# FRANCESCA APPI

## Dati anagrafici

## Contatti

## Profili social

Da gennaio 2014 co-**fondatrice** di btwo factory
www.btwofactory.com
Btwo è un'agenzia di consulenza per il web marketing, si occupa di contenuti web nei settori: tech, food, arte e sport.
Sedi: Reggio Emilia

Da agosto 2014 formatrice per I corsi di web marketing: SEO e SEM e Social Media Marketing
Presso Inside srl
www.insidesrl.it
sedi: Reggio Emilia, Roma, Milano

Da Gennaio 2011 a dicembre 2013 **project manager** ed **event organizer** per Twintip
www.twintip.it
Twintip è un'agenzia di comunicazione e marketing, che si occupa di organizzazione eventi e campagne marketing. Mi sono occupata della gestione dei clienti: Adobe, BenQ, Autodesk e alter aziende proveniente soprattutto dal mondo della tecnologia e dell'education. Sede: Reggio Emilia

Da ottobre 2006 a dicembre 2010 **addetto marketing** per il Gruppo PICO www.insidesrl.it / www.pico.it / www.graphiland.it / www.technosolutions.it Il gruppo Pico si occupa di distribuzione e rivendita hardware e software e formazione professionale. Ho gestito i progetti di marketing e comunicazione del gruppo, attività di pubbliche relazioni, eventi, fiere, occupandomi inoltre della produzione e ideazione del materiale di comunicazione delle aziende, sia sul web che tradizionale.
Sede: Reggio Emilia

Da giugno 2006 a settembre 2006 **ufficio stampa** per Sisifo Italia
www.sisifoitalia.it
Agenzia di comunicazione attiva nel settore no profit
Sedi Milano Bassano del Grappa (Vi)

Da marzo 2004 a gennaio 2005 **stage** presso Wirtshafts Agentur Wien
www.wwff.gv.at
Agenzia di consulenza nel settore economico finanaziario
Sede Vienna

Dal 2002 al 2005 f**ormatore** presso il Centro di Servizi per il Volontariato Dar Voce Organizzazione della mostra interattiva "Quando torni", progetto di educazione per giovanissimi al volontariato.

Sede Reggio Emilia

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

**MBA** - Master in Business Administration - presso **Alma Graduate School** di **Bologna**
gennaio 2008 – luglio 2009
Principali materie di studio: Amministrazione e controllo, Finanza aziendale, Marketing e strategie di business, Produzione e logistica, People management, Sistemi Informativi

**Laurea** Quinquennale in Comunicazione d'impresa - facoltà di Scienze della Comunicazione di Reggio Emilia novembre 1999 – dicembre 2005
Principali materie di studio: Marketing, Sociologia, Psicologia, Semiotica, Economia aziendale e politica, Linguistica, Inglese, Tedesco
Votazione: **108/110**
Tesi di Laurea: L'identità Europea nei discorsi. Indagine sugli studenti universitari di due grandi città europee: Bologna e Vienna.

**Maturità Classica** presso il **Liceo classico Giovanni Siotto Pintor** di Cagliari 1994-1999
Votazione: **94/100**

## CONOSCENZE LINGUISTICHE

Madrelingua **Italiana**
Buona conoscenza della lingua **inglese** sia scritta che parlata, acquisita soprattutto in ambito lavorativo
Buona conoscenza della lingua **tedesca,** acquisita in un periodo di studio e lavoro a Vienna

## CONOSCENZE INFORMATICHE

> Profonda conoscenza del web e dei social media
> Ottimo utilizzo delle applicazioni Office e Openoffice.
> Ottima conoscenza delle applicazioni per realizzare presentazioni: Power Point, Keynote, Prezi. > Ottime conoscenza degli strumenti di navigazione web.
> Conoscenza di base dei maggiori software di grafica: Adobe Photoshop, Adobe Indesign, Adobe Illustrator.
> Capacità di lavoro su piattaforma Mac e Windows

## ALTRE INFORMAZIONI

> patente B, automunita
> disponibile a viaggiare
> ottime capacità di public speacking

## ALTRI INTERESSI

Il teatro in ogni sua forma, dalla danza alla prosa. Il viaggio come incontro di cultura, persone e paesaggi diversi dalla mia città. Il cinema e la lettura per il piacere di ascoltare e vivere storie diverse dalla mia. La natura soprattutto quando è più selvaggia.

## INFORMAZIONI PERSONALI

Curiosità e spirito di collaborazione mi caratterizzano nell'ambiente di lavoro. Mi piace lavorare in team nella convinzione che la dinamica di gruppo migliori la capacità del singolo incidendo positivamente sul risultato finale. Organizzo e pianifico il mio lavoro in ogni sua fase e dedico

particolare cura ai dettagli. Flessibile negli orari e negli spostamenti, mi dedico al lavoro con entusiasmo. Il mio obiettivo è la crescita personale e dell'azienda.

Il lavoro all'interno di un gruppo di aziende che opera nel mondo della distribuzione mi ha insegnato la gestione di attività diverse sia orientate al marketing B2B, che al marketing B2C.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.

Data 19/10/2018