ELENA CODELUPPI

DATI PERSONALI

Data di nascita:

Luogo di nascita

ISTRUZIONE

Ottobre 2007/febbraio 2008 – **PHD Auditrice** presso l'École Pratique des Hautes Études (EPHE) Università Sorbonne Parigi

Gennaio 2006 – **Dottorato di eccellenza** in Discipline Semiotiche presso l'Università di Bologna (attualmente in corso)

2005 – **Corso per Ufficio Stampa e Comunicazione per le Imprese Culturali** organizzato dall'Associazione teatrale Emilia Romagna – Formazione con il contributo del Fondo sociale europeo, Ministero del Lavoro e delle politiche sociali, Regione Emilia-Romagna e Provincia di Modena

Luglio 2004 – **Laurea in Scienze della Comunicazione** Facoltà di Lettere e Filosofia conseguita presso l'Università di Modena e Reggio Emilia

Tesi di laurea in Semiologia del cinema e degli audiovisivi con il titolo: *Spazio in scena. Costruzione della spazialità tra letteratura e cinema: analisi de Il Gattopardo Tomasi di Lampedusa/Visconti*.
Relatore: dott. Nicola Dusi
Votazione: 110 e lode

ESPERIENZE DI LAVORO

Novembre 2007

Organizzazione del *XXXV° Congresso dell'Associazione Italiana Studi Semiotici* (AISS) tenutosi a Reggio Emilia. Organizzazione logistica e comunicazione (www.associazionesemiotica.it)

Ottobre 2007/Ad oggi

Collaboro alla redazione della newsletter per *www.e-mediainstitute.com*

Gennaio 2005/Dicembre 2005

Contratto con Centro Permanente Danza Let's Dance di Reggio Emilia

- Responsabile ufficio stampa e coordinamento progetti ed eventi tra cui:
  1. Comunicazione per lo spettacolo finale del progetto di danzability "E-vento" in collaborazione con il Comune di Reggio Emilia realizzato il 4 maggio 2005
  2. Spettacolo-conferenza "Danzando l'identità" all'interno del cartellone RED – Reggio Emilia Danza in collaborazione con la Fondazione I Teatri di Reggio Emilia realizzato il 28 maggio 2005

Novembre 2004/Aprile 2005

Riprogettazione della mostra "Quando torni?" organizzata dal Centro di servizi per il volontariato Dar Voce per promuovere l'attività di

volontariato all'interno delle scuole superiori di Reggio Emilia

Giugno 2004

Progettazione della campagna pubblicitaria su carta stampata e web per l'Ateneo di Modena e Reggio Emilia con l'Associazione di Promozione Sociale Microsophia (www.microsophia.org)

Maggio 2004

Progettazione e testi per il sito *www.confusione.com* festival della montagna reggiana ideato da Giovanni Lindo Ferretti

Ottobre 2005/Giugno 2005
Febbraio 2004/Giugno 2004

Registrazione del materiale di supporto per la **Formazione a distanza** del Corso di Laurea in Scienze della comunicazione e marketing della **Facoltà di Scienze della Comunicazione** di Modena e Reggio Emilia

Riprese audio e video Corso di Specializzazione in NeuroPsichiatria organizzato dalla **Facoltà di Medicina dell'Università di Modena e Reggio Emilia**

Ottobre 2003/Giugno 2004

Gennaio 2003/Ottobre 2003

Presso la **Facoltà di Scienze della Comunicazione** dell'Università di Modena e Reggio Emilia

- **Attività di tutor didattico per la disabilità.** Organizzazione degli esami e supervisione dello studio svolto da un ragazzo disabile in previsione delle prove intermedie e finali. Il lavoro è stato svolto in gruppo e supervisionato dal responsabile per la disabilità della Facoltà di Scienze della Comunicazione Antonio Trezza

ALTRE ATTIVITÀ

Maggio 2008

Coordinatrice del laboratorio di analisi del film *Media e Migranti* presso l'Università di Modena e Reggio Emilia

COMUNICAZIONI A GIORNATE DI STUDIO E CONVEGNI

- Comunicazione di gruppo al convegno *Semiotica e fiction* organizzato dall'Università di San Marino dal titolo *Forme della serialità. Contributi per l'analisi semiotica della nuova fiction*
- *Sguardi sulla performance* per la giornata di studio *La performance delle arti. Sguardi sociosemiotici su danza, musica, teatro, audiovisivi* organizzata il 18 maggio 2006 da Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia, Dipartimento di scienze sociali, cognitive e quantitative, Corso di Semiotica del cinema e degli audiovisivi in collaborazione con AISS Associazione Italiana di Studi Semiotici, *I Teatri* di Reggio Emilia
- *Narrazione e memoria. Forme di rappresentazione nella scuola zapatista di Oventic in Chiapas* per il XXXIV° Convegno AISS – 17/19 novembre 2006. Pubblicato negli atti del convegno www.associazionesemiotica.it

PUBBLICAZIONI, TRADUZIONI, CURATELE

- *Traduzione Articolare il tempo a Tadmor-Palmira di Manar Hammad*
- Curatela del numero monografico di E/C dal tema *Riscrivere lo spazio: pratiche e performance urbane*
- "Storie migranti. Nuovi mercati editoriali e formazione personale" in *Ticonzero*, n°78, settembre 2007, www.ticonzero.info
- "Moda Migrante. L'hijab e il muslim marketing" in *Ticonzero*, n°76, luglio 2007, www.ticonzero.info
- "L'Iran veste Prada" in Ocula, n°8, luglio 2007, www.ocula.it
- Francis Vanoye, "Due film di Chabrol: adattamento dissimulato, remake mascherato" in Dusi N., Spaziante L., *Remix-Remake. Pratiche di replicabilità*, Roma, Meltemi, 2006
- Con Nicola Bigi"Il mio nome è Bond. James Bond": diventerà slogan? La pubblicità di un film diventa promozione di un evento: l'evoluzione del marketing cinematografico" in Ocula, ottobre 2005, n°6, www.ocula.it

CONOSCENZE INFORMATICHE E LINGUISTICHE

- Pacchetto Office, Pacchetto Adobe, Mambo Open Source
- Lingua inglese e francese: buona conoscenza