Fabio Guenza

Sommario

Variegata esperienza professionale di oltre 30 anni. Propensione all'innovazione e apertura alla sfida. Passione per la creazione di valore aziendale. Condivisione, interdisciplinarità, perseveranza.

Complesso di abilità di *marketing*, relazionali, organizzative, formative e linguistiche; capacità di integrare le attese degli stakeholder nella catena del valore.

Conoscenza ampia e approfondita del settore moda.

ESPERIENZA

Direzione

Partner e Direttore CSR - Blumine Srl - Milano – da marzo 2010
Responsabile dell'integrazione della CSR nell'offerta della società di servizi per il business della moda sostenibile. In staff con due soci e un report, sviluppo del marchio, dei servizi e del network del social media Sustainability-lab. Realizzato *DETOXleader*, servizio per la direzione e il reporting al mercato della leadership nella gestione del rischio chimico da parte delle imprese tessili e accessori. Accompagnate all'impegno DETOX di Greenpeace le prime 7 aziende tessili al mondo, 25 in totale. Realizzato un modello per la valutazione e la comunicazione dei contenuti di sostenibilità nel tessile, applicato dalla PE 2014 al primo Catalogo dei Tessuti e Accessori Sostenibili MilanoUnica. Realizzato il *social network* specializzato www.sustainability-lab.net. In corso: creazione di *C3.tools*, piattaforma di autovalutazione della conformità chimica delle imprese della moda nell'ambito di F-Susy, progetto finanziato da Regione Lombardia.

Direttore - AmbienteCinemaUomo - Parma – da febbraio 2010
Realizzazione di un'iniziativa patrocinata dal Comune di Parma per la diffusione locale della sostenibilità e dello stakeholder engagement, con il coinvolgimento di stakeholder internazionali e locali: Ikea, Parmalat, Davines, CNR, Goodplanet, Legambiente, WWF, Federconsumatori, CGIL, CISL, UIL, Paola Maugeri; raggiunte oltre 5.000 persone

Commerciale e *Marketing*

Consulente aziendale in Marketing Sostenibile e Internazionalizzazione Responsabile – dal 2010
Facilitatore di processi di marketing internazionale integrati da elementi di etica e sostenibilità

Export Area Manager - Benetton Group - Treviso - 2002-05
Divisione *Apparel* - marchi Playlife e Killer Loop. Responsabile distribuzione area Mediterraneo e sviluppo nuovi mercati (Est Europa)

Export Area Manager - Max Mara Group - Reggio Emilia/Parigi - 1993-2002
Marella Spa - abbigliamento donna. Responsabile vendite Europa. Responsabile progetto di sviluppo punti vendita a immagine Europa e Asia (Medio Oriente in particolare). Direttore filiale commerciale Parigi, residente per un anno. Ricerche di mercato e formulazione di piani di *marketing* (posizionamento strategico dei marchi, obiettivi, strategie…)

Junior Area Manager - Sima Spa - Reggio Emilia - 1992-93
Venditore e responsabile agenti linea Quattro Castella - maglieria esterna

Formazione

Docente a contratto – BBS | Bologna Business School - Bologna – da gennaio 2019
Docenze e project work in Mkt. Ethics e Comunicazione Sostenibile nel Master MBA Green Energy and Sustainable Businesses

Formatore – Formodena Scarl – Carpi – dal 2016
Docenza e consulenze individuali nel progetto ESF "Moda green - Sostenibilità green dei prodotti e dei processi tessili"

Docente a contratto – IED Istituto Europeo di Design - Milano - dal 2013-2017
Docenze in *Marketing Ethics* (ENG) nell'ambito del Diploma accademico di I livello (BHD) in Fashion Marketing and Communication (Università di Westminster) e in *Moda sostenibile ed etica* (ITA) nel corso di Fashion Marketing

Professore a contratto - Università Cattolica del Sacro Cuore - Milano – 2011-2017
Docenze in *Comunicazione per la moda sostenibile* nel Master in Comunicazione per le Industrie Creative

Formatore - Istituto Tagliacarne - 2010-15
Erogazione di seminari rivolti a imprese e *stakeholder* presso 21 CCIAA, 5 forum ONG e 4 prefetture su: *Linee guida OCSE per le Multinazionali*; *Marketing management delle imprese femminili*; *Approvvigionamenti ambientalmente e socialmente responsabili*

Formatore - Citer/Carpiformazione/Aslam - India/Carpi/Varese - 2005-07
Erogazione (anche in lingua inglese) di moduli formativi e *workshop tutoring* volti allo sviluppo di *partnership* Euro-Indiane sulla base delle tendenze di mercato globali del *sustainable fashion* e alla creazione di un Centro di Ricerca *Multistakeholder* per la Qualità Sostenibile per il distretto di Tiruppur

Ricerca e Progettazione

Ricercatore senior - Avanzi Srl - Milano - 2006-09
Analista e consulente CSR: *assessment,* studi di settore, *benchmarking*, pianificazione e gestione progetti. *Project manager* di sistemi di gestione responsabile nei settori della moda (SA8000-Gruppo Gucci) e del credito (Gruppo Unicredit)

Facilitatore - Adem Lab Srl - Parma - 2006
Facilitazione per conto dello *spin-off* del Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università di Parma di un ciclo d'incontri con le imprese locali volti alla ricerca e implementazione di strumenti di CSR

Ricercatore - Formez - Ferrara - 2005-06
Ricerca sulla CSR nella Pubblica Amministrazione nazionale e nelle imprese della provincia di Ferrara. Indagine sul campo per la realizzazione del primo repertorio della sostenibilità delle imprese locali, con l'obiettivo di indirizzare le politiche pubbliche rispetto alle esigenze del territorio

Contabilità

Revisore Contabile - Reconta, Ernst & Young - Reggio Emilia (stage) - 1992
Revisione bilanci di alcune società cooperative di grandi dimensioni

Impiegato di Banca - Credito Romagnolo/Credito Italiano - Piacenza/Parma - 1986-87
Ufficio titoli, operazioni di sportello, ufficio export.

ISTRUZIONE

Master di I livello in CSR e Corporate Governance - Università degli Studi di Verona - a.a. 2003-04 - 60/60
Obiettivo del Master: creare figure in grado di reinterpretare il business attraverso la lettura delle attese degli stakeholder, sulla base del contesto di mercato, normativo e di *governance* allargata dell'impresa

***Sales Management Executive Program* - SDA Bocconi - 1999**
Corso di formazione su organizzazione, gestione e valutazione della rete vendite

Diploma di Laurea in Economia e Commercio - Università degli Studi di Parma - a.a. 1990-91 -110/110

Lingue straniere: Inglese, Francese e Spagnolo fluenti; Tedesco basico

PUBBLICAZIONI

Neomateriali nell'economia circolare. Moda. Ricchetti M., Edizioni Ambiente, Milano, 2017.

Change Makers: le basi materiali della moda sostenibile. In partnership con Univ. Cattolica del Sacro Cuore di Milano, 2015

Catalogo tessuti e accessori sostenibili | PE 2014 - PE 2016. In collaborazione con MilanoUnica, salone italiano del tessile.

Il bello e il buono. Le ragioni della moda sostenibile. Ricchetti M. e Frisa M. L., Marsilio, Venezia, 2011. Su commissione del Centro di Firenze della Moda Italiana – Pitti

Le Foreste e l'Uomo. Yann Arthus-Bertrand, GoodPlanet, 2011. Cortometraggio ufficiale ONU per l'Anno Internazionale delle Foreste – 2011. Versione italiana (a cura di)

Appunti per la sostenibilità. Newsletter Avanzi-Vigeo, 2008-2009 (responsabile editoriale)

La CSR nel Tessile Abbigliamento: Modelli virtuosi e buone pratiche per una competitività sostenibile; il ruolo della GDO e del Dialogo Sociale. Nel Quaderno di Fabrica Ethica n.3/2007, Regione Toscana, 2007

Modello e Manuale delle Buone Pratiche di CSR per le Imprese dell'agroalimentare. Anga, 2008

Manuale per la sostenibilità ambientale locale. Formez, 2006. Sezione dedicata a Governance locale e CSR

Referenze

Anna Maria Rugarli. Sustainability & CSR Director, VF International SAGL. annamaria_rugarli@vfc.com
Silvia Scopelliti. Sistemi di Governance, Gruppo Intesa Sanpaolo e membro CDA ActionAid. silvia.scopelliti@intesasanpaolo.com
Davide Dal Maso. Socio e AD Avanzi Srl, Segretario Generale Forum per la Finanza Sostenibile, Membro CDA CSR Manager Network Italy. dalmaso@avanzi.org
Antonio Cioccolani. Amministratore Delegato, Max Mara Fashion Group. abbati.m@marella.it
Robert Edward Freeman. Professore di Business Administration, Darden School of Business, Università della Virginia. freemane@Darden.virginia.edu

Con riferimento agli adempimenti alla normativa sulla privacy*, acconsento al trattamento dei miei dati personali ex GDPR 679/2016*