Andrea Sbaragli, laureato in Geologia, si occupa di musica dagli anni ’80 avendo nel tempo coperto ruoli diversi: conduttore radiofonico per l’emittente Controradio per 15 anni, ha lavorato come tour manager per artisti italiani e stranieri e come PR in Italia per l’etichetta indipendente spagnola Dro Records. Ha collaborato con l’etichetta discografica Materiali Sonori ed è stato il responsabile del settore musicale della casa editrice multimediale Si.Lab, occupandosi di progetti multimediali musicali. Con il distributore discografico Audioglobe ha gestito la promozione di vari settori musicali, dalla musica elettronica al rock alternativo. Dal 1998 al 2007 è stato presidente di Kizmaiaz, una società in cui ha sperimentato la fusione di attività precedentemente ritenute segmenti a se stante, come la promozione musicale e le edizioni musicali, precedendo quella che sarebbe stata la successiva mutazione del settore musicale.

Profondo conoscitore della musica brasiliana è stato invitato più volte a tenere in Brasile delle conferenze in veste di esperto di promozione di artisti brasiliani in Italia.

Dal 2008 insieme al socio Fabio Vergani ha dato vita ad A Buzz Supreme srl, una società con sede a Milano e Firenze, che si occupa di promozione, edizioni musicali e di management, e con cui lavora oggi per la valorizzazione di artisti italiani e stranieri, amministrando un catalogo editoriale internazionale di oltre 40 mila titoli e gestendo uffici stampa per uscite discografiche, eventi, tour e festival.

Parallelamente si occupa della divulgazione per musicisti ed appassionati, attraverso workshop, lezioni e conferenze, di temi come la promozione discografica, le autoproduzioni e la gestione del diritto d’autore e delle edizioni musicali.