DIEGO SESSA

Contatti

Lingue

Italiano – Madrelingua
Inglese – B1

In breve

Senior Digital Art Director responsabile dell'area Digital di Intersezione con più di 300 progetti web seguiti e sviluppati, responsabile dello studio di strategie di comunicazione per gli strumenti digitali, esperto di posizionamento sui motori di ricerca ed inbound marketing per l'e-commerce.

Abilità

- Project management
- Problem Solving
- Strategia
- Creative design
- Intuizione
- Concretezza

Esperienze

Digital Art Director – da gennaio 2012 ad Oggi

Intersezione Srl, Modena
Project Manager, Studio di strategie per l'inbound marketing, Analisi e Ottimizzazione siti web in ottica SEO, Controllo qualità progetti web. Ultimi studi:

- Posizionamento SEO mercato nord-americano per **Ceramiche Caesar** (**Gruppo Atlas Concorde**)
- Strategia di sviluppo web marketing per **ENNE Energia** (fornitura di energia e gas completamente online)
- Digital Marketing territoriale per la **comunità autonoma della Catalunia** per lo sviluppo del turismo dall'Italia.

Art Director – dal 2010 ad Oggi

From the Front, Bologna
Organizzazione della **più importante conferenza internazionale italiana** per lo sviluppo del web. Tra gli speakers internazionali invitati, ricordiamo:

- **Steve Krug**, user experience (**Amazon**)
- **Jeremy Keith**, one web approach (**Twitter**)
- **Christian Heilmann**, developer evangelist (**Mozilla**)

Senior User Interface Developer – da aprile 2007 a dicembre 2011

Intersezione Srl, Modena
Web developer, Web designer, Gestione progetti, disegno e sviluppo interfacce web, tra cui.

- **Coop Estense** – bilancio sociale digitale
- **ACOI** – Associazione Chirurghi Odontoiatri Italiani
- **Consorzio Marchio Storico dei Lambruschi Modenesi**

Web Designer – da giugno 2004 a marzo 2007
Expert Web Srl, Modena
Web designer a Expert Web, the Expert System's web division. Tra I molti progetti, in particolare ho seguito lo sviluppo dei front end:

- Sito del **Governo Italiano** (primo sito pubblico post "legge Stanca" del 2004)
- Sito di **Cinecittà**
- Sito di **Lamborghini** (divisione Calor)

Istruzione

- Diploma di Maturità Scientifica: **Liceo Scientifico Statale "Wiligelmo"**, 1999 – Modena

Certificazioni

- Digital Advertising: **Google Partner**
- Inbound Marketing: **HubSpot**
- Linguaggi di programmazione: **JavaScript, HTML5, PHP OOP, CSS**

Strumenti informatici

- Ottima conoscenza della suite **Creative Cloud** di Adobe.
- Ottima padronanza degli strumenti **Microsoft Office**
- Ottima conoscenza dei principali strumenti di Digital Marketing (**Google ADV**, **SEM Rush**, **SEO Profiler**)
- Ottima padronanza dei tool di Project Management (**Trello**, **Google Suite**)

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi della legge 196/2003