PAOLA BREMBILLA

RUOLI ACCADEMICI

2023- Coordinatrice del Corso di Laurea Magistrale in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale
2022- Professoressa Associata presso Dipartimento delle Arti, Università di Bologna
2019-2022 Ricercatrice a Tempo Determinato Tipo B presso Dipartimento delle Arti, Università di Bologna
2016-2019 Docente a contratto di Teoria e Tecniche del Linguaggio Radiotelevisivo Università degli Studi di Padova

ISTRUZIONE ACCADEMICA

2012-16 Dottorato in Cinema, Musica, Teatro
XXVIII Ciclo - Dipartimento delle Arti, Università di Bologna
Tesi: *It's All Connected. Strategie competitive ed evoluzioni formali nelle serie TV statunitensi*
Tutor: prof. Guglielmo Pescatore | Valutazione: Eccellente

2009-12 Laurea Magistrale in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale
Università di Bologna
Tesi: *Brand d'autore. Le serie TV americane fra estetica e mercato*
Relatore: prof. Guglielmo Pescatore; correlatore: prof.ssa Veronica Innocenti | 110/110 cum laude.

2006-09 Laurea Triennale in Lingue e Letterature Straniere
Università degli Studi di Bergamo
Tesi: Casino Royale*: l'originale Bond in quattro versioni*
Relatore: prof. Fabio Cleto | 110/110 cum laude.

ASSEGNI DI RICERCA

2018-2019 ***Distribuzione e circolazione internazionale del cinema italiano***
Assegno di ricerca - Dipartimento delle Arti, Università di Bologna (Tutor: Prof. Paolo Noto)

2016-2017 ***Il transmedia storytelling nell'ecosistema aziendale***
Assegno di Ricerca – Dipartimento delle Arti, Università di Bologna (Tutor: prof.ssa Veronica Innocenti)

PERIODI DI RICERCA E FORMAZIONE ALL'ESTERO

2019 Visiting scholar, Oxford Brookes University (3 mesi)
Borsa di Studio Marco Polo – Dipartimento delle Arti, Università di Bologna
Supervisor: prof. Daniela Treveri Gennari

2014 Visiting scholar, University of Wisconsin - Madison (3 mesi)
Borsa di Studio Marco Polo – Dipartimento delle Arti, Università di Bologna
Supervisor: prof. Jonathan Gray

2010-2011 Exchange student, University of California - Berkeley (12 mesi)
Borsa di Studio Overseas – Università di Bologna

PROGETTI DI RICERCA FINANZIATI

2023-2025 ***WokeIt. Investigating Representation, Inclusivity and Social Responsibility in Rai's Fiction Audiovisual Productions***
Ruolo: Principal Investigator
Progetto finanziato da PRIN 2022 PNRR

2023-2025 ***Circulating populist sentiments in 21st Century film and TV fiction in Italy***
Progetto finanziato da PRIN 2022
Ruolo: capo unità Bologna
Principal Investigator: Prof. Dominic Holdaway (Università degli Studi di Urbino Carlo Bo)

2022-2025 ***NEAD Framework. Un approccio sistemico al prodotto seriale contemporaneo. Il caso del Medical Drama***
Progetto finanziato da PRIN 2020
Principal Investigator: Prof. Guglielmo Pescatore

2022-2023 ***Responsabilità sociale e woke-washing nella fiction Rai*** **(2017-2022)**
Progetto finanziato dal bando Alma Idea 2022 – Linea A (Università di Bologna)
Principal Investigator: prof.ssa Paola Brembilla

2021-2023 ***Mediamorfosi: transmedialità e traduzione intersemiotica nell'era della convergenza***
Progetto finanziato da Università IULM
PI: prof. Andrea Chiurato

2021-2023 ***EDUCinema - Collective Creativity and Community Education in Film Literacy for Climate Action Tourism***
Universidad de Santiago de Compostela, Co-finanziato da Erasmus+ Programme

2017-20 ***Distribuzione, adattamento, circolazione. Un modello industriale e culturale della televisione anglofona in Italia (DAC)***
Progetto finanziato dal bando Alma Idea 2017 - Università di Bologna
PI: prof. Luca Barra

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

P. Brembilla, *Franchise mediali. Industrie, narrazioni, pubblici*, Bologna, Pàtron Editore, 2023 [libro]

P. Brembilla, "Le evoluzioni dei franchise mediali fra industria e pubblico. Il caso del Marvel Cinematic Universe, in A. Chiurato, F. Bortolini (a cura di), *Mediamorfosi. Adattamenti, trasposizioni e franchise nell'era della convergenza*, Bologna, Pàtron Editore, 2023, pp. 129 - 142 [capitolo di libro]

P. Brembilla; C. Checcaglini, "Narratrici digitali. Negoziazioni fra intimità evocata, rappresentazione e self-branding", in S. Babboni, S. Martin (a cura di), *Comunicazione e creatività. Narratrici di storie e nuove forme di racconto del sé e del mondo*, Parma, Postmedia Books, 2023, pp. 75-85 [capitolo di libro].

P. Brembilla; G. Guidoni, "Desperate housewives". Creato da Marc Cherry. Analisi della struttura drammaturgica della serie (1ª stagione), Roma, Dino Audino Editore, 2022 [libro].

P. Brembilla, "The Cultural Value of *Jane the Virgin* and *Crazy Ex-Girlfriend*", in A. L. Carlson, L. K. Perdigao (eds.), *The CW Come of Age: Essays on Programming, Branding and Evolution*, Jefferson (NC), McFarland, 2022, pp. 78 - 95 [capitolo di libro].

P. Brembilla, “Arena”, *QUADERNI DEL CSCI*, 2021, 17, pp. 228 - 230 [articolo].

P. Brembilla, “Rerun, Revival, Reboot. Serie tv nel regime della ripetizione”, in R. Bartoletti, L. Spaziante, S. Antonioni (a cura di), *THIS IS (NOT) THE END. Forme della fine tra serialità e narratività*, Milano, FrancoAngeli, 2021, pp. 129 - 141 [capitolo di libro].

P. Brembilla, “Gli studi sulla distribuzione: approcci, direzioni, prospettive”, in M. Scaglioni (a cura di) *Cinema Made in Italy. La circolazione internazionale dell'audiovisivo italiano*, Roma, Carocci, 2020, pp. 251 - 262 [capitolo di libro].

P. Brembilla, Chiara Checcaglini, “Iconic and Beyond Reproach: The Socio-Aesthetic Relevance of *Riverdale*”, in *ZoneModa Journal*, 2020, 10, pp. 39 - 54 [articolo].

P. Brembilla, L. Barra, L. Rossato, L. Spaziante, “Lip-Sync for Your Life (Abroad). The Distribution, Adaptation and Circulation of *RuPaul’s Drag Race* in Italy”, in *Journal of European Television History and Culture*, 2020, 9, pp. 119 - 133 [articolo].

P. Brembilla, “Mediating prestige television: The Italian promotion of *Big Little Lies* and *The Deuce*, in *Journal of Popular Television*, 2020, 8, pp. 263 - 268 [articolo].

P. Brembilla, Lucio Spaziante, “Sfide della trasgressione e nuovi limiti del visibile, dagli Usa all’Italia: i casi di *The Deuce* e *The End of the F***ing World*”, in *Cinergie*, 2020, 17, pp. 147 - 161 [articolo].

P. Brembilla, “Transmedia Music: The Values of Music as a Transmedia Asset”, in M. Freeman, R. Rampazzo Gambarato (eds.), *The Routledge Companion to Transmedia Studies*, New York, Routledge, 2019, pp. 82 - 89 [capitolo di libro].

P. Brembilla, “Valore culturale ed economie della reputazione nelle network series: il caso di The CW e *Jane the Virgin*, in *La valle dell’Eden*, 2019, 34, pp. 117 - 123 [articolo].

P. Brembilla, *It’s All Connected. L’evoluzione delle Serie TV statunitensi*, Franco Angeli, Milano 2018 [libro].

P. Brembilla; I. A. De Pascalis (a cura di), *Reading Contemporary Serial Television Universes: A Narrative Ecosystem Framework*, Routledge, New York/London 2018 [curatela].

P. Brembilla, C. Checcaglini, “Makeup Yourself: professionalità, saperi e comunità femminili”, in *Arabeschi*, 11, 2018, pp. 1 -4 [articolo].

P. Brembilla, “Transmedia Music. The Value of Music as a Transmedia Asset”, in M. Freeman, R. Rampazzo Gambarato (a cura di), *The Routledge Companion to Transmedia Studies*, Routledge, New York/London 2018, pp. 82-89 [articolo].

P. Brembilla, “*This Cultural Creation of Binge-Watching*. I tempi del consumo personalizzato”, in F. Cleto, F. Pasquali (a cura di), *Tempo di serie. La temporalità nella narrazione seriale*, Unicopli, Milano 2018, pp. 51-64 [articolo].

P. Brembilla, “Tecnologia, istituzioni, industria: l’ambiente economico e normative degli ecosistemi narrativi”, in G. Pescatore (a cura di), *Ecosistemi narrativi. Dal fumetto alle serie TV*, Carocci, Roma 2018, pp. 93-107 [articolo].

P. Brembilla, “Dinamiche competitive ed evolutive: le pratiche dell’industria”, in G. Pescatore (a cura di) *Ecosistemi narrativi. Dal fumetto alle serie TV*, Carocci, Roma 2018, pp. 147-161 [articolo].

P. Brembilla, “Dalla TV alle OTT. Il caso Netflix”, in M. Scaglioni, A. Sfardini (a cura di), *La televisione. Modelli*

teorici e percorsi d'analisi, Carocci, Roma 2018, pp. 281-292 [articolo].

P. Brembilla; V. Innocenti, "Convergenza e Divergenza. La dialettica industria-uso negli ecosistemi digitali e narrativi", in V. Re (a cura di), *Streaming Media. Distribuzione, circolazione, accesso*, Mimesis, Milano-Udine 2017, pp. 165-178 [articolo].

P. Brembilla, "1.3: Finding the Man of the House ('L'omm 'e casa', Stefano Sollima)", in *The Italianist*, 36, 2016, pp. 303-307 [articolo]

.

P. Brembilla, "Dalla Disco Fever al Disco Dan. Forme di rappresentazione della cultura disco nella televisione statunitense", in *Cinergie*, 9, 2016, pp. 43-50 [articolo].

P. Brembilla; M. Ruffino, "Narrative Ecosystems Through the Network Analysis Lens. Step One: The Production of U.S. TV Series, Between Capital and Labor Strategies", in *SERIES*, 2, 2016, pp. 55-68 [articolo].

P. Brembilla, "*Suit Up.* The Use of Ready-to-Wear Power Suits in TV Series", in *Zonemoda Journal*, 5, 2016, pp. 32-37 [articolo].

P. Brembilla; G. Pescatore, "Adattamento, rimediazione, transmedia storytelling e poi? Il caso degli universi Marvel e DC Comics al cinema e in televisione", in S. Colaone, L. Quaquarelli (a cura di), *Bande à part. Graphic novel, fumetto e letteratura*, Morellini, Milano 2016, pp. 129-139 [articolo].

P. Brembilla, "One Does Not Simply Walk Away from the Past. The Van Der Memes and the Dynamics of Memory and Spreadability", in P. Noto, S. Pesce (a cura di), *The Politics of Ephemeral Digital Media. Permanence and Obsolescence in Paratexts*, Routledge, New York/London 2016, pp. 170 -182 [articolo].

P. Brembilla, E. Mollona, *Game of Strategy. Analisi strategica del settore delle serie TV nell'industria televisiva statunitense*, Giappichelli, Torino 2015 [libro].

P. Brembilla; L. Tralli, "*With 22 Episodes a Year.* Searching for Quality in U.S. Network Television: the Cases of *The Good Wife*, *Brooklyn Nine-Nine* and *Jane the Virgin*", in *Comunicazioni Sociali*, 2, 2015, pp. 141-151 [articolo].

P. Brembilla, "*You Can Literally Feel the Fear in This Campus.* La rappresentazione della paura nel franchise di *Scream*, tra cinema e televisione", in *Griselda Online*, 15, 2015, pp. 1-10 [articolo].

P. Brembilla, "*It's Not Streaming. It's HBO Go.* Strategie di digitalizzazione della televisione USA", in *Bianco & Nero*, 580, 2014, pp. 64-72 [articolo].

P. Brembilla, "Grimm: un ecosistema narrativo in costruzione", in S. Martin (a cura di), *La costruzione dell'immaginario seriale contemporaneo. Eterotopie, personaggi, mondi*, Mimesis-Cinergie, Milano/Udine 2014, pp. 107-115 [articolo].

P. Brembilla; G. Pescatore, "La serialità televisiva americana: produzione, consumo e tipologie di prodotto", in G. Carluccio (a cura di), *America oggi. Cinema, media, narrazioni del nuovo millennio*, Kaplan, Torino 2014, pp. 275-290 [articolo].

P. Brembilla; G. Pescatore, "Quale modello seriale: la fiction Sky, sospesa tra America ed Europa", in L. Barra, M. Scaglioni (a cura di), *Tutta un'altra fiction. La serialità pay in Italia e nel mondo. Il modello Sky*, Carocci, Roma 2013, pp. 88-94 [articolo].

P. Brembilla, "La produzione senza distribuzione. Il caso Mobcaster", in *Cinergie*, 4, 2013, pp. 41-46 [articolo].

ORGANIZZAZIONE CONVEGNI

Film Literacy for Educators – Teachers' Training Week
Ciclo di seminari organizzato nell'ambito del progetto Erasmus+ EDUCinema - Collective Creativity and Community Education in Film Literacy for Climate Action Tourism
4 luglio – 8 luglio 2022
DAMSLab – Dipartimento delle Arti (Università di Bologna)

AAIS 2022 – American Association for Italian Studies International Conference
Convegno a cura dell'executive council di AAIS, con la collaborazione di Giacomo Manzoli, Paola Brembilla, Marco Cucco
29 maggio – 1 giugno 2022
Dipartimento delle Arti, Dipartimento di Filologia Classica e Italianistica, Dipartimento di Storia Culture Civiltà - Università di Bologna

Media Mutations 12. Broadcasting, Reloaded. Resurgences, Resistances and Rearrangements of Mainstream Television and Media in the Digital Arena
Convegno internazionale organizzato da Luca Barra, Paola Brembilla, Veronica Innocenti
Dipartimento delle Arti/DAMSLab - Università di Bologna
14-15 ottobre 2021

Lo stato e il futuro della ricerca. Convegno della Consulta Universitaria del Cinema
Oganizzato da Paola Brembilla, Ilaria A. De Pascalis, Giovanna Maina; Direzione scientifica: Giulia Carluccio
Università Roma Tre
13-14 settembre 2021

The International Circulation of National Cinemas and Audiovisual Content: The Challenge of Convergence and Multiplatform Distribution in the European Context
Convegno internazionale organizzato da Massimo Scaglioni, Emiliano Morreale, Paolo Noto
Comitato organizzativo: Paola Brembilla, Damiano Garofalo, Luca Peretti, Elena Prati
Università Cattolica di Milano
17-18 settembre 2019

Made in Italy: The International Circulation, Marketing and Reception of Italian Cinema. Building a Transnational Network of Collaboration
Workshop organizzato da Paola Brembilla e Daniela Treveri Gennari
Oxford Brookes University, 16 luglio 2019

Media Mutations 10. The '-tainment' Effect. Cultures and Logics of Entertainment Across Audiovisual and Digital Media
Convegno internazionale organizzato da Luca Barra e Paola Brembilla, in collaborazione con Liz Evans (University of Nottingham)
Dipartimento delle Arti - Università di Bologna
21-22 maggio 2018

Media Mutations 9. The Format Factor. Television Shows, Brands and Properties in the Global Television Scenario
Convegno internazionale organizzato da Luca Barra e Paola Brembilla, in collaborazione con Andrea Esser (University of Roehampton), il network Media Across Borders e la sezione di television studies di ECREA
Dipartimento delle Arti, Università di Bologna
23-24 maggio 2017

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI

"Reiteration and Innovation in Transmedia Franchises. The Series of the Marvel Cinematic Universe"
Universi seriali. Teorie, pratiche e testi delle serie audiovisive - XXIX Convegno internazionale di studi cinematografici, organizzato da Ilaria A. De Pascalis e Marta Perrotta
Università Roma Tre, 22-24 novembre 2023

"I franchise mediali fra industria e pubblico. Il caso del Marvel Cinematic Universe"
Mediamorfosi. Adattamenti, transmedialità e franchise nell'era della convergenza
Università IULM (Milano), 31 maggio 2023

"Food Waste and Cooking Shows. The cases of 'Masterchef Italia' and 'La cucina economica'" (con Veronica Innocenti)
ECHIC 2023 - *Ecological Mindedness and Sustainable Wellbeing*
Università di Ferrara, 25-27 maggio 2023

"L'annoso problema. Pratiche di diversity casting nella fiction generalista italiana" (con Stefano Guerini Rocco)
"Ma faccio anche teatro!" - Attorialità italiana e televisione
A cura di Luca Barra, Luca Antoniazzi, Sara Pesce, Emiliano Rossi, Elisa Farinacci, Matteo Marinello
Dipartimento delle Arti, Università di Bologna, 27-28 marzo 2023

"Social Responsibility or Woke-Washing? Strategies of Inclusiveness in Italian TV Series"
II International Conference on Discourses of Fictional (Digital) TV Series
A cura di Carmen Gregori-Signes, Claudia Alonso-Recarte, Miguel Fuster-Márquez, Sergio Maruenda-Bataller
Universitàt de Valencia, 19-21 ottobre 2022

"The Rise of Alessandro Barbero. From Historian to (Accidental) Internet Celebrity During Italy's Lockdown"
Convegno Internazionale *Celebrity and Crisis. Celebrity in Crisis*
Convegno a cura di Ylenia Caputo, Antonella Mascio, Roy Menarini, Sara Pesce
Università di Bologna – Campus di Rimini (online), 11-13 maggio 2021

"Rescue, Revive, Reboot. Il nuovo valore (e la nuova vita) delle serie TV broadcast nello scenario competitivo digitale"
Convegno *This is (not) the end. Forme della fine fra serialità e terminatività*
A cura di Roberta Bartoletti e Lucio Spaziante
Università degli Studi di Urbino Carlo Bo (online), 21-22 aprile 2020

"Premium Female. Rhetoric and Perception of the Female Audience in US Television"
Convegno Internazionale *Global Women's Cinema | Cinema delle donne e media contemporanei: estetiche, identità, immaginari*
A cura di Ilaria A. De Pascalis e Veronica Pravadelli, Università di Roma Tre
21-22 novembre 2019

"No Control? La musica fra celebrity brand, economie digitali e culture partecipative"
A cura di Giovanna Cosenza e Lucio Spaziante
Convegno *Ritmi e Algoritmi. La comunicazione audiovisiva e musicale su Internet*
Dipartimento FILCOM – Università di Bologna, 8 novembre 2019

"Mediating HBO. The Italian Circulation of 'Big Little Lies', 'The Deuce' and 'Game of Thrones'"
IAMHIST Conference 2019: Power and the Media

Northumbria University, Newcastle **,** 16-18 luglio 2019

“Iconic and Beyond Reproach. The Socio-Aesthetic Relevance of ‘Riverdale’” (con C. Checcaglini)
Convegno Internazionale *Be cool! Aesthetic Imperatives and Social Practices*
Università di Bologna, Campus di Rimini , 17 maggio 2019

“L’intrattenimento transnazionale nei circuiti OTT. Il caso delle commedie di Paolo Virzì”
XXIV convegno internazionale di studi cinematografici: From Spectacle to Entertainment. Cinema, media e forme del coinvolgimento dalla modernità a oggi
A cura di Veronica Pravadelli, Enrico Carocci e Ilaria A. De Pascalis
Università Roma Tre, 21-23 novembre 2018

“From Nashville to ‘Nashville’ and Back Again. The Values of Industrial and (Para)Textual Networks”
Media Industries: Current Debates and Future Directions
King's College London, 18-20 aprile 2018

“Not That Kind of Quality. Prestige, Relevance and Value in U.S. Network Television”
Convegno internazionale *The Aesthetics of Television Seria*ls
Universitat Politècnica de València, 2-3 novembre 2017

“Comics TV Rises. Practices and Aesthetics, Shifting from Paper to Television” (Keynote Address con G. Pescatore)
Convegno internaizonale *The Art of the Television Series*
Universidad de Navarra, 9-10 febbraio 2017

“More Than a Soundtrack. The Role of Music in the ‘Nashville’ World-Building”
Convegno internazionale *Transmedia Musics. Musics Across Media*
University of Leicester**,** 18 novembre 2016

“Le serie TV statunitensi, fra pratiche industriali e costruzioni formali”
Seminario *Bigger Than TV. Quando la televisione diventa cinema*
FIC (Federazione Italiana Cineforum)
Bergamo, 23-24 settembre 2016

“Convergenza e Divergenza. La dialettica fra industria e uso negli ecosistemi narrativi” *(con V. Innocenti)*
Convegno *Streaming Media e Cultura on demand: dalla distribuzione alla circolazione?*
Universita Ca' Foscari Venezia, 7-8 giugno 2016

“Suit Up. The Use of RTW Power Suits in TV Series”
Convegno internazionale *Fashion, branding, performance nell'era dei social media*
Università di Bologna**,** 18 novembre 2015

“Not That Transparent. Amazon's Series, Between System-Thinking and Branding Strategies”
Media Change International Conference
Università di Urbino Carlo Bo, 7-9 luglio 2015

“Selection and Evolution in Narrative Ecosystems. A Theoretical Framework for Narrative Prediction” (con V. Innocenti e G. Pescatore)
IEEE International Conference - Multimedia and Expo Workshop
Chengdu (Cina), 14-18 luglio 2014

“Straight-to-Series in Broadcast Television. Causes, Issues and Consequences”
Convegno internazionale *Media Mutations 6. Modes of Production and Narrative Forms in the Contemporary TV Series*

Università di Bologna**,** 27-28 maggio 2014

“The Institutional Fan-Made Paratext: the Case of the Van Der Memes”
Convegno internazionale *Media Mutations 5. Ephemeral Media*
Università di Bologna
Bologna, 21-22 maggio 2013

“The Pervasive Architecture of MTV Series ‘Teen Wolf’”
Convegno internazionale *Breaking the Media Value Chain*
Universitat Ramon Llull, 8-9 giugno 2013

“Quality Brands. Broadcast Television and Its Version of Quality” (con Veronica Innocenti)
Convegno internazionale *Qu'est-ce qu'une télévision de qualité?* – Université Sorbonne Nouvelle/Paris 3/CEISME, Parigi, 12-14 settembre 2012

SEMINARI E GUEST LECTURES

"Media Franchises Between Industries and Audiences. Exploring the Marvel Cinematic Universe"
Lezione nell'ambito del corso di Global Studies della prof.ssa Lucia Tralli
AUR - American University or Rome, 20 aprile 2023

“Italian Film and TV Series. Something Old, Something New”
Lezione nell’ambito dello Study Abroad Program della Syracuse University – prof. Alex Mendez Giner
Syracuse University
5 luglio 2022

“Le evoluzioni dei franchise fra industria e pubblico: il caso Marvel”
Lezione nell’ambito del corso Media Digitali e Società – Prof. Marco Scarcelli
Università degli Studi di Padova
16 dicembre 2021

“*Casino Royale*: le quattro versioni del Bond originale”
Lezione nell’ambito del corso di Letterature Comparate – Prof. Andrea Chiurato
IULM - 24 novembre 2021

“Il Marvel Cinematic Universe fra industria e pubblico”
Lezione nell’ambito del corso di Letterature Comparate – Prof. Andrea Chiurato
IULM - 17 novembre 2021

“I fandom e le industrie dell’intrattenimento. Pratiche, discorsi e negoziazioni”
Lezione nell’ambito del corso Media Digitali e Società – Prof. Marco Scarcelli
Università degli Studi di Padova
18 marzo 2021

“Managing Properties in the Media Industries: Content, Distribution Channels and Audiences.”
Lezione nell’ambito del Department of Music, Media and Speech Studies Research Seminar
Martin Luther University Halle-Wittenberg (online)
20 gennaio 2021

“It’s All Connected, PT. II. competizione, co-dipendenza e ibridazione di modelli di business nello scenario televisivo contemporaneo”
Lezione nell’ambito del seminario dottorale in Arti Visive, Performative, Mediali – sezione Cinema.

Dipartimento delle Arti, Università di Bologna - 14 febbraio 2020

“Measuring Success. Box Office Performances and Critical Reception of Italian Films Abroad”
Lezione nell’ambito della summer school *Mediating Italy in the Global Culture*
Dipartimento delle Arti/DAMSLab, Università di Bologna
21 giugno 2019

“L’evoluzione delle teen series fra industria, narrazioni e fandom”
Lezione nell’ambito dell’insegnamento di Sociologia dei Media - Prof. Claudio Riva
Università degli Studi di Padova
27 novembre 2018

“Dress for Success. Storytelling and Branding Through RTW Power Suits in TV Series”
Lezione nell’ambito del corso Media Communication - prof.ssa Antonella Mascio
Università di Bologna – Campus di Rimini
11 febbraio 2017

“It's All Connected. How Online Competition is Changing the Economics and Aesthetics of TV Series”
Guest lecture nell’ambito del seminario dottorale del Dipartimento di Media and Cultural Studies
University of Wisconsin – Madison
13 novembre 2014

“Le scripted-series nell'industria televisiva USA. Un’analisi di settore” (con prof. Edoardo Mollona)
Lezione nell’ambito del seminario dottorale in Cinema, Musica e Teatro – sezione Cinema
Dipartimento delle Arti, Università di Bologna
19 maggio 2014

“La Network Analysis applicata agli ecosistemi narrativi. Primo step: i sistemi di produzione delle serie TV, fra strategie di capitale e strategie di lavoro” (con prof. Marco Ruffino)
Lezione nell’ambito del seminario dottorale in Cinema, Musica e Teatro – sezione Cinema.
Dipartimento delle Arti, Università di Bologna
12 maggio 2014

“La televisione commerciale italiana negli anni '80”
Lezione nell’ambito del seminario dottorale in Cinema, Musica e Teatro – sezione Cinema.
Dipartimento delle Arti, Università di Bologna
7 marzo 2013

“L'industria televisiva americana: economia, policies e tendenze di mercato”
Lezione nell’ambito del seminario dottorale in Cinema, Musica e Teatro – sezione Cinema.
Dipartimento delle Arti, Università di Bologna
11 gennaio 2012

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003

Bologna, 14/3/2024