ELENA DEL RIO

ESPERIENZE PROFESSIONALI

GIUGNO 2013, OGGI
BOOKING AGENT E ORGANIZZAZIONE EVENTI, International Music and Arts, Carpi
Mi occupo dell'organizzazione di concerti e tournée, in Italia e nel mondo, di artisti italiani e stranieri. Seguo la realizzazione dell'evento in tutte le fasi: incontro con l'artista e il Management, scrittura del brief per fornire al team di lavoro interno tutte le informazioni per sviluppare il progetto, costruzione e condivisione di un budget, stesura del contratto e organizzazione/produzione dell'evento. L'obiettivo è **individuare una strategia (condivisa con il cliente e con il Management) per gestire o migliorare la carriera e la reputazione dell'artista**, **attraverso gli eventi**, valutando con attenzione i contesti nazionali e internazionali più indicati.

Tra le attività che ho seguito segnalo in particolare:
- **organizzazione del tributo che la città di Parma ha dedicato il 3, il 4 e il 5 maggio 2017 a Patti Smith**.
- **gestione del rapporto quotidiano con l'artista (principalmente statunitensi), il management e i promoter**, cercando di bilanciare richieste e necessità del cantante con le disponibilità logistiche ed economiche del soggetto o ente interessato.

Negli ultimi due anni ho collaborato, tra gli altri, con artisti quali:

Philip Glass, Maki Namekawa e Dennis Russel Davies, Patti Smith, Anohni (fka Anthony and the Johnsons), Sinead O' Connor,
Mario Biondi e Raphael Gualazzi,
organizzando e definendo le esibizioni live in contesti quali:
Sydney Opera House, Teatro Regio di Parma, Auditorium Parco della Musica, Royal Festival Hall,
Wiener Staatsoper e Glastonbury.

MARZO 2010 – GIUGNO 2013
ACCOUNT EXECUTIVE, MY PR, Milano
Organizzazione eventi, social media curator, redazione di contenuti e ufficio stampa corporate e di prodotto, per clienti quali:

Star, Damiani, Crocs, Bliss, Mercatone Uno,
Midland e Gruppo Immobiliare.it.

Tra le attività che ho seguito:

- **gestione piano di comunicazione interna** (organizzazione di riunioni ad hoc, preparazione di una newsletter, definizione di un nuovo layout - più asciutto e con più visual) **e esterna** (redazione cartella stampa e schede prodotto, coinvolgimento di giornalisti e influencer) **in occasione delle principali fiere di settore** per Midland: EICMA, Skipass e Motodays;
- **lancio, con giornate aperte aperte alle famiglie, di alcuni punti vendita di Mercatone Uno**, tra Reggio Emilia e Modena, dopo il restyling del 2010. Definizione del budget, contatto con i fornitori, allestimento dei punti vendita e gestione degli eventi.

OTTOBRE 2009 – FEBBRAIO 2010
STAGE, Divisione Corporate and Financial Communication, Hill&Knowlton, Milano
Primo approccio alla comunicazione di crisi e finanziaria.
Supporto alla gestione di clienti quali:**Decathlon, Unipro, Kellogg's e Conai**

MARZO 2008 – OTTOBRE 2009
MARKETING CONSULTANT, KeyMedia Group, Reggio Emilia
Realizzazione di piani di comunicazione per lo sviluppo d'Impresa e progetti editoriali.

Tra le attività che ho realizzato:
- **vendita di spazi pubblicitari e banner** sul portale emiliaimprese.it;
- **segreteria organizzativa e commerciale** Salone Ecocasa&Impresa Expò (Reggio Emilia Fiere, Febbraio 2009) e 21 Salone Internazionale del Naturale – Sana (Bologna Fiere, Settembre 2009).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

13 DICEMBRE 2007
LAUREA in **Comunicazione e Marketing -** Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
Tesi: "*Co-branding e le alleanze di Marketing*" – Analisi dell'accordo Co-branded tra Nike ed Apple

AGOSTO - DICEMBRE 2006
Esperienza di studio all'estero all'interno del programma europeo **"Erasmus"** presso:

Agder University College, Kristiansand, Norvegia.

DOCENZE CHE HO TENUTO:
- FEBBRAIO 2019 E FEBBRAIO 2020: **corso di formazione** dedicato all'internazionalizzazione della musica italiana all'interno del master Inside Live & Management promosso dal **Centro Musica di Modena e della Fondazione Teatro Comunale di Modena.**

CORSI DI AGGIORNAMENTO RECENTI:

- SETTEMBRE 2020 **Freelance Camp Marina Romea**, un barcamp dedicato alla realtà del lavoro indipendente
- MAGGIO 2019 **Freelance Camp Marina Romea**, un barcamp dedicato alla realtà del lavoro indipendente
- MAGGIO 2017 **Freelance Camp Marina Romea**, un barcamp dedicato alla realtà del lavoro indipendente
- LUGLIO 2016: **Web Marketing Festival**, Rimini;
- NOVEMBRE 2015: Social Advertising con **Paolo Ratto e Rocco Rossitto**, Reggio Emilia;
- MARZO/MAGGIO 2015: Social Media Marketing e Comunicazione digitale, corso singolo del Master in Comunicazione delle Scienze dell'Università degli Studi di Padova, docente **Domitilla Ferrari;**
- FEBBRAIO/MAGGIO 2015: She Factor, l'iniziativa digitale di **Francesca Parviero**, che fa leva sul Personal Branding e sul Networking per valorizzare la presenza online delle donne;
- APRILE/MAGGIO 2014: Social Storytelling, docente **Francesca Sanzo** presso Multiplo Cavriago

LINGUE

INGLESE
Capacità di lettura/comprensione/scrittura ed espressione: **ottima** (lo utilizzo quotidianamente in ufficio).

SPAGNOLO
Capacità di lettura/comprensione/scrittura ed espressione: **sufficiente**.

COMPETENZE INFORMATICHE

MS Office (**Power Point, Excel, Word**);
Wordpress;
Strumenti Google per l'analisi online (**Analytics e AdWords**);
MailChimp per l'invio di newsletter.

CAUSE

Sono una volontaria dell'**Associazione Italiana Celiachia (AIC)** e, per tre anni consecutivi, in collaborazione con il Comune di Reggio Emilia, Reggio Children e l'Arcispedale Santa Maria Nuova, ho ideato e organizzato a Reggio Emilia: **Eat's Easy - Gluten Free Festival**

Il festival affianca ad una sezione di food corner senza glutine, una proposta di eventi (eatseasyfest.wordpress.com).

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.