
- public speaking per la campagna di EuroDesk Italy
- comunicazione e social media management

FORMAZIONE

2019- 2022

Laurea Magistrale COMPASS - Comunicazione pubblica e d'impresa
110/110L
Alma Mater Studiorum Università di Bologna
Titolo tesi: "Le arti performative e la danza come portavoci delle questioni di genere. Caso studio: Performing Gender"

2015-2019

Laurea triennale in Relazioni Pubbliche
108/110
Università degli Studi di Udine
Titolo tesi: "Socializzazione precoce al genere e stereotipi di genere. Case study: Pari o dispari? Il gioco del rispetto"

2010 - 2015

Diploma Liceo Scientifico 86/100
ISIS Michelangelo Buonarroti, Monfalcone (GO)

SKILLS

LINGUE

Italiano: lingua nativa

Inglese: Test di valutazione della lingua inglese livello B2 presso Centro Linguistico Universitario (CLA, UniBO)

Tedesco: Test di valutazione della lingua tedesca livello A2 Centro Linguistico Universitario (CLAV, UNIUD)

COMMUNICATION SKILLS

- public speaking
- social media: comunicazione, produzione contenuti, promozione eventi
- redazione di comunicati stampa, rassegne stampa, articoli per siti web, lettere di sponsorizzazione, report di sponsorizzazione, progetti culturali.

MANAGEMENT SKILLS

- organizzazione eventi
- progettazione eventi
- team building
- staff management
- stakeholder management

DIGITAL SKILLS

- Office suite: Word, Excel, PowerPoint
- Google suite: Drive, Meet, Calendar, Hangouts
- social network: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn
- apps: Canva, Slack, Trello, Zoom, Onlypult, Combin, Skype, Asana, Zoom

AGGIUNTIVE

LICENZE E CERTIFICAZIONI

Formazione Sicurezza per studenti, Alma Mater Studiorum Università di Bologna.
Patente di guida : B.

EXTRA

Danzatrice contemporanea