Curriculum Vitae

DAMIANO RAZZOLI

Formazione

- DOTTORATO di ricerca in Discipline Semiotiche, Alma Mater Studiorum Università di Bologna, conseguito in data 31/05/2010.
- LAUREA in Scienze della Comunicazione, Università di Modena e Reggio Emilia, conseguita in data 27/10/2005 con votazione 110/110.

Incarichi di ricerca e didattica

- Dal 16/12/2017 al 15/12/2020 (tre anni), ASSEGNISTA DI RICERCA presso il Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Università di Modena e Reggio Emilia, all'interno del progetto interdisciplinare "Politiche, strategie e strumenti per una economia urbana qualificata".
- Dall'anno accademico 2009/10 all'anno accademico 2020/21 (in corso) DOCENTE A CONTRATTO presso il Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Università di Modena e Reggio Emilia, per i seguenti insegnamenti: Nuovi Media, Comunicazione visiva, Laboratorio di Grafica e Videocomunicazione, Sociologia dei consumi.
- Nel 2018, docenza all'interno del corso "HR Theory, Systems and Processes" nell'ambito del Master internazionale in "Human Resources and Organization", presso Bologna Business School, per il seguente seminario: Human Resource Management and Social Media (8-5-2018).
- Dal 2017 al 2019, invited speaker per docenza seminariale all'interno del corso "Urban Cultural Studies", Università Cattolica, Milano. La docenza ha avuto come titolo, "Culture and Creativity in Reggio Emilia", e si è tenuta nelle seguenti date: 19-10-2017; 31-10-2018; 16-10-2019.
- Dal 2015 al 2019, formale attribuzione dei seguenti insegnamenti presso il programma USAC (Universities Abroad Consortium, University of Nevada) con sede all'Università di Modena e Reggio: Social Media and Intercultural Media Topics, Social Media and Journalism, Fashion Media.
- Nel 2013, incarico di insegnamento all'interno dell'Erasmus Teaching Program dell'Universidad Carlos 3 de Madrid sul tema "Trasparency in Journalism" a studenti dei programmi internazionali undergraduate.

Borse e premi di ricerca

- Attestato di benemerenza per ricercatori dell'Università di Modena e Reggio Emilia. L'attestato è stato consegnato il 16 Dicembre 2019 su iniziativa rettorale ai ricercatori che hanno ricevuto riconoscimenti nazionali e internazionali per la ricerca nel 2019.
- EURAM 2019 RESEARCH GRANT – Proponente e responsabile di progetto di ricerca ammesso a finanziamento di € 5000 da parte della European Academy of Management. Il progetto ha come titolo "Putting Creative Spaces in Place. Agency, Identity, and Perceptions in Cultural Public Policies". Il riconoscimento è stato consegnato nel corso della conferenza Euram 2019 a Lisbona. Il progetto di ricerca è stato scelto, dopo aver superato una selezione di oltre sessanta proposte arrivate da atenei di tutto il mondo, da un comitato designato sulla base dei criteri di impatto accademico previsto – rigore e rilevanza dello studio – tenendo conto dell'elemento "europeo" della proposta.

- FAR JUNIOR 2018 UNIMORE – Responsabile di progetto di ricerca FAR 2018 dell'Università di Modena e Reggio Emilia ammesso a un finanziamento di € 30.000 nella linea di intervento Junior dedicata agli assegnisti di ricerca. Il progetto è intitolato "Putting creative spaces in place. Agency, identity, and perceptions in Cultural public policies". Dopo un processo di valutazione tra pari, la graduatoria dei progetti finanziati è stata approvata e pubblicata con Decreto rettorale n. 534/2018 Prot. n. 161447 del 28/09/2018.
- FONDI DI RICERCA DI ATENEO, ANNO 2017 – Membro del progetto di ricerca del Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia "The Collaborative Turn. A Study on the Organizational and Relational Determinants of Innovation Spaces", vincitore del FAR dipartimentale 2017. La ricerca è stata condotta insieme a Fabrizio Montanari (responsabile progetto) e Matteo Rinaldini.
- Vincitore della Borsa di studio Erasmus del Programma di mobilità dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia per docenza all'estero presso l'Università Carlos 3 di Madrid (2013).
- Premio Internazionale di Giornalismo Maria Grazia Cutuli (Catania), promosso da Fondazione Maria Grazia Cutuli, Corriere della Sera, RCS Media Group, con l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica – Menzione Speciale per Tesi di Dottorato (edizione 2011).
- Vincitore Borsa di Studio Marco Polo per la formazione all'estero dei giovani ricercatori, Alma Mater Studiorum Università di Bologna (2008), per Visiting Scholars Programme presso Universitè Vincennes-Saint-Denis de Paris VIII, Unità di ricerca in Storia, Letteratura e Sociologia.

Attività di ricerca

- Dal 15-10-2020 (in corso), partecipazione al gruppo di ricerca incaricato di realizzare il report di analisi del sistema delle industrie culturali e creative dell'Emilia-Romagna all'interno del progetto europeo "Cultural and Creative Sectors and Local Development" promosso dalla Commissione Europea-DG EAC e dall'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE) che si inquadra all'interno dell'European Framework for Action on Cultural Heritage. Il gruppo di ricerca vede coinvolto referenti OCSE, Regione Emilia-Romagna, ART-ER.
- Dal 01-10-2020 (in corso), responsabilità e implementazione per Comune di Cavriago, mediante convenzione con unità di ricerca OPERA del Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia, della ricerca "Cavriago On Air. Organizzare la comunità locale attraverso la comunicazione digitale". La ricerca si concentra sul tema della televisione di comunità nel rapporto tra social media e pubblica amministrazione.
- Dal 15-07-2020 (in corso), partecipazione e coordinamento delle attività dell'unità di ricerca OPERA del Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia finalizzata a riflettere sul ruolo degli spazi creativi e culturali quali hub di comunità. La ricerca è partita dalla regione Emilia-Romagna e si è sviluppata in collaborazione con il gruppo di ricerca dell'agenzia CheFare per una riflessione sui nuovi spazi culturali in Italia.
- Dal 27-04-2020 (in corso), partecipazione e coordinamento delle attività dell'unità di ricerca OPERA del Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia finalizzata a riflettere sul tema della trasformazione del rapporto tra offerta culturale e strumenti digitali. Il gruppo di ricerca è stato avviato in collaborazione con GATE spa e SET Innovation Factory.
- Dal 09-12-2019 (in corso), responsabilità e implementazione per Fondazione I Teatri di Reggio Emilia, mediante convenzione con unità di ricerca OPERA del Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia, della ricerca "L'impatto sociale delle istituzioni culturali: la percezione identitaria della Fondazione I Teatri nell'ecosistema reggiano". Il progetto è stato aggiornato con l'avvento dell'epidemia Covid19 e si è focalizzato sulla percezione del concetto di cultura come bene essenziale e sulla fruizione digitale dell'offerta teatrale.

- Dal 02-07-2019 al 17-12-2019, partecipazione al gruppo di ricerca di OPERA, Unità di Ricerca del Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, nell'ambito del progetto dal titolo "Lo sviluppo degli spazi di collaborazione e dei co-working: profilo, organizzazione e impatto su innovazione e trasformazioni del lavoro", sostenuto da Regione Emilia-Romagna.
- Dal 24-02-2017 al 01-06-2017, responsabilità e implementazione di un progetto di ricerca per "STU-Reggiane Spa" e "Comune di Reggio Emilia", mediante convenzione con unità di ricerca RELAB Media del Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia, sul tema della street-art, della rigenerazione urbana, dei locative media e, in particolare, su come progettare e realizzare una galleria virtuale con tecnologia di realtà virtuale e fotografia sferica dedicata alle opere di street-art nell'area delle ex-Officine Reggiane (http://reggianeurbangallery.it/il-progetto/).
- Dal 01-09-2016 al 31-12-2018, responsabilità e implementazione per Comune di Reggio Emilia, mediante convenzione con unità di ricerca OPERA del Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia, della ricerca "Fattore Creativo. Saperi, spazi e politiche per un'economia urbana qualificata". La ricerca è stata finalizzata all'analisi dei fattori contestuali che influenzano la scena creativa giovanile locale.

Pubblicazioni

Articoli in riviste peer-reviewed

- Montanari Fabrizio, Mizzau Lorenzo, Razzoli Damiano, Rodighiero Stefano (2020). "City context and subjective career success: How does creative workers' need for recognition filter city identity?" In: *Human Relations*, p. 1-22, ISSN: 0018-7267, doi: 10.1177/0018726720956700.
- Razzoli Damiano, Rodighiero Stefano, Mizzau Lorenzo, Montanari Fabrizio (2020). "Need for space. How artists rely on space to face precarious work conditions". In: *Sociologia del lavoro*, vol. 157, p. 2-25, ISSN: 0392-5048.
- Montanari Fabrizio, Razzoli Damiano (2019). "Creatività e senso del luogo: uno studio sulle dinamiche identitarie in un cluster creativo". In: *Studi Organizzativi*, p. 64-96, ISSN: 0391-8769, doi: 10.3280/SO2019-001003.
- Razzoli Damiano, Dusi Nicola (2019). "Experiencing the Presence: Degrees of Closeness in the Digital Biographies of Migration". In: *Cinergie*, vol. 16, p. 79-93, ISSN: 2280-9481, doi: 10.6092.
- Razzoli Damiano, Rinaldini Matteo, Montanari Fabrizio (2019). "All you need is... place: gli spazi di collaborazione come risorsa gestionale e di comunità professionale nelle industrie creative". In: *Quaderni di rassegna sindacale*. Lavori, p. 71- 88, ISSN: 1590-9689.
- Razzoli Damiano (2017). "Sulla digitalizzazione della street-art. Linee guida per un'analisi del museo virtuale Reggiane Urban Gallery". In: *Ocula*, vol. 18(18), p. 1-31, Link: https://www.ocula.it/files/OCULA-18-RAZZOLI-Sulla-digitalizzazione-della-street-art.pdf, ISSN: 1724-7810, doi: 10.12977/ocula80.
- Paolucci Claudio, Violi Patrizia, Lorusso Annamaria, Seghini Marco, Odoardi Paolo, Granelli Tommaso, Meneghelli Agata, Razzoli Damiano, Mazzucchelli Francesco, Salerno Daniele, Codeluppi Elena (2008). "Memoria culturale e processi interpretativi. Uno sguardo semiotico". In: *Chora* (Istituto Italiano di Studi Filosofici), n. 16, sett. 2008, Milano, Symposium, pp. 7-29, ISSN: 1974-1979.

Monografie

- Razzoli Damiano (2020). *Giornalismo e Genocidio. La costruzione del senso tra reale e dicibile*. Roma: Aracne, ISBN: 978-88-255-3468-9.

Capitoli di libro

- Montanari Fabrizio, Mizzau Lorenzo, Razzoli Damiano (2021). "'Start me up'. The challenge of sustainable cultural entrepreneurship for young cultural workers". In: (a cura di) Paola Demartini, Lucia Marchegiani, Michela Marchiori, Giovanni Schiuma, *Cultural Initiatives for Sustainable Development Management, Participation and Entrepreneurship in the Cultural and Creative Sector*. Berlin: Springer. ISBN: 978-3-030-65686-7, doi: 10.1007/978-3-030-65687-4.
- Rinaldini Matteo, Razzoli Damiano, Rodighiero Stefano, Montanari Federico (2021). "Collaborative Spaces in the Material World: Towards a Typology of Space-time Regulation Artifacts". In: (a cura di) Fabrizio Montanari Elisa Mattarelli, Anna Chiara Scapolan, *Collaborative Spaces at Work. Innovation, Creativity and Relations*. Abingdon, New York: Routledge, ISBN: 9780367350451.
- Razzoli Damiano (2019). "Il contagio della realtà: il native advertising di Netflix tra giornalismo, finzione e social remix". In: (a cura di) Nicola Dusi, *Confini di genere. Sociosemiotica delle serie tv*. p. 171-208, Perugia: Morlacchi, ISBN: 978- 88-9392-086-5.
- Dusi Nicola, Ferretti Ilaria, Razzoli Damiano (2017). "Dai cineamatori alla street-art digitale, percorsi di ricerca su tecnologie mediali e paesaggio urbano". In: (a cura di) Cristina Jandelli, *Filmare le arti. Cinema, paesaggio e media digitali*. p. 235-267, PISA: ETS, ISBN: 9788846750228.

Atti di convegno

- Leone Ludovica, Montanari Fabrizio, Scapolan Anna Chiara, Razzoli Damiano (2020). "'Times are a-changing': how coworking spaces could sustain cultural workers. The case of BASE, Milan". In: *Euram 2020: The Business of Now The Future Starts Here*. 20th EURAM CONFERENCE, Bruxelles: EURAM, ISBN: 978-2-9602195-1-7, ISSN: 2466-7498.
- Razzoli Damiano, Montanari Fabrizio (2019). "Creativity in urban context: how networks and public places influence the functioning of cultural districts". In: *Euram 2019: Exploring the Future of Management*. 19th EURAM CONFERENCE, Bruxelles: EURAM, ISBN: 978-2-9602195-1-7, ISSN: 2466-7498.
- Razzoli Damiano (2014). "Multiwalks. Passeggiate artistiche nelle città europee". In: *Urbanistica Online*, Atti workshop *Città Open Source: spazio pubblico, network, innovazione sociale*, Biennale dello Spazio Pubblico 2013, 006, ISBN: 978-88-76-03-101-4.
- Codeluppi Elena, Razzoli Damiano (2010). "Being Here, Being There. Experiencing the Threshold of the Otherness: Discourses and Figures of Immigration in Italian Filmography". In: *ESA Research Network Sociology of Culture Midterm Conference: Culture and the Making of Worlds*, SSRN eLibrary, Link: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1692087, ISSN: 1556-5068.
- Razzoli Damiano (2007). "Cultures and Urban Stories: The Photography in between. European Photography Reggio Emilia 2007". In: AA.VV., *INTER: A European Cultural Studies Conference in Sweden*, ACSIS, Linkoping University Press, Link: https://ep.liu.se/en/conference-article.aspx?series=ecp&issue=25&Article_No=55, ISSN: 1650-3686

Altre pubblicazioni

- Montanari Fabrizio, Razzoli Damiano, Diego Teloni (2020). "Offerta culturale e strumenti digitali. Quale trasformazione?". In *Art Tribune*, 7 maggio 2020, Link: https://www.artribune.com/progettazione/new-media/2020/05/offerta-culturale-strumenti-digitali/
- Montanari Fabrizio, Razzoli Damiano, Fabio Sgaragli (2020). "In Emilia Romagna, i nuovi centri culturali fanno rigenerazione informale e uniscono le comunità". In *CheFare.com*, 14 Luglio 2020, Link: https://www.che-fare.com/in-emilia-romagna-i-nuovi-centri-culturali-fanno-rigenerazione-informale-e-uniscono-le-comunita/

Convegni e seminari

Conferenze

- Dal 16-06-2021 al 18-06-2021 (forthcoming), PROPONENTE, Sessione: "Management and governance of culture, heritage and tourism", SIG 11 Public and Non-Profit Management – CONFERENZA: "21th EURAM (European Academy of Management) Annual Conference" – Organizzata da EURAM e Université de Quebec, Montreal – 16-18 Giugno 2021 (online).
- Dal 09-06-2021 al 12-06-2021 (forthcoming), PROPONENTE, Sessione V° dal titolo "I settori culturali e creativi in tempi di emergenza tra aree urbane e rurali: dalla new food economy allo spettacolo dal vivo" – CONFERENZA: "L'Italia alla prova dell'emergenza: istituzioni, mercati e società", V° Convegno SISEC – Catania, 9-12 Giugno 2021.
- Il 21-04-2020 (forthcoming), RELATORE – Intervento sul tema "Artistic Work in Contemporary Societies: what lies below and beyond the pandemic crisis?" – Tavola rotonda online con gli autori della special issue della rivista *Sociologia del lavoro* (n. 157/2020) – Organizzata da: Osservatorio su Università e Professioni, Università di Torino; UNIL, Université de Lausanne; Labimus, Università di Cagliari; UGA, Université Grenoble Alpes.
- Dal 05-09-2019 al 06-09-2019, RELATORE – Presentazione paper – TITOLO: "A Place to Be. Precariousness and collaborative spaces in the creative industries" – CONFERENZA: "Re-Futuring Creative Economies". Annual CAMEo Conference – Organizzata da CAMEo, University of Leicester, Leicester – 5-6 Settembre 2019.
- Il 03-05-2019, RELATORE – Presentazione paper – TITOLO: "Serialità ed enciclopedia espansa: produzioni e fruizioni nel caso TvTropes" – CONFERENZA: "Semiotica e Sociosemiotica della serialità postmediale" – Organizzata da Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Università di Modena e Reggio Emilia, Reggio Emilia.
- Il 01-03-2019, RELATORE – Presentazione paper – TITOLO: "Invarianti? Note sul linguaggio dei social media" – CONFERENZA: "Il Digital Marketing tra semiotica, scienze sociali e comunicazione. Nuovi strumenti e nuove linee di ricerca" – Organizzata da Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Università di Modena e Reggio Emilia, Reggio Emilia.
- Dal 19-10-2018 al 30-10-2018, ORGANIZZATORE – Ciclo di seminari – TITOLO: "Al di là del muro/Street-art preservation. Un percorso di confronto e ricerca sulla conservazione, museificazione e fruizione dell'arte urbana" – Organizzato da Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Università di Modena e Reggio Emilia.
- Dal 12-09-2018 al 14-09-2018, RELATORE – Presentazione paper – TITOLO: "Is it really that easy? Street-art and social injustice in urban scapes" – CONFERENZA: "Care in the Media and Cultural Industries", CAMEo annual conference 2018 – Organizzata da CAMEo, University of Leicester – 12-14 Settembre 2018.
- Dal 25-01-2017 al 26-01-2017, RELATORE – Presentazione paper (con Nicola Dusi e Ilaria Ferretti) – TITOLO: "Dai cineamatori alla street-art digitale: percorsi di ricerca su tecnologie mediali e paesaggio urbano" – CONFERENZA: "Filmare le arti. Cinema e paesaggio" – Organizzata da Dipartimento SAGAS, Università di Firenze – 25-26 Gennaio 2017.
- Dal 16-05-2013 al 18-05-2013, RELATORE – Presentazione paper – TITOLO: "Multiwalks. Passeggiate artistiche nelle città europee" – CONFERENZA: Biennale dello Spazio Pubblico – Organizzata da INU – Istituto Nazionale di Urbanistica, Roma – 16-18 Maggio 2013.

Presentazioni su invito

- Il 10-10-2020, CHAIRMAN – Moderatore e relatore – TITOLO: "La street-art e la città del futuro: supporti mobili tra muri e schermi digitali" – CONFERENZA ONLINE: "Dialoghi di arte urbana: narrare per immagini la storia e l'identità dei luoghi di Reggio Emilia. Dalla committenza alla conservazione

delle opere attraverso le voci dei protagonisti" – Organizzata dall'associazione CESMAR 7 nell'ambito del progetto europeo CAPUS – Conservation of Art in Public Spaces (co-finanziato da ERASMUS+-Knowledge Alliances).

- Il 5-12-2019, RELATORE SU INVITO – Presentazione – TITOLO: "Tik Tok a scuola: storia e digital storytelling sui social media" – CONFERENZA: "Il digital storytelling tra educazione e comunicazione" – Organizzata da Dipartimento di Educazione e Scienze Umane, Università di Modena e Reggio Emilia, Reggio Emilia.
- Il 12-04-2019, RELATORE SU INVITO – Presentazione della relazione "Automotive e social media" per il seminario "Comunicare l'automobile oggi", nell'ambito della rassegna Modena Wheels 2019, Museo Enzo Ferrari, Modena.
- Il 22-03-2019, RELATORE SU INVITO – Presentazione – TITOLO: "Il contagio della realtà. Note su native advertising e Netflix" – CONFERENZA: "La nuova comunicazione. Premio Emanuele Pirella Comunicatore dell'anno" – Organizzata da Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Università di Modena e Reggio Emilia.
- Il 22-03-2018, RELATORE SU INVITO – Presentazione – TITOLO: "The Star is the Content. Note su divismo digitale e influencer" – CONFERENZA: "La nuova comunicazione. Premio Emanuele Pirella Comunicatore dell'anno" – Organizzata da Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Università di Modena e Reggio Emilia, Reggio Emilia – 22 marzo 2018.

Altri incarichi

- Reviewer per: *Studi Organizzativi*; *Ocula*; *E|C*; *EURAM Annual Conference*; Collana *Impresa, Comunicazione, Mercato* (Franco Angeli).
- Thematic expert del Programma Intercultural Cities del Consiglio d'Europa sulle tematiche della comunicazione interculturale e del rapporto tra media e diversità culturale.

Esperienze professionali

- Dal 2016 al 2018: consulente per agenzia E.Lab., produzione e formazione in visual design, media literacy, digital storytelling, editing video per progetti di business design, digital transformation e social collaboration;
- Dal 2016 al 2018: Community Manager e Social Media Curator del programma Intercultural Cities e del World Forum for Democracy del Consiglio d'Europa;
- Dal 2011 al 2018: Responsabile Comunicazione della Fondazione Mondinsieme del Comune di Reggio Emilia: gestione e produzione di strumenti e materiali grafici e audiovisivi per il web;
- Nel 2011, Addetto stampa per la Provincia di Reggio Emilia: attività di comunicazione pubblica e politica; social media curation su attività dell'ente e progetti di marketing territoriale;
- Dal 1998 al 2008, Giornalista per Il Resto del Carlino - Reggio Emilia.