FRANCESCA MORSELLI
Art direction Creative project Fashion design

Gentilissimi sig.ri,
sono a sottoporre alla vostra attenzione la presentazione del mio ufficio, da pochi anni esercito autonomamente in una realtà nuova e contemporanea, per dare un adeguato servizio alle aziende che necessitano di rinnovarsi, colpire…creare prodotti apprezzabili senza aver bisogno d'essere spiegati ed introdotti.
Sono Fashion Designer, con la passione verso il lavoro in Team, lo scambio…a questo proposito mi impegno a creare staff ideali per ogni esigenza.
Mi occupo principalmente di progettare collezioni, ma anche di promuoverle e perché no disegnare distribuzioni vincenti.
Allego mio back-ground, dove per problemi di spazio non ho potuto scrivere tutto, non godo della capacità di sintesi.
Aggiungo le collaborazioni ai marchi Magilla, Sex and the City con HBO, Elle Fordocks, Fiorucci Kids, Gaudi, Urban Ring e Cranberry Man, Capsule con Ra-Re e Nolita, Cecilia Benetti (Marchio locale ingrosso di grande successo), Billionaire, Fairly parte Denim Woman con Focus Pull (produttori Guess).

Il giorno 09/07/1997, dopo aver conseguito l'esame teorico per l'attestato di maturità, sono entrata a far parte dello staff Franco Magnanini Design come collaboratrice assistente dello stilista.
L'ufficio di progettazione collezioni moda è sito nel centro storico di Carpi, e da ormai quasi trentanni allestisce prodotti di abbigliamento e design per marchi riconosciuti dal mercato.

LA LIBERA PROFESSIONE GIOVANILE:

Nel gennaio 2000 ho instituito una mia attività di freelance in qualità di Progettista Collezioni Capi e Accessori per l'abbigliamento, per dare sfogo in seguito ad una serie di impegni professionali:

_prima consulenza per lo studio di una collezione maglieria-jersey donna target giovane presso la ditta "IMATEX" di Carpi

_studio e progettazione di una linea nuova impronta dal marchio "VIRUS" in collaborazione con la ditta "CHRYSALIS" di Carpi

_studio e progettazione grafica di una linea t-shirt donna stampate presso la ditta "MONDO X" di Carpi

_studio e progettazione della linea "LA PERLA STUDIO", collezione total look bambino, affiancata all'ufficio stile "STUDIO TREND" di Modena

_collaborazione stile e grafica del quaderno di tendenza "FASHION BOX"

_collaborazione stile e grafica della rivista "COLLEZIONI UOMO" presso agenzia "LOGOS" di Modena

_studio di collezione maglieria donna presso la ditta "LES TRICOT" di Carpi

_progettazione delle linee bambina e bambino della linea "CRISTINA EFFE" in collaborazione con lo studio "GESTA" di Carpi

RELAZIONI IMPORTANTI: 1997-2013

Sin dagli esordi ho collaborato a stretto contatto con l'ufficio stile e design "FRANCO MAGNANINI" di Carpi.

L’ufficio ha ospitato il mio Stage durante il periodo di studi, per arrivare poi nel tempo ad instaurare un vero e proprio rapporto professionale basato su fedeltà, amicizia, rispetto ed alta collaborazione creativa.

Ho cominciato come assistente allo stilista nella progettazione delle collezioni “ REPLAY JEANS knitwear in collaborazione con la ditta “KNIT BOX” di Carpi; “ST.MORITZ” knitwear, “ST.MORITZ PRODUCT” total look, “NEW DEAL” total look, “CHAMBERS” knitwear, “WEST END” knitwear in collaborazione con la ditta “CONFEZIONI CLAUDIO” di Limidi di Soliera MO.

Proseguito con la collaborazione alla progettazione di prodotti target donna giovane per i marchi “MADS” e “VICTOR VICTORIA”.
Iniziato i rapporti con la ditta “CHARMA” di Carpi, produttori licenziatari della Linea “CASTELBAJAC”, marchio del quale ci occupavamo della progettazione stile e grafica del prodotto uomo.

Ottima intesa anche con la ditta “ANNA MARIA FUZZI” di San Giovanni in Marignano RN, con la quale abbiamo collaborato alla linea “HUGO BOSS” knitwear uomo; terminato il rapporto col marchio è comunque rimasto invariato con la sig.ra Fuzzi, che dopo aver rilevato l’azienda in Carpi “SIMA FASHION ” ha richiesto per più stagioni la collaborazione dell’ufficio per studiare il dettaglio della linea uomo “GARBINO”.

Da non dimenticare la lunga, fedele ed appassionante collaborazione con la ditta che un tempo aveva nome “MARZOTTO” di Maglio di Sopra di Valdagno VI, con la quale è nata una seria e duratura collaborazione per il marchio “ MARLBORO CLASSICS”, linea uomo e donna total look, per la quale oltre che coordinarne la progettazione per la parte woman mi preoccupavo di realizzare capi e dettagli artigianali ed artistici per facilitarne la produzione estera.

Nell’anno 1999 a grossa sorpresa esplode il fenomeno “GURU”, prodotto e distribuito dalla ditta JAM SESSION” di Parma, con la quale fino a pochi anni fa abbiamo contribuito alla sua crescita, l ufficio si è preoccupato sin dagli inizi di donare identità di stile, di far crescere il prodotto, di seguire accuratamente il campionario ed ogni dettaglio riguardante materiali, forme e colori.
Nel corso delle stagioni mi sono sempre più concentrata sul coordinamento delle collezioni donna, fino a gestirne l’intera progettazione, nella ricerca dei mood, tendenze, colori, accessori, materiali, stampe, volumi, atmosfere.
Nel tempo il marchio “GURU” si è piazzato nel mercato internazionale con enormi quantitativi di produzione, tali da doversi affidare alle grandissime risorse estere. In questo caso come per il marchio “MARLBORO CLASSICS” mi

sono trovata a dover realizzare prototipi artigianali, dall aspetto quasi artistico, con giochi di assemblaggi diversi, materiali applicati, ricami e tinture manuali.
Il risultato e la realizzazione di questi capi ha riscosso moltissimo successo, e dato l'entusiasmo del cliente è stata creata una vera e propria grande capsule chiamata Kustom Made, specifica per caratteristiche hand made.
Anche la linea stessa "GURU" ha assunto indentità artigianale nelle rifiniture e nei dettagli.
All'incirca nel 2009 la società ha venduto il marchio ad una potenza produttiva indiana, l'ufficio Franco Magnanini continua ad essere l'Art Director della collezione, ed io responsabile creativo del prodotto donna.

Contemporaneamente ho collaborato sempre in sinergia con lo Studio sopracitato ad altre linee per le quali presta consulenza: la linea più prestigiosa "TRUSSARDI JEANS" uomo, in passato è stato dato supporto anche alla linea donna, entrambe seguite dall'azienda "TRS EVOLUTION" di Modena.

A seguire con molto interesse da parte mia la linea Top di "GAS JEANS" donna con la ditta "GROTTO" di Vicenza , e la linee bambina "BACI & ABBRACCI" e "9.2 CARLO CHIONNA" con la ditta "K_ART" di Carpi, che seguivo e coordinavo a livello di ricerca mood, tendenze, materiali, colori, volumi, stampe, dettagli ed atmosfere.

L'ufficio Franco Magnanini è stato consulente di tantissimi altri marchi, linee sulle quali ho riposto la mia attenzione dando supporto tecnico e creativo.

ATTIVITA' INDIVIDUALE IN ETA' MATURA 2013-2016

Negli anni ho scoperto d'avere attitudine all'insegnamento, tanto da prestare servizio per più stagioni presso il "CFP" Centro di Formazione Professionale di Carpi, mettendo a disposizione la mia conoscenza e la mia esperienza pluridecennale per chi si occupa di fashion design ma con metodi obsoleti, in modo da rendere la loro professionalità più competitiva.
Riscuotendo molto successo come docente nei corsi di "PROGETTAZIONE DELLA COLLEZIONE" sono stata invitata a dare lezioni conclusive per corsi di "VISUAL", per fare in modo che le nozioni tecniche relative alla gestione delle vetrine potessero avere anche sfoghi creativi e d'immagine.

Avendo competenze prevalentemente artistiche spesso trascorro il tempo libero nel creare capi d abbigliamento Remake Vintage ed oggettistica dalla stessa provenienza.

Passione che poi si è tramutata in un vero e proprio impegno professionale, ciò che è nato come semplice esposizione fieristica oggi è prodotto industrializzato e distribuito.
Nel frattempo ho fondato l'agenzia "CREATIVE FACTORY", ufficio nel quale convergono diverse figure e professionalità creative, servizio completo ed individuale come nel mio caso proposto alle aziende per consulenze.
L'agenzia studia ed analizza prodotti interessanti sul mercato, individua uno stile che possa colpire e propone parnership a produttori adeguati al progetto.
Il mio compito è quello di gestire una direzione creativa dei progetti, in qualità di designer.

Le ultime collaborazioni importanti dove l'agenzia ed in particolare la mia figura è impegnata sono rivolte al gruppo Greda per lo studio ed il coordinamento stile del nuovo progetto uomo "Riccardo Cavaletti", input creativi per la linea casa "Arte Pura".

Particolare attenzione per la linea "Marani.G" in collaborazione con l'azienda Marex (produttori del marchio Angelo Marani), dove si opera con molta cura e ricercatezza, sia dal punto di vista Comunicativo/Commerciale che Stile/Prodotto per donare al marchio una personale identità, una forza d'immagine e gusto per una donna di Cultura.

Contemporaneamente mi occupo della crescita di Neo-Marchi, uno di molta soddisfazione ed orgoglio Top-Tee, linea sviluppata su jersey e felpa con interventi grafici di particolare eleganza ed ironia, dettagli di applicazioni gioiello. Quest'ultima riceve supporto non solo di Stile e Prodotto ma anche di Comunicazione, Pubblicità ed input distributivi.

Inoltre seguo la parte stile e comunicazione immagine dei machi Mòusse e NumerO' primo, di proprietà della stessa azienda, prodeotti entrambi distribuiti a livello nazionale ed internazionale target medio/alto.

Ho avuto collaborazioni d'immagine con l'azienda MTG (centergross BO) per il brand Giorgia & Johns, con la stessa azienda è stato realizzato in partnership un neobrand di sola maglieria dal nome Dakota.

Ho diretto la parte stile e comunicazione immagine del brand Boulevard 72, monoprodotto di t-shirt e maglieria stampata, distribuito in negozi target medio-alto.

Dirigo tutta la parte creativa sull'immagine del prodotto del brand Ypno prodotto da Confezioni Chicca (Limidi di Soliera Mo)

Ho avuto collaborazioni d’immagine con l’azienda Victoria Coleman per il brand Victoria C. di Carpi Mo.

Collaboro dal punto di vista creativo con aziende di accessori per la realizzazione di bijoux artigianali, seguo i brand SimonabBijoux (target giovane) e Sophista (target alto)

Ad oggi proseguo con l’insegnamento come docente di Progettazione delle collezioni presso l’istituto Formodena di Carpi.

Per approfondire le mie competenze e potenzialità attendo riscontro per un eventuale incontro.

In fede

Francesca Morselli