**FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE**

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

CURRICULUM SPECIALISTICO IN MARKETING URBANO E TERRITORIALE (1995-2025)

Nel **1995**, in occasione del trasferimento della sede nella rinnovata cornice di via Carteria, intuisce l'esigenza di promuovere la valorizzazione di questa arteria del Centro Storico e fonda l'Associazione Culturale "Contrada Carteria", primo esempio, a Modena, di associazionismo integrato tra residenza, commercio, artigianato e soggetti culturali. Ricopre per tre anni la carica di Presidente.

Nel **1996**, con il progetto annuale di animazione di "Contrada Carteria", partecipa con successo (1° posto) al bando del Comune di Modena per l'assegnazione di contributi alle iniziative associate di valorizzazione commerciale in Centro Storico. Oltre che in numerosi eventi di animazione urbana progettati e coordinati per l'associazione, si impegna in particolare nel progetto di tematizzazione della via in senso artigianale ed artistico, promuovendo, a questo fine, il pieno riutilizzo del patrimonio immobiliare ad uso commerciale e artigianale e realizzando l'obiettivo di reinsediamento di cinque attività artigianali, nel corso dell'anno, in locali di proprietà privata.

Propone quindi all'Amministrazione Comunale di contribuire al progetto di riqualificazione della "contrada" attraverso il recupero del patrimonio immobiliare di proprietà pubblica. Collabora, a questo fine, con gli assessorati competenti e con la CNA fino alla delibera della Giunta Comunale e alla relativa pubblicazione del bando pubblico per l'assegnazione in locazione ad imprese artigiane dei numerosi locali di proprietà comunale presenti nella zona.

Nello stesso anno, collabora, con particolare riguardo agli aspetti statutari e organizzativi, alla nascita, in un altro comparto del centro storico, di una seconda associazione territoriale "La Pomposa" alla quale fornisce, poi, servizi pubblicitari.

È tra i fondatori dell'Associazione "Modena nel Cuore", costituita (con il concorso delle Associazioni di Categoria del Commercio e dell'Artigianato) con finalità di promozione del Centro Storico modenese. Affianca il Presidente nell'attività di progettazione e gestione delle iniziative promozionali, offrendo consulenze in area marketing.

Nel **1997**, dalla stessa associazione, riceve l'incarico di progettare e dirigere il trimestrale "Modena nel Cuore" periodico di "cultura società ed economia del centro storico modenese" di cui coordina sia la parte grafica che redazionale.

Nello stesso anno riceve un incarico di consulenza organizzativa dal gruppo "I Laboratori - L'arte nelle mani" che assiste nella fase di costituzione e avviamento di una nuova associazione promozionale nel settore dell'artigianato creativo e dei mercatini urbani, di cui cura successivamente il piano di comunicazione.

È tra i fondatori ed è membro di presidenza de "Le Città del Commercio" - Associazione Regionale dei Centri Storici dell'Emilia Romagna, aderente all'Ancestor.

Nel **1998** collabora con ProMo (Società di Promozione dell'Economia Modenese) alla realizzazione del progetto di mappatura, segnaletica e promozione del comparto dell'artigianato artistico e tradizionale, nel Centro Storico di Modena.

Nell'Ottobre del '98, a sintesi del quadriennio di esperienze nell'associazionismo promozionale urbano, in collaborazione con l'Amministrazione Comunale di Modena e con la società ProMo, pubblica il saggio: *"Dall'Associazionismo di via al marketing urbano. Da un'esperienza modenese, idee per la promozione dei centri storici".*

Nel primo semestre del **1999**, nell'ambito di iniziative congressuali, seminariali e informative organizzate a livello locale e nazionale, il volume viene adottato e distribuito come documento strategico da diversi enti:

- dalla stessa ProMO, che invia il testo a tutti i sindaci della Provincia;

- dal Comune di Mirandola, che in occasione del progetto consortile “Le Vetrine del Centro”, lo invita come relatore al convegno “Consumatori e abitudini di consumo in Centro Storico” - Mirandola 7/3/99;

- dal Consorzio “Botteghe del Centro - Padova Viva” nell’ambito del 1° Convegno Nazionale delle Associazioni dei Centri Storici Italiani - Padova 25/2/99;

- dall’Associazione “Pavullo in Centro” nell’ambito di attività formative interne;

- dall’Associazione “Antichi Mestieri” del centro storico di Padova, per la quale, successivamente, fornisce attività di consulenza.

Nel corso del 1999 continua la collaborazione con le associazioni promozionali di via, territoriali e di settore offrendo supporti consulenziali in area marketing e animazione urbana e predisponendo i progetti partecipanti al già citato Bando annuale del Comune di Modena, e ai contributi previsti dalla Legge Regionale 41/97. Riceve a Modena i seguenti incarichi: - dal Presidente del Consorzio dei dettaglianti del Mercato di Piazza XX Settembre, la progettazione di un piano di marketing di piazza; (il progetto si classifica al 1° posto, su 23, della graduatoria di cui al relativo Bando di finanziamento del Comune di Modena); - da ProMO, la progettazione e la realizzazione del piano di comunicazione dell’iniziativa promozionale “Art-Arredo nelle vetrine del Centro Storico”, condivisa con le Associazioni di Categoria e con il Comune di Modena; - da ProMO e dal Comitato di promozione dell’Artigianato Artistico, la progettazione del programma annuale delle iniziative di valorizzazione e comunicazione del settore (2° posto della già citata graduatoria).

Collabora con il prof. Zanderighi della Università Bocconi alla elaborazione del progetto di costituzione di una società consortile per la promozione del Centro Storico modenese.

Sempre nel ‘99, inizia l’attività di formatore in marketing urbano, ricevendo dal Cescot di Modena incarichi di docenza ai corsi di innovazione delle tecniche distributive rivolti agli operatori del Centro Storico di Pavullo (Aprile), del Centro Urbano di Vignola (Settembre) e di S. Felice (Ottobre).

Successivamente al corso, l’associazione degli operatori commerciali “Pavullo in Centro” gli affida l’incarico di elaborare il piano di marketing urbano per la valorizzazione della rete commerciale cittadina.

Nel settembre del ‘99, la Camera di Commercio di Modena ammette al co-finanziamento (al 40%) entrambi i progetti elaborati per i centri storici di Pavullo e Modena.

Nel Novembre dello stesso anno la costituenda associazione promozionale dei commercianti ubicati nel quartiere di Via Resistenza a Vignola gli affida l’incarico professionale di progettazione e coordinamento del piano di marketing urbano della zona, comprendente la edizione di una nuova rivista promozionale “*Le Vie Ensemble*” di cui cura la redazione e l’impaginazione.

In Dicembre, l’Associazione “Antichi Mestieri” del centro storico di Padova lo incarica relatore al convegno “Antichi mestieri, un anno dopo” - Padova - 8 Dicembre ‘99.

Durante l’anno, fornisce numerosi testi informativi e promozionali per le pagine web della Rete Civica Comunale Modenese (Monet) dedicate alle associazioni di via e di piazza.

Sul finire del ’99 il Comune di Vignola gli affida l’incarico professionale di progettazione e coordinamento del percorso organizzativo e del relativo confronto cittadino per la costituzione di un ente di promozione territoriale e turistica a partecipazione pubblico – privata.

Nel Gennaio del **2000**, l’Associazione “Carpi Centro – Le Botteghe del Centro Storico” gli affida la progettazione, l’organizzazione e la docenza di un intervento formativo in materia di marketing urbano, rivolto agli operatori del centro storico, da tenersi nel mese di Maggio.

Nel corso del primo bimestre dello stesso anno è contattato dall’Associazione “Le Botteghe di S. Felice” e dal Consorzio “Le Attività del Centro Storico” di Mirandola, ricevendo da entrambi gli enti incarichi per la progettazione di interventi di marketing urbano nelle rispettive cittadine.

Per l’Associazione “Le Botteghe di S. Felice” progetta in particolare l’iniziativa “*Parliamo d’Amore*” – *Rassegna degli sposi e della famiglia* (evento di animazione commerciale nel Centro Storico di S. Felice).

Nel marzo dello stesso anno, il Comune di Sassuolo lo incarica docente nell’ambito del programma di incontri formativi organizzati dall’Associazione “Area-Aree”, sul tema dei processi di innovazione nel commercio tradizionale.

Nel mese di maggio, l’Associazione Regionale dei Centri Storici “Le Città del Commercio” aderente all’Ancestor lo nomina vice presidente.

Nel mese di Giugno collabora con il Comune di Vignola alla progettazione e al coordinamento delle iniziative "*Estate a Vignola*".

Nel mese di Luglio progetta per il Consorzio "Le Attività del Centro Storico" di Mirandola la manifestazione "*Ammirandolautunno*" e collabora al coordinamento del relativo programma di iniziative.

Nel mese di Settembre, cura per ProMo il piano di comunicazione dell'iniziativa promozionale "Art-Arredo nelle Vetrine del Centro Storico" – 2ª Edizione - Modena.

Nel mese di Ottobre, cura per il Comune di Vignola il piano di immagine e di iniziative per il lancio del nuovo ente di promozione territoriale "*Vignola Grandi Idee*". Progetta e successivamente coordina, per lo stesso ente, il progetto di animazione commerciale "*Natale a Vignola*". Cura il relativo piano di comunicazione integrato (commercio – cultura – turismo).

Nello stesso mese, l'Ancestor (Associazione Nazionale Centri Storici Italiani) lo incarica relatore al Convegno Nazionale "Città e Commercio" - Bergamo 29/10/2000. Interviene sul tema: "I negozi protagonisti nell'animazione urbana".

Nel mese di Novembre, la Confesercenti lo incarica relatore al Convegno Provinciale "I Negozi di Successo". Mirandola 13/11/2000.

Nello stesso mese l'Amministrazione Provinciale di Modena approva i progetti di marketing e animazione da lui stesso elaborati per i centri urbani di Mirandola, Vignola e S.Felice sul Panaro, ammettendoli al finanziamento previsto dalla Legge Regionale 41/97.

Nel Gennaio **2001** l'Amministrazione Comunale di Vignola gli rinnova l'incarico di consulente in marketing urbano e gli affida la direzione del nuovo ente promozionale "Vignola Grandi Idee" per il quale progetta il cartellone degli eventi.

Nello stesso mese è docente di marketing urbano al corso organizzato dal Cescot di Modena per gli operatori del commercio su area pubblica.

Successivamente, riceve dal Consorzio "Il Mercato" di Modena l'incarico di elaborare un progetto promozionale e di animazione del mercato ambulante di Modena collegato alla campagna nazionale "Città amiche delle bambine e dei bambini".

Nel mese di Febbraio riceve l'incarico di coordinatore dall'Associazione "Artigianart" per la progettazione e la gestione dei piani promozionali dell'Artigianato Artistico Modenese nel Centro Storico.

Nel mese di Marzo è docente di marketing urbano al corso organizzato dal Cescot di Modena per gli operatori economici del comparto commerciale di via Resistenza a Vignola (30 ore).

Nel mese di aprile è relatore al seminario del Cescot – Confesercenti Regionale E.R. sul tema "Il marketing urbano nella new economy".

Nel mese di Maggio riceve l'incarico di docente e coordinatore didattico del corso di marketing urbano organizzato dall'Ecipar di Modena per l'area di Vignola (40 ore).

Nel mese di Giugno riceve un incarico professionale dal Comune di Vignola per l'avvio di un "Progetto di Valorizzazione Commerciale" ai sensi della Lg. Reg.le 14/99.

Nel mese di Settembre riceve un incarico professionale dal Comune di Nonantola (MO) per l'elaborazione di un piano di marketing urbano, comprendente: un'indagine territoriale finalizzata alla costituzione di un ente pubblico-privato per la promozione del centro urbano e l'avvio di un "Progetto di Valorizzazione Commerciale" ai sensi della Lg. Reg.le 14/99.

Nello stesso mese è relatore al corso del Cescot – Modena sul commercio elettronico, sul tema "Il marketing urbano nella new economy".

Sempre in Settembre, progetta e organizza per l'Ass. "Vignola Grandi Idee" la manifestazione "Bambinopoli 2001" curandone il piano di comunicazione, i rapporti con gli sponsor ed i partner e la programmazione degli eventi. Successivamente la manifestazione conquisterà il primato tra gli eventi ludico-pedagogici, in ambito urbano, a livello nazionale (16 edizioni).

Nel **2002** riceve, tra gli altri, i seguenti incarichi:

- Comune di Vignola: Coordinamento dell'Ass. Vignola Grandi Idee – 2° stralcio del Progetto di Valorizzazione Commerciale.
- Comune di Vignola: Incarico temporaneo (1 anno) per la gestione dell'Ufficio Stampa, per la redazione del periodico "Vignola Informa" e per la realizzazione di una campagna di comunicazione pubblica (a mezzo totem) sul bilancio di mezza legislatura.
- Comuni di Castelvetro, Castelnuovo, Spilamberto, Maranello e Nonantola: Progetti di

Valorizzazione Commerciale.

- Cescot - Modena: Corso di Marketing Urbano a Nonantola; Corso di marketing per operatori in area pubblica a Carpi
- CAT - Confesercenti Modena: Studio sulla rete distributiva di Castelfranco Emilia
- Ecipar - Modena: Corso di marketing per le imprese dell'Artigianato Artistico
- UFP - Mirandola: Corso di marketing urbano e associazionismo promozionale per gli operatori economici dei Comuni dell'Area Nord (Provincia di Modena)
- Associazione ArtigianArt – Centro Storico – Modena: Progettazione e gestione del Piano di Marketing Associativo

Nel **2003** riceve, tra gli altri, i seguenti incarichi:

- Unione dei Comuni "Terre di Castelli": Incarico annuale di consulenza in marketing territoriale (formazione - commercio - artigianato - turismo - città sostenibili delle bambine e dei bambini)
- Comuni di Vignola, Castelvetro, Castelnuovo, Spilamberto, Savignano, Marano, Nonantola, Maranello, Sassuolo: Elaborazione "Progetti di Valorizzazione Commerciale" (L.R. 14/99)
- Comune di Vignola: Coordinamento Associazione pubblico privata "Vignola Grandi Idee"
- Comune di Nonantola: Coordinamento Associazione pubblico privata "Nonantol*Amo*"
- Provincia di Modena: Progettazione e gestione di una strategia di comunicazione a favore dei "Centri Commerciali Naturali" della Provincia – Elaborazione del progetto per la creazione del portale Internet "www.commerciomodena.it"
- Cescot – Modena: Collaborazione alla progettazione e docenza – Corso di marketing urbano e associazionismo promozionale rivolto agli operatori economici dei Comuni aderenti all'Unione "Terre di Castelli"
- Ecipar – Modena: Docenza al corso di marketing rivolto agli operatori economici del Comune di Pavullo

Nel **2004** riceve, tra gli altri, i seguenti incarichi:

- Unione dei Comuni "Terre di Castelli": Incarico annuale di consulenza in marketing territoriale (formazione - commercio - artigianato - turismo)
- Comuni di Vignola, Castelvetro, Castelnuovo, Spilamberto, Savignano, Marano, Nonantola, Maranello: Elaborazione "Progetti di Valorizzazione Commerciale" (L.R. 14/99)
- Comune di Maranello: Progettazione del ciclo di incontri pubblici "Salotti di Marketing Territoriale"
- Comune di Vignola: Coordinamento Associazione pubblico privata "Vignola Grandi Idee"
- Comune di Nonantola: Coordinamento Associazione pubblico privata "Nonantol*Amo*"
- Comune di Spilamberto: Coordinamento Associazione pubblico privata "Le Botteghe di Messer Filippo"
- Comune di Castelnuovo R.: Coordinamento Associazione pubblico privata "Castelnuovo Immagina"
- Comune di Marano: Coordinamento Associazione pubblico privata "Magica Marano"
- Provincia di Modena: Sviluppo e gestione del portale Internet "www.commerciomodena.it" (Dedicato ai Centri Commerciali Naturali)
- Cescot Regionale: Progettazione e docenza – Corso di marketing urbano e associazionismo promozionale rivolto agli operatori economici di Maranello
- Modena Formazione: Docenze a Focus Group del progetto "AMICO". Destinatari: gruppi di operatori economici per aree urbane omogenee.
- Associazione pubblico-privata "VIVILEGNAGO": elaborazione del Piano di Marketing Urbano. Progettazione e docenza – Corso di marketing urbano rivolto agli operatori associati.

Durante lo stesso anno è relatore:

- al Convegno organizzato a Lecce dalla Società Project Consulting sul tema "Associazioni di via

e promozione turistica del Salento";

- al Convegno organizzato a Cassino (Frosinone) dalla Facoltà di Economia e Commercio sui temi del rilancio competitivo dei "Centri Commerciali Naturali" e delle Società di Trasformazione Urbanistica (STU).

Nel Febbraio del **2005** è progettista e docente per Modena Formazione del Corso per responsabili di enti di promozione dei Centri Commerciali Naturali (F.S.E.).

Nel Marzo dello stesso anno pubblica un secondo volume in materia di valorizzazione commerciale e marketing urbano, dal titolo: "*Centri Commerciali Naturali – Manuale di marketing e organizzazione*".

È coordinatore dell'Associazione pubblico-privata "Castelnuovo Immagina", su incarico professionale ricevuto dalla stessa per tutto l'anno 2005.

Nel mese di Maggio è incaricato dalle Associazioni del commercio urbano della Città di Sora (Frosinone), in collaborazione con la locale Amministrazione Comunale, per la redazione di uno studio di fattibilità per costituzione di un ente pubblico-privato preposto alla gestione coordinata del "Centro Commerciale Naturale". Collabora a tal progetto l'Università di Cassino.

In occasione dell'avvio della collaborazione con la Città di Sora, apre la divisione locale Area – Lazio con sede a Ceccano.

Nel corso del 2005 prosegue la collaborazione professionale con tutte le Amministrazioni clienti nel 2004, con particolare riguardo ai "Progetti di Valorizzazione Commerciale" (art. 8 L.R. 14/99).

Al 15 Giugno 2005, presenta alla Provincia di Modena n. 27 progetti (pubblici, privati e associazionistici) sull'art. 10 della L.R. 41/97 (riqualificazione urbana e commerciale), pari ad 1/3 del totale delle domande a livello provinciale.

Su incarico di Modena Formazione, nel mese di Settembre 2005 è docente ai Focus Group del progetto "Amico" – Azioni integrate per il commercio modenese – nei comuni di Pavullo, Castelfranco, Castelnuovo e Nonantola (MO).

Nel mese di Ottobre è incaricato dall'Associazione Carpi Centro quale coordinatore delle iniziative promozionali per il Natale 2005 in Centro Storico.

Nel mese di Dicembre riceve un incarico di consulenza in area marketing territoriale dal Comune di Spilamberto (MO).

Nel corso dell'anno **2006** gli sono confermati tutti gli incarichi di collaborazione già in essere con le amministrazioni pubbliche e con le associazioni di imprenditori.

Riceve nuovi incarichi per la redazione di "*Programmi d'Intervento Locale per l'attivazione e la promozione di centri commerciali naturali* (Art. 10/bis L.R. 41/97) dal Comune di S. Cesario sul Panaro e dalla Comunità Montana Modena Est. Condivide i suddetti incarichi con i C.A.T. di Confesercenti e Confcommercio.

Nell'Ottobre del 2006 progetta, coordina ed è docente al Corso di formazione post-laura per la creazione della figura professionale di "Coordinatore di Centro Commerciale Naturale" – Modena Formazione – Fondo Sociale Europeo – Ore 400.

Nel Dicembre del 2006, riceve l'incarico dal Comune di Cerveteri per curare uno studio propedeutico all'avvio di un'esperienza di gestione coordinata del centro commerciale naturale del capoluogo.

Nel Dicembre 2006 riceve l'incarico dal Comune di Vignola di progettare e coordinare una "Campagna di comunicazione seminariale e formativa rivolta agli operatori economici locali in materia di evoluzione del ruolo urbano del commercio di vicinato". L'intervento con inizio nel Maggio dello stesso anno vede la partecipazione di eminenti economisti, architetti e urbanisti esperti di marketing e personaggi del mondo dello spettacolo conosciuti dal grande pubblico.

Nello stesso anno, tiene una lezione universitaria di marketing urbano ad un corso di Laurea in Architettura (Roma).

Nel **2007** ottiene i seguenti incarichi:

Unione Terre di Castelli: Incarico biennale per la gestione del Programma d'Intervento Locale per l'attivazione e la promozione dei Centri Commerciali Naturali e per la presentazione del Piano turistico di promozione locale - PTPL 2008 (L.R. 7/98).

Comune di Maranello: Incarico annuale per la gestione del Programma d'Intervento Locale per l'attivazione e la promozione dei Centri Commerciali Naturali.

Comune di Conegliano Veneto: Studio propedeutico all'avvio di un'esperienza di gestione

coordinata del centro commerciale naturale del capoluogo

Associazione Carpi Centro / Consorzio ConCarpi: Incarico di coordinamento degli eventi promozionali per l'anno 2007

Comune di Castelvetro di Modena: Selezione e organizzazione delle risorse umane del Consorzio di promozione territoriale "Castelvetro VITA"

Comune di Nonantola: Programma di accompagnamento consulenziale per l'evoluzione organizzativa dell'Associazione "NonantolAmo".

Comune di Vignola: Progettazione e gestione del secondo ciclo seminariale "TRAIETTORIE".

Nel **2008** ottiene i seguenti inarichi:

Comune di Poggiomirteto: studio propedeutico all'avvio di un'esperienza di gestione coordinata del centro commerciale naturale del capoluogo.

Unione Terre di Castelli: seconda annualità dell'incarico di coordinamento del programma d'intervento locale per l'attivazione e la promozione dei Centri Commerciali Naturali. Gestione dell'Ufficio PIL-CCN.

Unione Terre di Castelli: coordinamento del concorso internazionale di progettazione per l'arredo urbano dei centri commerciali naturali. In collaborazione con l'Arch. Andrea Branzi (Politecnico di Milano).

Comune di Vignola: elaborazione del progetto di valorizzazione commerciale e turistica da presentare sull'Asse 4 del POR-FESR Emilia Romagna

Consorzio pubblico-privato ConCARPI: coordinamento delle iniziative promozionali del centro storico di Carpi per l'anno 2008 (Giro d'Italia – I mercoledì del Centro Storico – Downtown, una notte in centro – Natale)

Provincia di Modena – Modena Formazione: docenza al corso per responsabili degli uffici commercio comunali sugli aspetti pubblici riguardanti la gestione coordinata dei Centri Commerciali Naturali.

Comune di Montebelluna (TV): Studio propedeutico all'avvio di un'esperienza di gestione coordinata dei centri commerciali naturali del capoluogo e della frazione di Biadene.

Comune di Marano sul Panaro (MO): Incarico per la programmazione e l'elaborazione di criteri per l'esercizio dell'attività di somministrazione di alimenti e bevande.

Comune di Marano sul Panaro (MO): Incarico per il coordinamento di un nuovo Progetto di Valorizzazione Commerciale, comprendente l'indizione di un bando pubblico per l'assegnazione di locali ad uso commerciale nel Centro Storico.

Comune di Maranello (MO): Incarico per il coordinamento del programma d'intervento locale per l'attivazione e la promozione dei Centri Commerciali Naturali e per l'organizzazione della quarta edizione de "I salotti di marketing territoriale".

Confartigianato Bologna: Incarico di consulenza sulla gestione del PIL-CCN del Comune di S. Giorgio di Piano (BO).

Intrattiene, con continuità, rapporti di collaborazione con le Associazioni del Commercio, del Turismo e dell'Artigianato, con tutti i Comuni del territorio modenese, con l'Assessorato alle Attività Produttive della Provincia di Modena e con diverse amministrazioni locali della Regione Lazio e della Regione Veneto, nell'ambito delle politiche locali di sviluppo ed evoluzione della rete commerciale e turistica.

Nel corso del **2009** gli sono confermati tutti gli incarichi dai clienti istituzionali consolidati della Provincia di Modena e allarga la collaborazione in area Veneto ottenendo un incarico per l'elaborazione del Programma Integrato CCN dalla Città di Oderzo di cui alla L. 266/97.

Successivamente avvia la collaborazione con l'Ascom – Confcommercio del Mandamento di Oderzo Montebelluna nei settori del marketing interno e del marketing urbano a favore degli organismi di promozione dei Centri commerciali naturali del mandamento, con particolare riguardo alle città di Oderzo e Motta di Livenza. Al 2013, l'incarico è ancora in corso.

Collabora, inoltre, con l'Unione Terre di Castelli e con il Comune di Maranello sull'attività 4.2.1 del POR-FESR Emilia Romagna (Fondi strutturali europei).

Tra il **2010 e il 2013** gli sono confermati o assegnati i seguenti incarichi di collaborazione professionale nei settori della valorizzazione della rete commerciale, del marketing territoriale e delle organizzazioni, della progettazione di eventi e della formazione:

- Unione di Comuni Terre di Castelli (MO)
- Comune di Vignola (MO)
- Comune di Spilamberto (MO)
- Comune di Castelvetro (MO)
- Comune di Marano sul Panaro (MO)
- Comune di Maranello (MO)
- Associazione pubblico-privata Castelnuovo Immagina (MO)
- Consorzio Con CARPI (MO)
- Comune di Carpi (MO)
- Comune di Nonantola (MO)
- Fondazione Casa del Volontariato – Carpi (MO)
- Associazione Oder Atto II° - Oderzo (TV)
- Ascom Oderzo (TV)
- Ascom Montebelluna (TV)
- ATI – Vignola Fuori le Mura
- ATI – Maranello i negozi del capoluogo
- FORMODENA
- Fondazione Democenter – Modena (Coordinamento dell'Incubatore diffuso di imprese in Centro Storico – Vignola MO)

Tra il **2014 e il 2015** gli sono assegnati (o confermati) i seguenti incarichi di collaborazione professionale nei settori della valorizzazione della rete commerciale, del marketing territoriale e delle organizzazioni, della progettazione di eventi e della formazione:

- Comune di Vignola – Management dell'Incubatore diffuso di imprese nel Centro storico.
- Coordinamento dell'Associazione CCN – Castelnuovo Immagina (Castelnuovo Rangone).
- Associazione Oderzo È – Management del Programma di valorizzazione dei Centri storici di Oderzo e Motta di Livenza (TV) – Bandi 2014 e 2015 della Camera di Commercio di Treviso.
- Ascom-Confcommercio Mandamento di Oderzo – Motta di Livenza (TV). Incarico professionale Area Marketing.
- Associazione Conegliano in Cima – Elaborazione progetto relativo alla valorizzazione del Distretto Commerciale – Bando Regione Veneto.
- Ascom-Confcommercio Treviso - Elaborazione progetto relativo alla valorizzazione del Distretto Commerciale di Conegliano – Bando Regione Veneto.
- Comune di Marano (MO) – Incarico professionale per il coordinamento delle azioni di promozione della rete commerciale.
- Comune di Spilamberto (MO) – Incarico professionale per il coordinamento delle azioni di promozione della rete commerciale.
- Comune di Maranello (MO) – Rendicontazione del Progetto presentato sulla L. 266/97 – Valorizzazione delle aree urbane a vocazione commerciale.
- Associazione CCN Il Mosaico – Montebelluna (TV) – Progetto formativo area marketing per gli associati.
- Punto Idea (Società della Confcommercio e della Confesercenti di Modena) – Progetto per la riorganizzazione del mercato ambulante di Vignola.
- FORMODENA – Società istituzionale di formazione – Progettazione e docenza del corso "Retail marketing avanzato e innovation management finalizzato alla gestione del cliente per gli esercizi commerciali dell'incubatore del centro storico di Vignola".
- Comune di Castelvetro di Modena - Bando Astambéin Unione Terre di Castelli;

completamento del sistema segnaletico CCN; assistenza formativa al Consorzio Castelvetro VITA.

- CABI Srl (Impresa di costruzioni) – Incarico per la elaborazione di strategie di riqualificazione urbana, nell'ambito del progetto di pedonalizzazione del Centro Storico di Montebelluna (TV).

Nell'anno **2016** gli sono stati assegnati (o confermati) i seguenti incarichi:

- Comune di Vignola – Coordinamento dell'Incubatore diffuso di imprese nel Centro storico e urbano di Vignola. Gestione dello sportello informativo.
- Comune di Vignola – Gestione progetti presentati su bandi pubblici per la valorizzazione urbana e commerciale.
- Unione Terre di Castelli – Elaborazione progetto da presentare alla Regione E. R. sulla L.R. 41/97 – art. 10 – Progetti sperimentali di valorizzazione commerciale
- Comune di Conegliano (TV) e Confcommercio Conegliano – Incarico di progettazione e coordinamento del Distretto del commercio urbano (city management)
- Associazione Oderzo È – Management del Programma di valorizzazione dei Centri storici di Oderzo e Motta di Livenza (TV) – Bando 2016 della Camera di Commercio di Treviso.
- Ascom-Confcommercio Mandamento di Oderzo – Motta di Livenza (TV). Incarico professionale Area Marketing.
- Motta di Livenza – Progetto di valorizzazione commerciale – Bando Camera di Commercio di Treviso e Belluno.
- Nel mese di Ottobre, ha avviato una collaborazione con l'Università di Bologna (Corso di laurea in culture e tecniche della moda). Progetti di stage di laureandi.
- **Nel mese di Novembre, pubblica per l'Editrice ARACNE – Canterano (Roma) il suo terzo saggio: "Piccole imprese nella nuova era – Modelli gestionali per un'economia felice".**

Nell'anno **2017** consolida la collaborazione con Ascom - Confcommercio e i comuni della Provincia di Treviso e gli sono assegnati i seguenti incarichi:

- Comune di Conegliano: Conclusione del progetto di valorizzazione del Distretto commerciale
- Ascom Oderzo – Incarico di consulenza in area marketing sindacale.
- Associazione Oderzo è: Management del Progetto di valorizzazione commerciale dei centri storici di Oderzo e Motta di Livenza
- Comune di Preganziol: Progetto di valorizzazione commerciale.
- Comune di Montebelluna: Manager del Distretto commerciale.

Nell'anno **2018** riceveva i seguenti incarichi per i progetti di valorizzazione commerciale dei seguenti centri urbani, territori e distretti:

- Unione Terre di Castelli (Modena)
- Città di Vignola (Modena)
- Distretto commerciale di Montebelluna (TV)
- Città di Preganziol (TV)
- Città di Valdobbiadene (TV)
- Città di Oderzo (TV)
- Motta di Livenza (TV)

Nell'anno **2019** riceveva i seguenti incarichi:

- Città di Vignola (MO): coordinamento del Progetto Armilla – Incubatore urbano di imprese
- Comune di Spilamberto (MO): Riattivazione del Progetto Astambéin, tramite progettazione di bando pubblico per l'assegnazione di contributi a sostegno della realizzazione di arredi esterni dei p.e. e degli esercizi di vicinato.
- Città di Valdobbiadene (TV): Conclusione del Progetto di Valorizzazione commerciale e Riconoscimento del Distretto commerciale
- Città di Preganziol (TV): Conclusione del Progetto di Valorizzazione commerciale e Riconoscimento del Distretto commerciale
- Ascom Oderzo (TV): Consulenza area marketing
- Motta di Livenza (TV): Progetto di Valorizzazione Commerciale (CCIAA)
- Città di Montebelluna (TV): Elaborazione progetto distrettuale su Bando regionale – Management di distretto.

Nell'anno **2020** riceveva i seguenti incarichi:

- Città di Vignola (MO): coordinamento del Progetto Armilla – Incubatore urbano di imprese
- Comune di Silea (TV) Progetto di Valorizzazione Commerciale. Riconoscimento del Distretto commerciale
- Città di Valdobbiadene (TV): Riattivazione del Progetto di Valorizzazione del Distretto Commerciale.
- Ascom Oderzo (TV): Consulenza area marketing
- Ascom Oderzo (TV): PVC Oderzo – Motta di Livenza (CCIAA)
- Città di Montebelluna (TV): Manager di Distretto
- Città di Motta di Livenza (TV): Manger di Distretto
- Città di Mogliano Veneto (TV): Programma formativo in materia di riconoscimento, gestione e finanziamento dei distretti del commercio

Nel **2021** riceveva i seguenti incarichi:

- Città di Vignola (MO): coordinamento del Progetto Armilla – Incubatore urbano di imprese
- Comune di Silea (TV) Progetto di Valorizzazione del Distretto Commerciale.
- Città di Valdobbiadene (TV): Progetto di Valorizzazione del Distretto Commerciale.
- Ascom Oderzo (TV): Consulenza area marketing
- Città di Montebelluna (TV): Manager di Distretto
- Città di Motta di Livenza (TV): Manager di Distretto
- Città di Pieve di Soligo. Elaborazione della istanza di riconoscimento del Distretto Urbano del Commercio.

Nel **2022** riceveva i seguenti incarichi:

- Città di Carpi (MO): Progetto di Valorizzazione Commerciale del Centro Storico. (L.R. 14/99 – Art. 8). Incarico Biennale
- Città di Vignola (MO): coordinamento del Progetto Armilla – Incubatore urbano di imprese. Incarico annuale
- Ascom Oderzo – Motta di Livenza: Progetto di Valorizzazione Commerciale dei centri storici di Oderzo e Motta di Livenza (BANDO CCIAA)
- Ascom Treviso – Candidatura del Comune di Mogliano Veneto a Distretto del Commercio.
- Comune di Pieve di Soligo (TV): Progetto di Valorizzazione Commerciale

- Comune di Preganziol (TV) – Incarico di Manager di Distretto
- Comune di Silea (TV) – Incarico di Manager di Distretto

Nel **2023** riceveva i seguenti incarichi:

- Città di Carpi (MO): Progetto di Valorizzazione Commerciale del Centro Storico. (L.R. 14/99 - Art. 8). Incarico biennale
- Ascom Oderzo – Motta di Livenza: Progetto di Valorizzazione Commerciale dei centri storici di Oderzo e Motta di Livenza (BANDO CCIAA)
- Comune di Pieve di Soligo (TV): - Incarico di Manager di Distretto
- Comune di Preganziol (TV) – Incarico di Manager di Distretto
- Comune di Silea (TV) – Incarico di Manager di Distretto

Nel **2024** riceveva i seguenti incarichi:

- Comune di Pieve di Soligo (TV): - Incarico di Manager di Distretto (comprendente attività formative rivolte agli imprenditori)
- Comune di Silea (TV) – Incarico di Manager di Distretto
- Comune di Mogliano Veneto (TV) – Incarico di Manager di Distretto
- Comune di Montebelluna (TV) – Incarico di Manager di Distretto.
- Comune di Preganziol (TV) - Incarico di Manager di Distretto.
- Associazione Oderzo È: Iniziative per lo sviluppo sostenibile dell'economia locale di Oderzo e Motta di Livenza (BANDO CCIAA 2024)
- Ascom Treviso: Collaborazione per la progettazione di incubatori urbani diffusi nei comuni di Silea e Preganziol.

Nel **2025** riceveva i seguenti incarichi:

- Comune di Pieve di Soligo (TV): - Incarico di Manager di Distretto (comprendente attività formative rivolte agli imprenditori)
- Comune di Silea (TV) – Incarico di Manager di Distretto
- Comune di Mogliano Veneto (TV) – Incarico di Manager di Distretto
- Comune di Montebelluna (TV) – Incarico di Manager di Distretto.
- Comune di Preganziol (TV) - Incarico di Manager di Distretto.
- Ascom Treviso: Collaborazione per la gestione di incubatore urbano diffuso nel comuni di Silea.
- FORMODENA: Docente del Corso "L'organizzazione di eventi come strumento di promozione" (Urban Life). Azioni di sistema comprese nel progetto regionale Urban Life (Organizzazione Focus Group – Forum regionale – Reportistica).
- Circolo Culturale ARCI Sandro Cabassi – Corso di Public Speaking.

ESPERIENZE PROFESSIONALI PIÙ SIGNIFICATIVE DAL 1976 AL 1994

- Addetto al Controllo di Gestione in azienda cooperativa di ristorazione (Modena)
- Resp. prov.le Federazione Italiana Lavoratori delle industrie grafiche (CISL-Modena)
- Resp. del personale della Calcestruzzi Corradini (Reggio Emilia) azienda con 100 dipendenti.
- Libero professionista nel settore dell'organizzazione aziendale (Studio Job Service – MO)
- Libero professionista nel settore della comunicazione (Studio Parole & Immagini - MO)

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- Diploma superiore: Perito Commerciale (Istituto Tecnico Statale J. Barozzi di Modena)
- Frequenza universitaria: Ha frequentato il corso di laurea in Filosofia (Università di Bologna)

*(segue)*

**CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI**

*Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.*

| | |
|---|---|
| MADRELINGUA | **ITALIANO** |
| • Capacità di lettura | Ottima (lettura creativa) |
| • Capacità di scrittura | Eccellente (saggistica – giornalismo tecnico – progettazione) |
| • Capacità di espressione orale | Ottima (convegnistica – formazione – coordinamento gruppi di lavoro) |
| CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI<br>*Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.* | COMPETENZE RELAZIONALI MATURATE NEL CORSO DI QUARANT'ANNI DI RAPPORTI PROFESSIONALI NELL'AMBITO DI ORGANIZZAZIONI COMPLESSE E NELLA GESTIONE DI GRUPPI DI LAVORO IN AMBITO AZIENDALE, COOPERATIVO, SINDACALE, DELLE ASSOCIAZIONI IMPRENDITORIALI, DELLE ASSOCIAZIONI CULTURALI, DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE E POST LAUREA, DEL GIORNALISMO TECNICO, DELLA ORGANIZZAZIONE E PRESENTAZIONE DI EVENTI. |
| CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE<br>*Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.* | ALTA COMPETENZA ORGANIZZATIVA MATURATA SIA NEL SETTORE PRIVATO CHE IN QUELLO PUBBLICO |
| CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE<br>*Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.* | ADEGUATE COMPETENZE NELL'USO DELLE TECNOLOGIE INFORMATIVE |
| CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE<br>*Musica, scrittura, disegno ecc.* | - CANTO LEGGERO / VOCAL COACHING / PUBLIC SPEAKING<br>- ACCOMPAGNAMENTO MUSICALE RITMICO (PIANO-CHITARRA)<br>- RECITAZIONE<br>- SCRITTURA CREATIVA |
| PATENTE O PATENTI | Patente B |
| **ALLEGATI**<br>(A RICHIESTA) | AMPIA DOCUMENTAZIONE DELLA PRODUZIONE EDITORIALE E GIORNALISTICA |